

## Vorlage

Drucksachen-Nr.:	<b>BV/325/2016/III-66</b>
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Tiefbauamt

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	nicht öffentlich	20.09.2016				
Beirat für Stadtgestaltung	nicht öffentlich	29.09.2016				
Ausschuss für Bauwesen, Verkehr und Umwelt	öffentlich	10.01.2017				
Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus	öffentlich	11.01.2017				
Ausschuss für Bauwesen, Verkehr und Umwelt	öffentlich	25.10.2016				
Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus	öffentlich	25.10.2016				
Stadtrat	öffentlich	07.12.2016				
Stadtrat	öffentlich	01.02.2017				

**Titel:**

Konzept für die Werbung auf öffentlichen Flächen der Stadt Dessau-Roßlau

**Beschlussvorschlag:**

Das Konzept für die Werbung auf öffentlichen Flächen der Stadt Dessau-Roßlau (Werbekonzept) gemäß Anlagen 2 – 4 wird beschlossen.

Gesetzliche Grundlagen:	KVG LSA, Hauptsatzung der Stadt Dessau-Roßlau
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	keine
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	keine
Hinweise zur Veröffentlichung:	keine

**Relevanz mit Leitbild**

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	W14
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input type="checkbox"/>	
Handel und Versorgung	<input type="checkbox"/>	
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input checked="" type="checkbox"/>	M11

Vorlage nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------

**Finanzbedarf/Finanzierung:**

Das vorliegende Werbekonzept wurde durch die Verwaltung erarbeitet, so dass für die Konzepterstellung keine zusätzlichen Kosten zu veranschlagen sind.

Ausschreibung und Vergabe der Werbeverträge sind nicht Bestandteil dieser Vorlage.

**Begründung:** siehe Anlage 1

Für den Oberbürgermeister:

Beigeordnete

beschlossen im Stadtrat am:

Lothar Ehm  
Vorsitzender des Stadtrates

Frank Hoffmann  
1. Stellvertreter

Angelika Storz  
2. Stellvertreter

**Anlage 1:****Begründung:**

## 1. Ausgangssituation

Die derzeit bestehenden Verträge zur Städtewerbung zwischen der Stadt Dessau-Roßlau und der Firma Ströer DSM GmbH (im Stadtgebiet Dessau) sowie der Firma Schwarz Außenwerbung (im Stadtgebiet Roßlau) enden am 31.12.2017. Um die Städtewerbung rechtssicher neu ausschreiben zu können, ist ein vom Stadtrat beschlossenes Werbekonzept zwingend erforderlich.

## 2. Ziel des Konzeptes

Die Stadt Dessau-Roßlau verfolgt mit der Aufstellung des Konzeptes das Ziel, die Werbung im öffentlichen Raum zu steuern. Einer unerwünschten Häufung von Werbeanlagen und einer damit verbundenen möglichen Beeinträchtigung des Straßen- und Ortsbildes soll entgegengewirkt werden.

## 3. Inhalt des Konzeptes

Das Konzept beinhaltet die Grundsätze und bildet damit den Handlungsrahmen mit klarer Struktur für die jeweiligen Maßnahmen der Werbung im Stadtgebiet. Es werden der Ist-Bestand sowie die Örtlichkeiten der vorhandenen Werbeträger beschrieben und erklärt. Entwicklungsziele, die Aussagen treffen, wie zukünftig mit den verschiedenen Werbemöglichkeiten umgegangen werden soll, werden festgelegt. Inhaltlich bezieht es sich ausschließlich auf die Werbung auf öffentlichen Flächen im Stadtgebiet Dessau-Roßlau. Es ist die verbindliche inhaltliche Grundlage, an der sich die Bewerbung zu gemeinhin kommerziellen Zwecken in Dessau-Roßlau auszurichten hat.

## 4. Weiteres Vorgehen

Das Werbekonzept wird Bestandteil für die bevorstehende Neuausschreibung des zukünftigen Werbevertrages. Daher ist es wichtig, schnellstmöglich das Werbekonzept der Stadt Dessau-Roßlau und damit die erste Bearbeitungsphase zum Abschluss zu bringen. Nach Bestätigung des Werbekonzeptes durch den Stadtrat der Stadt Dessau-Roßlau wird die zweite Bearbeitungsphase, Durchführung des Ausschreibungsverfahrens, mit Unterstützung eines externen Planungsbüros, umgehend realisiert. Innerhalb dieser 2. Phase sind die eigenen Werbevorstellungen der Stadt vor der Ausschreibung festzulegen.

Anlage 2: Konzept für die Werbung auf öffentlichen Flächen der Stadt Dessau-Roßlau

Anlage 3: Anlagen 1 – 13 zum Werbekonzept

Anlage 4: Anlagen 14 – 26 zum Werbekonzept