

Die Bauhausstadt, in der die Moderne Tradition hat



Dezernat III - Information zur Sitzung des Ausschusses für Bauwesen, Verkehr und Umwelt am 28.02.2017

Umgestaltung Kavalierstraße 1. BA

Innenstadtentwicklung mit Stadträumlicher Aufwertung

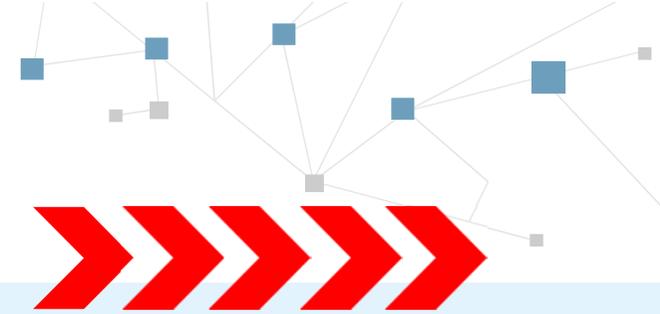
Stand 02/2017

Projektstammdaten (KV)



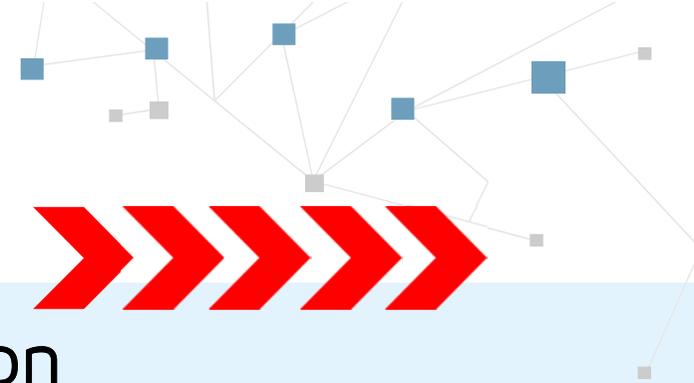
Projekttitel	Umgestaltung Kavalierstraße
Projektnummer	Inves.-Nr.: 54100.66.02000 001
Projektlaufzeit	Initialisierungsphase: IV/2013 bis I-/2015 Planungsphase LP/3-8: II/2015 bis IV/2018 Realisierungsphase: III/2017 bis IV/2018 Betriebsphase incl. LP-9: I/2019 ff.
Projektleitung	Herr Jähne, Stadtverwaltung Dessau-Roßlau, Dezernat für Stadtentwicklung und Umwelt, Zerbster Straße 4, 06844 Dessau-Roßlau Tel. : 0340 204-1503 Fax: 0340 204-2906 E-Mail: Steffen.Jaehne@dessau-rosslau.de , Internet: www.dessau-rosslau.de
Berichtszeitraum	per 28.02.2017

Projektstatus (KV)

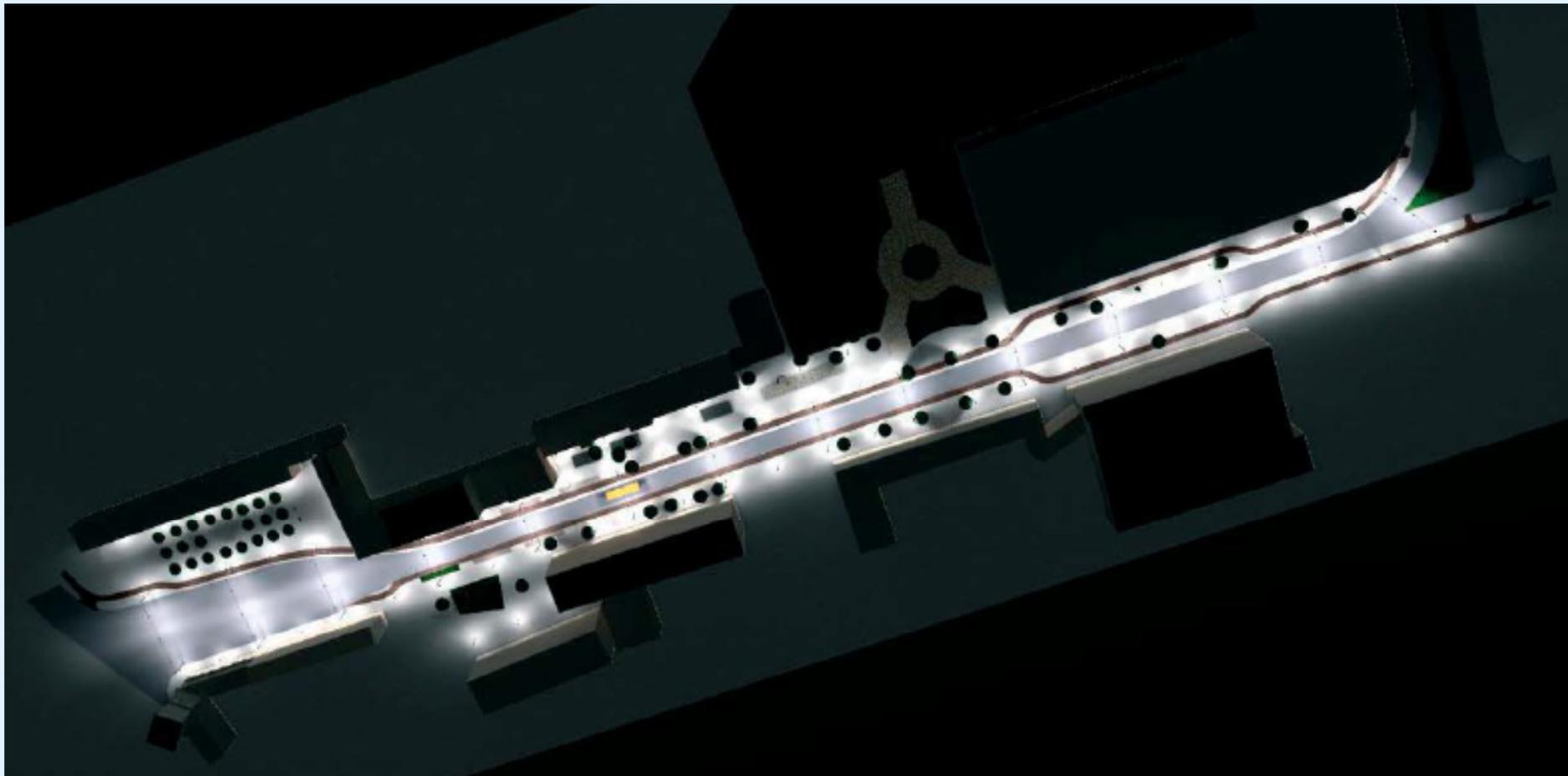


Status	in Bearbeitung, positiv	in Verzug bzw. in Teilen kritisch	kritisch, unbearbeitet bzw. Abbruch
		aktuell	letzter Bericht
Inhalte/ Qualität			
Terminplanung			
Kostenentwicklung			
Finanzierung			

Inhalte / Qualität (KV)



Funktional Beleuchtung - Konzeption



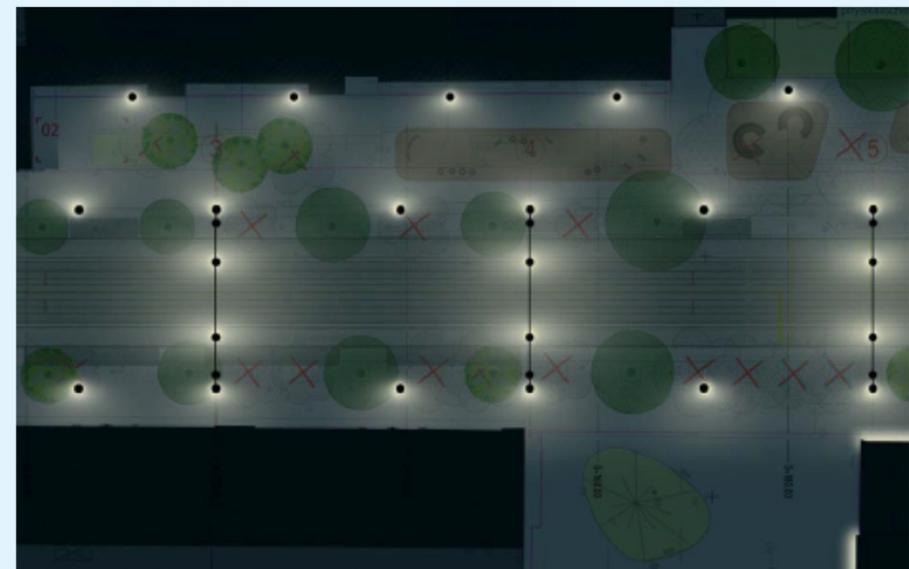
Inhalte / Qualität (KV)



Funktional Beleuchtung - Konzeption



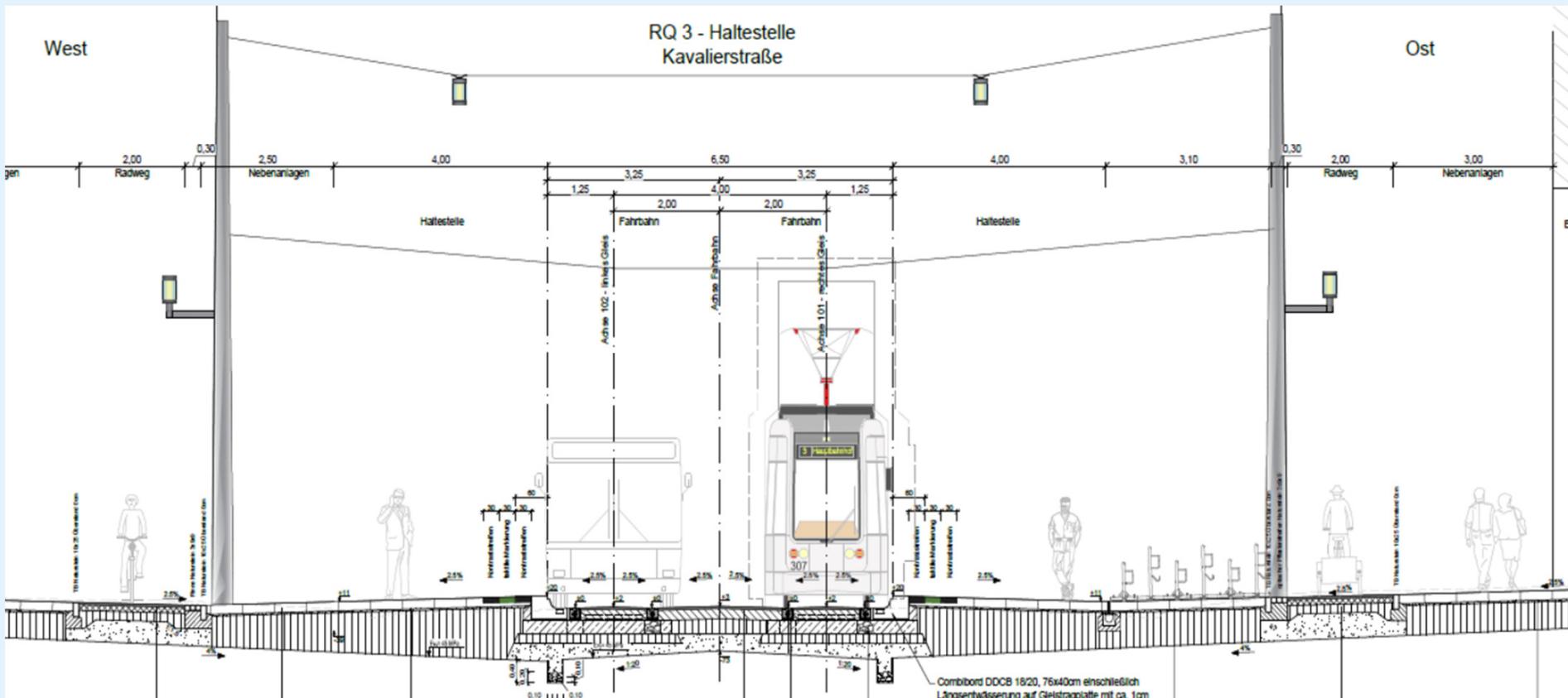
Ausschnitt Nachtlageplan M 1:500



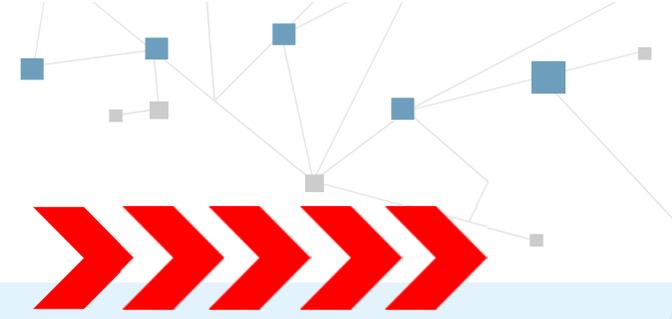
Inhalte / Qualität (KV)



Funktional Beleuchtung - Aktuelle Planung



Inhalte / Qualität (KV)



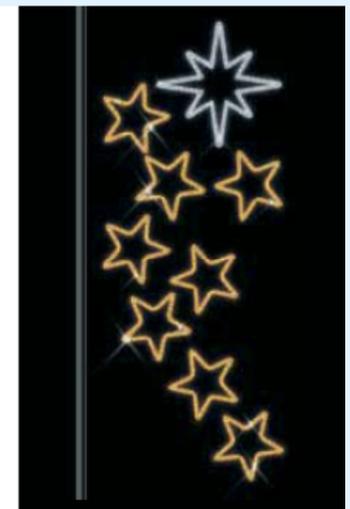
Weihnachtsbeleuchtung – Konzeption



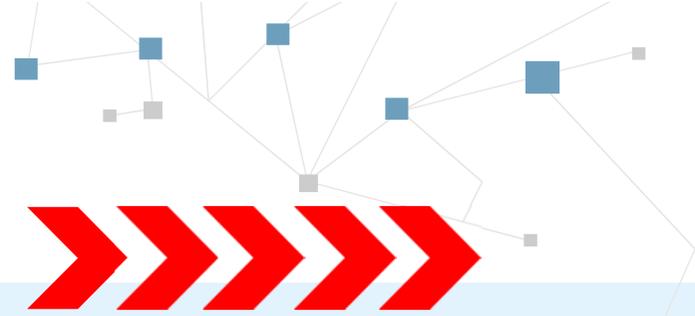
Nachtschnitt R002 - Pendelleuchte mit Weihnachtsbeleuchtung o.M.



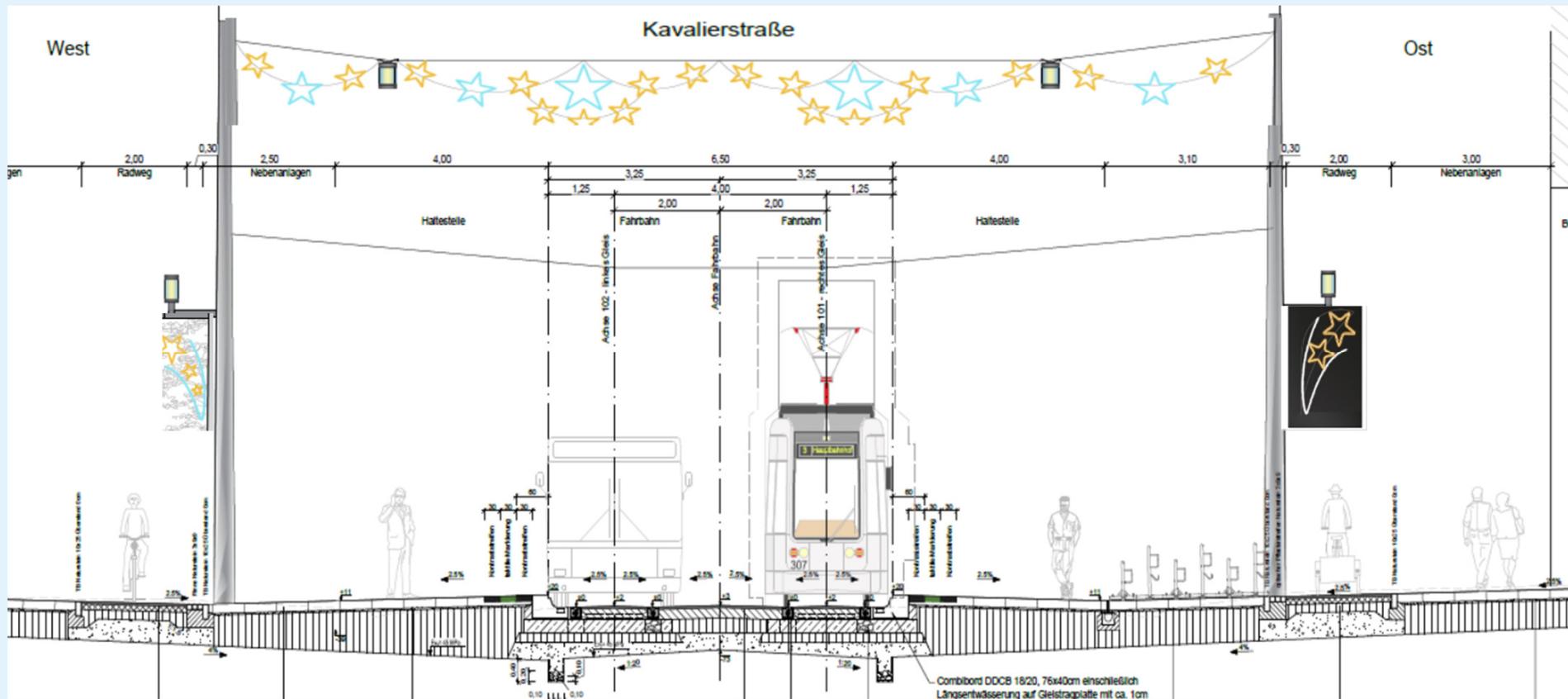
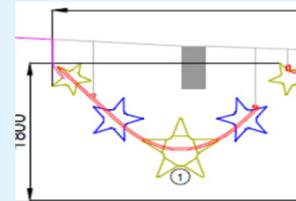
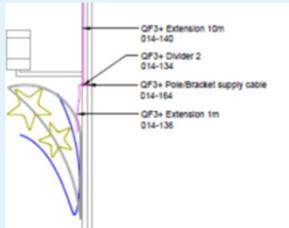
Nachtschnitt R001 - Variante Nebenanlage



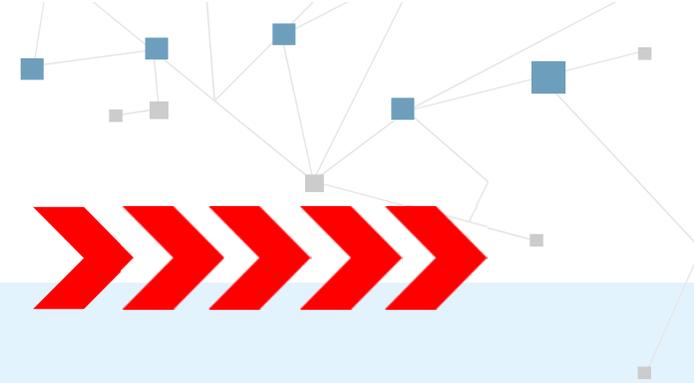
Inhalte / Qualität (KV)



Weihnachtsbeleuchtung – Aktuelle Planung

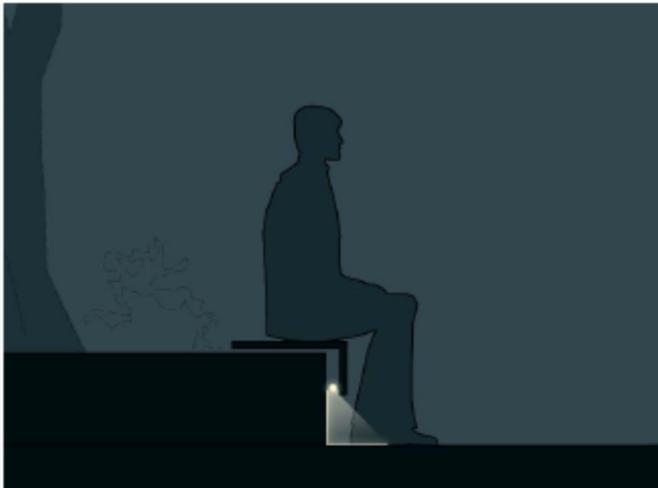


Inhalte / Qualität (KV)



Option - Akzentlicht – Konzept

UNTERLEUCHTUNG PFLANZBEETE



Skizze Bankunterleuchtung o.M.



Assoziationsbild: rundes Pflanzbeet unterleuchtet

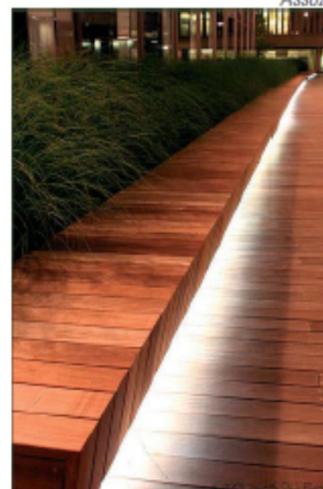


Beispiel: Betonaufkantung unterleuchtet

Beispiel: farbige Unterleuchtung



Übersichtsplan o.M.



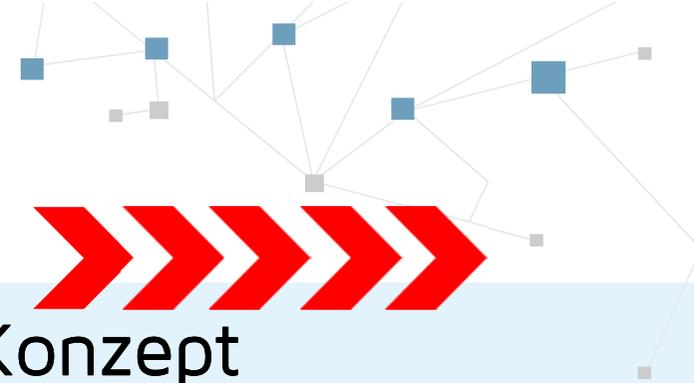
Holzaufkantung unterleuchtet



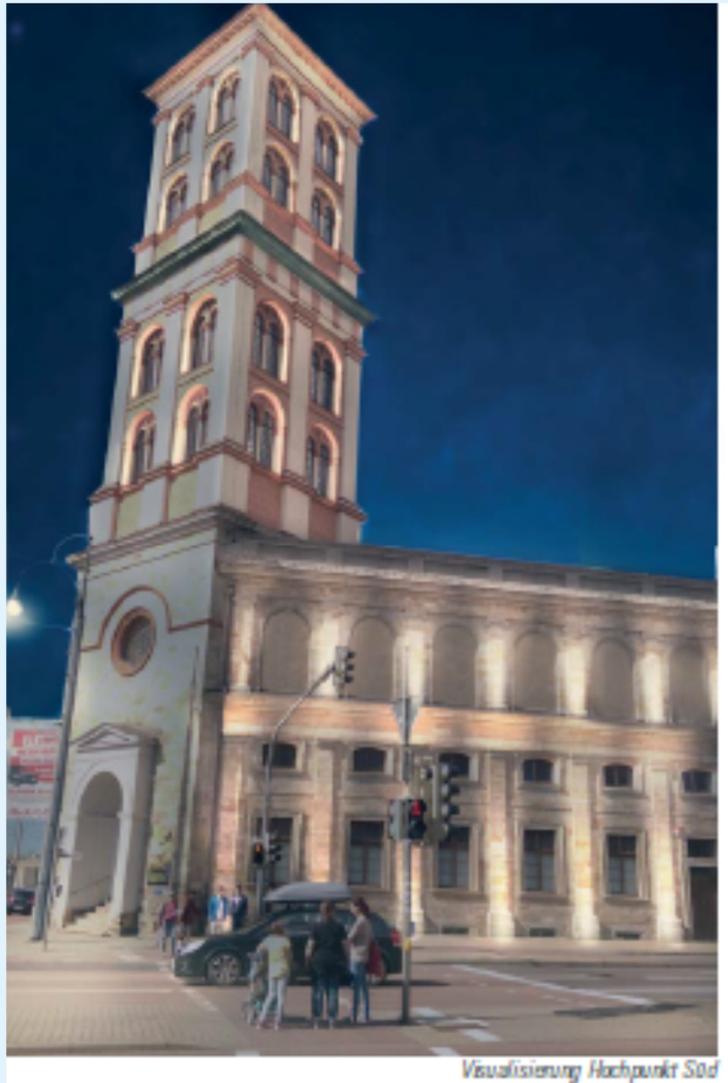
Assoziationsbild: Pflanzbeet mit Sitzmöglichkeit

Moderne
Bauhaus
Anhaltische
Landesbücherei
Landschaftszug
Kultur
Milde
Hochschule Anhalt
Hugo Junkers
Bürgerschaftliches
Engagement
Wasserburg Roßlau
Walter Gropius
UNESCO-Welterbe
Gartenreich Dessau-Wörlitz
Landschaft
Interkultureller
Generationenpark
Fürst Franz
Johannbau
Kurt Weill
Umweltbundesamt
Biosphärenreservat
Mittlere Elbe
Anhaltisches
Theater Dessau
Anhaltische
Gemäldegalerie
Aufklärung
Moses Mendelssohn
Oberzentrum
Radfahrerstadt

Inhalte / Qualität (KV)



Option - Fassadenakzentuierung – Konzept

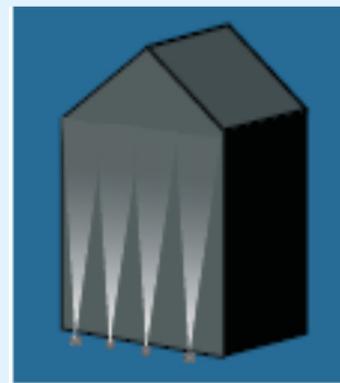


Visualisierung Hochpunkt Süd



Produktbeispiel: Fassadenstrahler der Firma Meyer

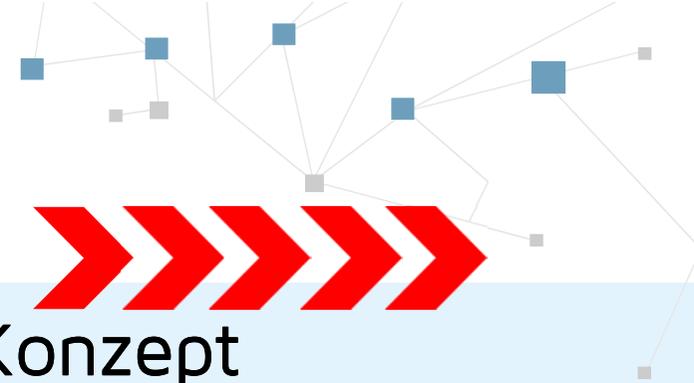
Produktbeispiel: Fensterleuchte der Firma Meyer



Produkte:

- Fensterleuchten
- Fassadenstrahler - engstrahlend
- Bodeneinbaustrahler - engstrahlend

Inhalte / Qualität (KV)



Option - Fassadenakzentuierung – Konzept

LINEARITÄT



Produkte:

Fassadenlinien - Dachgeschoss	70 m
Fassadenlinien - 1.Obergeschoss	70 m



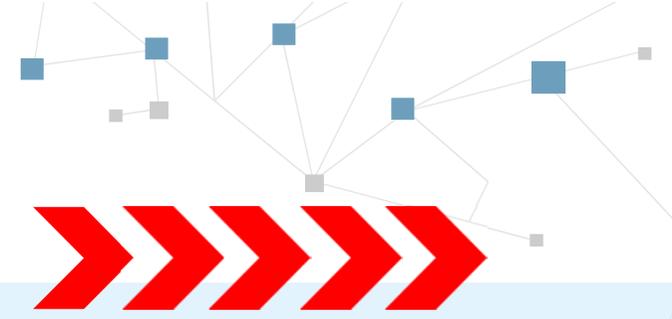
Visualisierung Fassade mit linearen Elementen



Übersichtspln o.M.



Inhalte / Qualität (KV)



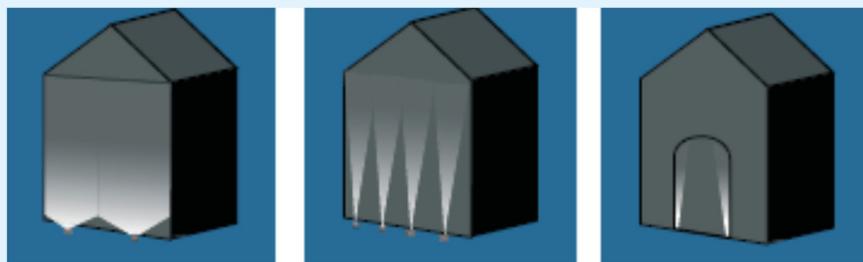
Option - Fassadenakzentuierung – Konzept



Visualisierung Anstrahlung Hauptpost



Übersichtsplan o.M.



Produkte:

- Bodeneinbaustrahler - breitstrahlend
- Bodeneinbaustrahler - engstrahlend
- Bodeneinbaustrahler - Eingang
- Fasadenstrahler

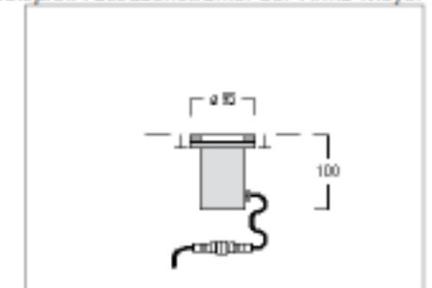
Inhalte / Qualität (KV)



Option - Fassadenakzentuierung – Konzept



Produktbeispiel: Fassadenstrahler der Firma Meyer

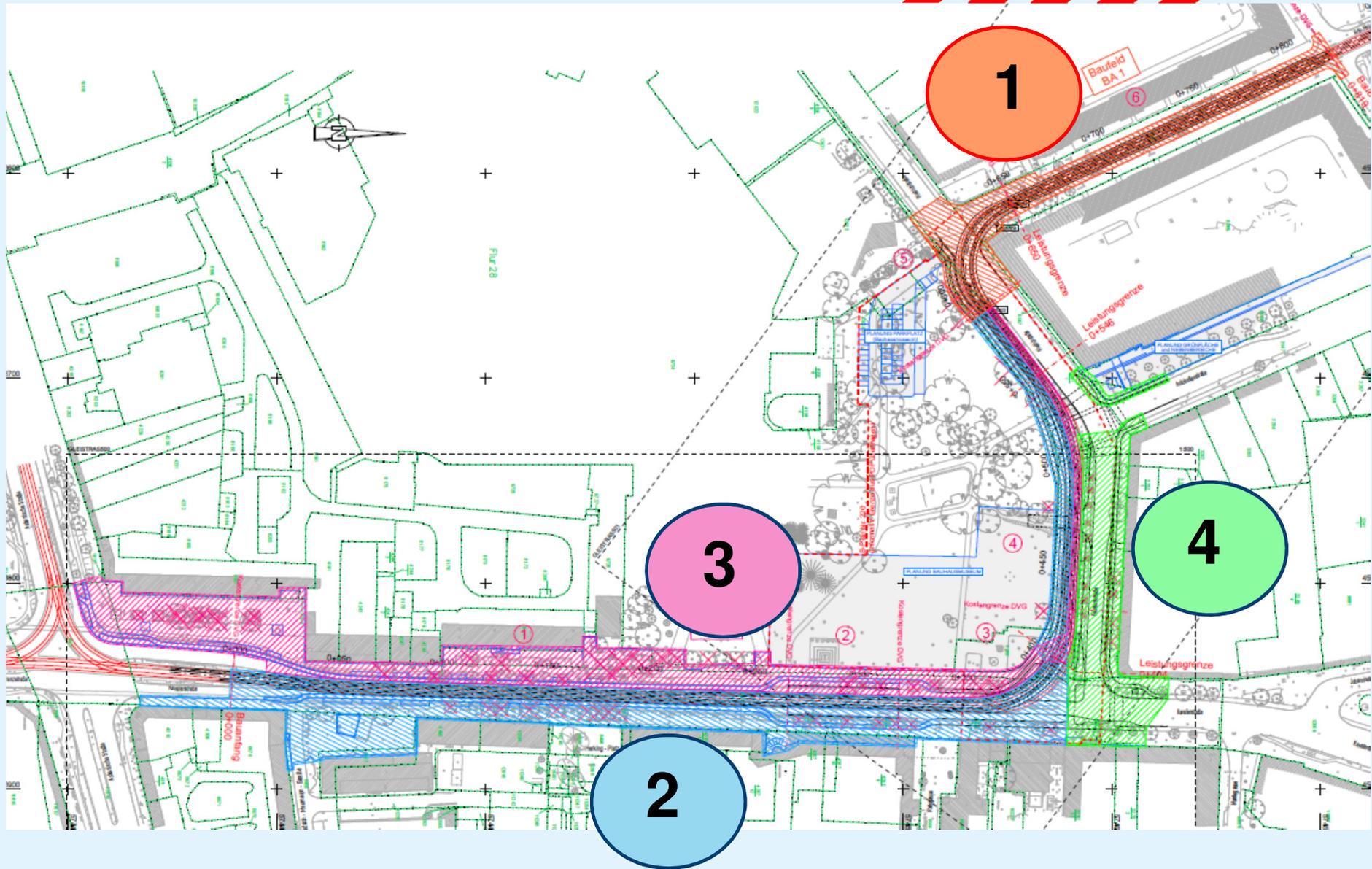


Produktbeispiel: Bodeneinbaustrahler der Firma we-ef



Produkte:
 Bodeneinbaustrahler - Arkade
 Strahler - rot
 Strahler - Eingang

Terminplanung / Bauphasen (KV)



Terminplanung / Bauphasen (KV)



Nächste Schritte

- Beginn des Vergabeverfahrens für die Bauhauptleistungen Komplexer Tief- Gleis- und Straßenbau (03/2017)
- Beschlussfassung zum Umgang mit dem OdF (03 /2017)
- Erstellung Konzept zur Bürgerbeteiligung Marketing während der Bauphase (03/2017)

Vielen Dank für Die/Ihre Aufmerksamkeit !

