

Vorlage

Drucksachen-Nr.:	BV/123/2017/IV-80
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Amt für Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	nicht öffentlich	09.05.2017				
Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus	nicht öffentlich	23.05.2017				
Stadtrat	öffentlich	21.06.2017				

Titel:

Austritt der Stadt Dessau-Roßlau aus dem Verein BLAUES BAND e.V.

Beschlussvorschlag:

1. Die Stadt Dessau-Roßlau kündigt mit Wirkung zum 30.06.2017 die Mitgliedschaft im Verein BLAUES BAND e.V. .
2. Dem Aufsichtsrat der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH wird empfohlen, die Mitgliedschaft der Stadtmarketinggesellschaft im Verein BLAUES BAND e.V. aus strategischer Sicht zu prüfen, damit Dessau-Roßlau weiterhin von den touristischen Marketingaktivitäten des Vereins profitiert.

Gesetzliche Grundlagen:	
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	Der Beschluss des Stadtrates vom 14.04.2004 zur Mitgliedschaft der Stadt Dessau im Verein BLAUES BAND e.V. wird aufgehoben
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	
Hinweise zur Veröffentlichung:	

Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	W 12, 13, 14, 16
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input type="checkbox"/>	
Handel und Versorgung	<input type="checkbox"/>	
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	

Vorlage nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------

Finanzbedarf/Finanzierung:

Der Beitrag für die Mitgliedschaft im Verein BLAUES BAND e.V. für die Stadt Dessau-Roßlau in Höhe von 1.300 € entfällt. Produktkonto: 57510.5429002

Der Mitgliedsbeitrag für die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH als Unternehmen mit 6 bis 15 Mitarbeitern beträgt laut Beitragsordnung 300 €.

Die Finanzierung des Mitgliedsbeitrages erfolgt – nach entsprechender Entscheidungsfindung (sh. Beschlusspunkt 2.) - über die Ausgleichsleistungen der Stadt an die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH in Form eines finanziellen Zuschusses.

Begründung: siehe Anlage 1

Für den Oberbürgermeister:

Beigeordneter

beschlossen im Stadtrat am:

Lothar Ehm
Vorsitzender des Stadtrates

Frank Hoffmann
1. Stellvertreter

Angelika Storz
2. Stellvertreter

Anlage 1

Begründung:

Die Stadt Dessau-Roßlau ist Mitglied im Verein BLAUES BAND e.V..

Das BLAUE BAND ist eine Markensäule des Tourismus im Reiseland Sachsen-Anhalt. Die Vermarktung der Markensäule erfolgt durch den Verein BLAUES BAND e.V..

Der Verein BLAUES BAND e.V., gegründet im Jahr 2002, ging aus dem Städtenetzwerk BLAUES BAND in Sachsen-Anhalt hervor. Aufgabe und Zweck des Vereins ist die Förderung des Wasser- und Aktivtourismus entlang der Elbe mit ihren wichtigen Zuflüssen, vernetzten Wasserstraßen und mit touristisch relevanten Standgewässern in Sachsen-Anhalt. Zu den Aufgaben gemäß Satzung gehören:

- Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung im BLAUEN BAND und Schaffung/Erhalt von Arbeitsplätzen.
- Koordinierung der kommunalen und privaten Interessen.
- Verstärkung der Kooperation zwischen der Landes-, den regionalen und kommunalen Entscheidungsebenen.
- Förderung des Ausbaus der wasser- und touristischen Infrastruktur entlang der Fließgewässer und überregional bedeutenden Standgewässer des BLAUEN BANDES.
- Unterstützung der gemeinsamen Vermarktung von Produkten des BLAUEN BANDES in Zusammenarbeit mit den Marketinggesellschaften, den regionalen Verbänden und Institutionen.
- Beratung der Mitglieder des Vereins.

Während in den ersten Jahren seit Gründung des Vereins und insbesondere in Vorbereitung des touristischen Jahresthemas BLAUES BAND des Landes Sachsen-Anhalt im Jahr 2004 stand der Ausbau der wassertouristischen Infrastruktur im Focus des Vereins. Davon hat auch die Stadt Dessau-Roßlau profitiert. Die Anlegestelle für Motorboote im Leopoldshafen, die wassertouristische Ausschilderung und der Bau der Anlegestelle unterhalb vom Kornhaus wurden durch das Land Sachsen-Anhalt gefördert und vom Verein BLAUES BAND e.V begleitet. Seitdem der Ausbau der wassertouristischen Infrastruktur im Land Sachsen-Anhalt weitestgehend abgeschlossen ist, konzentriert sich die Tätigkeit des Vereins überwiegend auf die touristische Vermarktung der wassertouristischen Angebote im Land Sachsen-Anhalt. Dazu gehören die Wartung und Pflege der Website BLAUES BAND, die Erstellung von Printprodukten und Merchandisingartikeln, die Bewerbung der Angebote auf Messen und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Seit August 2016 wird die Vermarktung der touristischen Angebote der Stadt Dessau-Roßlau durch die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH wahrgenommen. Das Sachgebiet Tourismus der Stadtverwaltung im Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Marketing (jetzt: Amt für Wirtschaftsförderung), das die Stadt im Verein vertreten hat, wurde aufgelöst. Personelle Ressourcen für touristische Aufgaben werden innerhalb der Verwaltung der Stadt nicht mehr zur Verfügung gestellt.

Es ist deshalb zielführend, wenn die Stadtmarketinggesellschaft in den Mitgliederversammlungen des Vereins die Interessen der Stadt Dessau-Roßlau in Bezug auf die wassertouristische Vermarktung wahrnimmt. Eine Übertragung der Mitgliedschaft von der Stadt Dessau-Roßlau auf die Gesellschaft ist nach Prüfung der Satzung des Vereins durch das Rechtsamt der Stadt nicht möglich. Das Rechtsamt empfiehlt die Mitgliedschaft der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH im Verein BLAUES BAND e.V., damit die Interessen der Stadt gewahrt bleiben.

In der Satzung des Vereins sind keine Kündigungsfristen angegeben, so dass eine Kündigung der Mitgliedschaft der Stadt Dessau-Roßlau zum 30.06.2017 möglich ist.