

Marketingplan SMG 2019

Status: V2 | 19.02.2019 (analog zu WiPlan 2019)

Basis Szenario

	2018			2019												2020			Budget 2019
	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	
Image-Kampagne überregional+innen (u.a. Plakate/Bus/Bahn/Film/Anzeigen)	Kick-Off Bauhaus100																		199.000 €
Events in Kooperation		Wirtschafts-Forum	Rückkehrer-tag					StadtLesen	Welterbe-Tag						Wirtschafts-Forum	Rückkehrer-tag			60.000 €
City-Marketing		Verkaufsoffene Sonntage / Adventsmärkte		Höhe-punkte 2019						StadtSommer100					Verkaufsoffene Sonntage / Advents-/Wintermärkte	Höhe-punkte 2020			10.000 €
Messen (in Kooperation)	Tag der dt. Einheit, Berlin			CMT Stuttgart, Reisemarkt Leipzig, Reisen Hamburg	ITB Berlin	Freizeit-messe Klagenfurt		GTM Wiesbaden	RDA Köln, Wittenberg				Tag der dt. Einheit	T+C Leipzig		CMT Stuttgart	abf H Reisen HH Free MUC	ITB Berlin	25.000 €
Tourist-Information		eigene Souvenir-Serie			Handwerker Roßlau			Umzug in neue TI					Expo Real München				Handwerker Roßlau		
BASIS KOMMUNIKATION (ganzjährig)																			140.000 €
Broschüren / Flyer				Regelmäßiger Nachdruck bestehender Broschüren; neu: Flyer mit Spezialthemen u.a. für Gruppenangebote, Radtouristen, Busreisende															
Web + Social Media				neu: Newsletter für visitdessau, InstaWalk															
PR / Öffentlichkeitsarbeit				Verstärkter Fokus auf überregionale Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus Bauhaus100 und Wirtschaftsstandort; Streuartikel für Messen															
Mitgliedschaften und beratende Funktion																			11.400 €