

Vorlage

Drucksachen-Nr.:	FV/023/2020/Linke
Einreicher:	Fraktion Die Linke.Dessau-Roßlau

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Ausschuss für Bauwesen, Stadtentwicklung, Verkehr und Umwelt	öffentlich	14.01.2021				
Ausschuss für Finanzen	öffentlich	19.01.2021				
Stadtrat	öffentlich	03.02.2021				

Titel:

Finanzielle Förderung des "Langen Tages der STADTNatur" in Dessau-Roßlau

Beschluss:

1. Zur Sicherstellung eines Teils der Finanzierung des "Langen Tages der STADTNatur" am 12. und 13. Juni 2021 in Dessau-Roßlau sind für das Jahr 2021 6.000,00 € im Haushalt der Stadt einzustellen und ein Haushaltstitel einzurichten.
2. Die zweite Hälfte der Gesamtfinanzierung in Höhe von ca. 12.000,00 € wird über Sponsoren finanziert.

Finanzbedarf/Finanzierung: -

Begründung: siehe Anlage 1

Für den Einreicher:

Ralf Schönemann
Fraktion Die Linke

beschlossen im Stadtrat am:

Frank Rumpf
Stadtratsvorsitzender

Anlage 1:

Kinder und Jugendliche verbringen heute einen großen Teil ihrer Freizeit vor dem Bildschirm oder mit dem Smartphone. Der direkte Kontakt mit der Natur findet nur noch selten statt. Viele Familien sind selber nicht in der Lage, ihren Kindern natürliche Zusammenhänge aufzuzeigen oder intensive Naturerfahrungen zu ermöglichen.

Der „Lange Tag“ möchte daher mit einem besonders vielseitigen Programm mehrere Zielgruppen, insbesondere Familien, ansprechen. Um bei der Vielfalt der Freizeitangebote wahrgenommen zu werden, ist eine qualitativ hochwertige Werbung erforderlich. Der größte Teil der Finanzen wird daher für professionelles Marketing verwendet.

Die Ausweisung der Natura 2000-Schutzgebiete hat zu vielen Diskussionen in der Bevölkerung geführt. Ein Teil der Veranstaltung wird sich mit dieser Thematik beschäftigen und für mehr Verständnis werben.

Alleinstellungsmerkmal

Durch die Vernetzung ganz unterschiedlicher Akteure ist es möglich, ein ganz besonderes Veranstaltungsprogramm über zwei Tage zu organisieren. Neben Umweltverbänden, sind die Stadtwerke Dessau, das Umweltbundesamt und die Wohnungsgesellschaften als Veranstalter mit eingebunden. Es ist geplant, mindestens 30 unterschiedliche Aktionen an einem Wochenende anzubieten. Neben Exkursionen durch die Elbaue, gehören auch sportliche Aktivitäten in der Natur zum Programm. Das Paddeln und Segeln auf der Elbe oder das Schwimmen im Fluss werden besonders Familien und Jugendliche ansprechen. Die große Zahl von Veranstaltungen, konzentriert an einem Wochenende, macht den besonderen Reiz des „Langen Tages“ aus.

Kosten und Werbung

Um möglichst viele Zielgruppen anzusprechen, wird großen Wert auf die Werbung gelegt. Ein ansprechendes und optisch auffälliges Programmheft ist der wichtigste Werbeträger.

Das Programmheft von 2017 finden Sie digital im Netz (<http://www.vierzig-a.de/langer-tag-der-stadtnatur-dessau-rosslau>).

Werbung im ÖPNV, im Internet und auf den Dienstfahrzeugen der Stadt gehört ebenfalls zur Werbestrategie. Hierfür sind mindestens 12.000,00 € erforderlich.