

Vorlage

Drucksachen-Nr.:	BV/114/2021/IV-80
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Amt für Wirtschaftsförderung

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	nicht öffentlich	30.03.2021				
Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus	öffentlich	13.04.2021				
Ausschuss für Finanzen	öffentlich	13.04.2021				
Stadtrat	öffentlich	21.04.2021				

Titel:

Projektförderung

Das neue Stadtportal für Dessau-Roßlau CityNet-ONLINE

- Online Einkaufen und sofort vor Ort abholen oder liefern lassen -

Beschluss:

1. Der Antrag des CityNet Verbandes e.V. vom 22.03.2021 in Höhe von 53.500,00 EUR (Anlage 2) wird bewilligt.
2. Im Haushaltsjahr 2021 werden außerplanmäßig Finanzmittel in Höhe von 53.500 EUR für eine Zuwendung zur Verfügung gestellt.
3. Die Deckung erfolgt durch 41.0.0.301.05 und 41.0.0.501.01 (jeweils 01.01. bis 31.05.2021).

Gesetzliche Grundlagen:	Hauptsatzung der Stadt Dessau-Roßlau
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	<u>BV/477/2017/IV-80</u> Gesamtwirtschaftliches Zukunftskonzept für das Oberzentrum Dessau-Roßlau in der Region Anhalt-Bitterfeld-Wittenberg und der Metropolregion Mitteldeutschland (Stadtrat am 13.06.18) <u>DR/BV/516/2010/VI-61</u> Leitbild der Stadt Dessau (Stadtrat am 02.02.11)
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	
Hinweise zur Veröffentlichung:	

Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	W 01, 03, 04, 06, 14
Kultur, Freizeit und Sport	<input checked="" type="checkbox"/>	K 04, 05
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input checked="" type="checkbox"/>	S 02, 03, 04
Handel und Versorgung	<input checked="" type="checkbox"/>	H 01, 03, 04, 06, 07, 09, 10, 11
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input checked="" type="checkbox"/>	M 01, 02, 11

Vorlage ist nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>
------------------------------------	--------------------------

Steuerrelevanz

Bedeutung		Bemerkung
Vorlage ist steuerrelevant	<input type="checkbox"/>	
Abstimmung mit Amt 20 erfolgt	<input type="checkbox"/>	

Vorlage ist nicht steuerrelevant	<input checked="" type="checkbox"/>
----------------------------------	-------------------------------------

Finanzbedarf/Finanzierung:

Haushaltsjahr: 2021

Deckungskreis: 57110

Haushaltsansatz: 0

Haushaltsmittel verfügbar: 0

Gesamtbetrag:

Art der Finanzierung: außerplanmäßig

Erhöhung um: 53.500,00 EUR

Deckungskreis: 5001

25211. 5012000, 5022000, 5032000
27210. 5012000, 5022000, 5032000

Zusammenfassung/Fazit:

Der CityNet Verband e.V. plant, mit Unterstützung der Stadt, einen ONLINE-Marktplatz Dessau-Roßlau zu installieren, der den regionalen Einzelhandel, regionale Dienstleister und Gastronomie in einem gemeinsamen Portal vereint. Das Ziel des CityNet Verbandes ist eine qualitativ hochwertige und zeitgemäße Präsenz der Unternehmen digital als Gemeinschaft für die Stadt Dessau-Roßlau abzubilden.

Die Digitalisierung der Prozesse (u. a. Online-Handel) und aktuell die Corona-Pandemie stellen die Händler, Gastronomen und Dienstleister in den Innenstädten vor massive Herausforderungen. Vielen kleinen und mittleren Unternehmen fehlen die finanziellen Mittel für die erforderlichen Omnichannel-Investitionen. Helfen können dabei Zusammenschlüsse lokaler Händler auf einem gemeinsamen Online-Marktplatz.

Die Stadtverwaltung ist sich der gebotenen Notwendigkeit zur Unterstützung und Eile zum Handeln bewusst, um die lokale Wirtschaft und den Handelsstandort Dessau-Roßlau zu stärken.

Begründung: siehe Anlage 1

Für den Oberbürgermeister:

Dr. Robert Reck
Beigeordneter für Wirtschaft
und Kultur

beschlossen im Stadtrat am:

Frank Rumpf
Stadtratsvorsitzender

Anlage 1:

Nach Aussage des Hauptverbands des Deutschen Einzelhandels ist der Umsatzverlust im stationären Handel in den innenstadtrelevanten Branchen bereits 2020 zwischen 21 und 39 Mrd. Euro zurückgegangen. Gut 80 Prozent der Händler bundesweit sehen ihre Existenz bedroht.

Der stationäre Handel hat durch die Corona-Pandemie sein Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Onlinehandel weiter verloren – Einkaufen als Gemeinschaftserlebnis, das Flanieren durch die Geschäfte, das Stöbern in den Regalen. Das schon vor der Pandemie angesprochene „Sterben der Innenstädte“ hat sich zunehmend verschärft.

Viele Händler befürchten jetzt, dass sich das eingeübte Konsumentenverhalten während der langen Lockdown-Phase noch weiter nachwirken wird und Kunden in Zukunft gänzlich ausbleiben. Diese Entwicklung gilt es mit neuen Angeboten, breiter Präsenz auch in digitaler Form entgegen zu treten.

Die Handels- und Dienstleistungsunternehmen müssen ihre Waren und Angebote auf anderen/ zusätzlichen Kanälen verkaufen und liefern. Vielen Unternehmen fehlen jedoch die finanziellen Mittel, notwendiges Fachwissen und personelle Ressourcen, um Investitionen in neue Verkaufskanäle zu tätigen.

Auf Initiative des CityNet Verbandes der Stadt ist ein **Online Marktplatz** für Dessau-Roßlau mit Unterstützung des Kooperationspartners Atalanda geplant, der diese Gemeinschaft an Händlern, Dienstleistern und Gastronomen für unsere Stadt abbilden soll. Die Firma Atalanda kann auf 8 Jahre Erfahrungen bei der Gestaltung lokaler Stadtportale zurückgreifen. Nach deren Erkenntnissen in anderen Städten sind die Erfolgsfaktoren:

1. Einbindung aktiver Händler (nicht nur Vorstellung und Weiterverlinkung, sondern Einstellung von ca. 20 u. mehr Produkten zum direkten Onlineverkauf – Selbstabholung im Geschäft oder Lieferung)
2. Vielfalt von Angeboten abbilden
3. Einsatz eines „Kümmersers“/ Portalmanager

Zur erfolgreichen Umsetzung dieser Aufgabe bedarf es eines Ansprechpartners vor Ort als starke Vertretung der Händler, Coach und Vermittler. Die Finanzierung dieser Personalstelle erfolgt nach Etablierung des Portals durch die Mitglieder selbst.

Die Vorteile einer gemeinsamen zeitgemäßen Online-Präsenz liegen klar auf der Hand:

- Abbildung der Vielfältigkeit an Produkten, Dienstleistungen, Veranstaltungen in der Stadt
- Wahrnehmung und Übersichtlichkeit (Suchfunktionen)
- Synergieeffekte durch gemeinsame Präsenz / Vernetzung von Händlern
- Online Zahlvorgänge im System integriert
- Qualitätsmanagement
- Lieferung durch gemeinsamen Kooperationspartner
- Integration von Veranstaltungen
- Verbindung der stationären Stärken mit den Vorteilen der Online-Welt

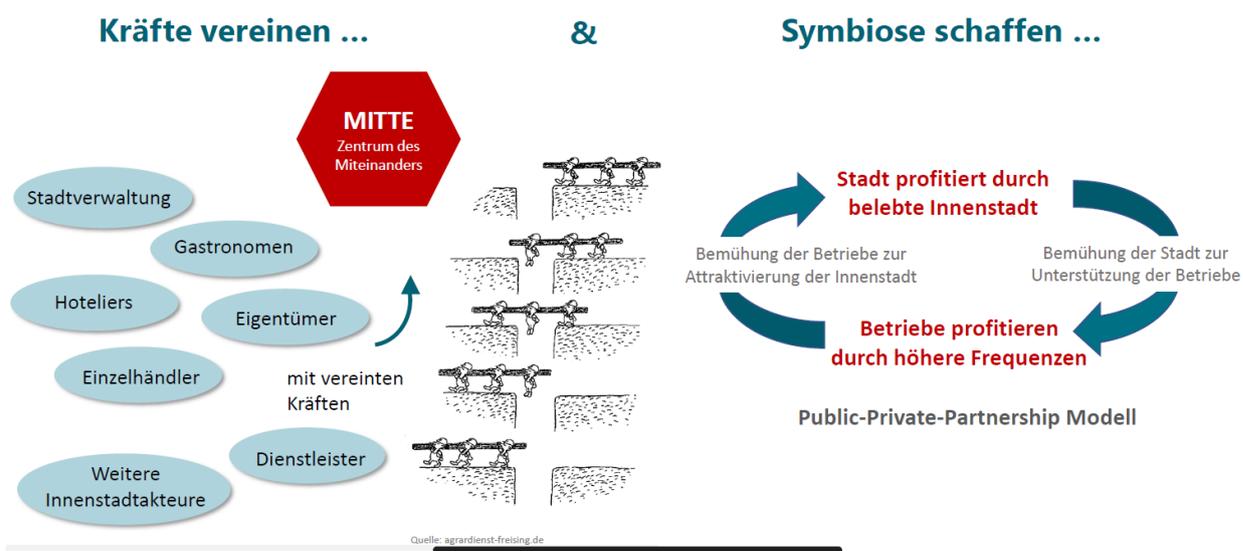
Interessierte Kunden informieren sich vor dem Besuch im Internet über Produkte und Angebote, erfahren dadurch über Verkaufsevents, Aktionen und besonderen Service. Durch sofortige Verfügbarkeit der Waren laden die Händler die Kunden direkt ins Geschäft ein und können mit allem überzeugen, was der Onlinehandel nicht bieten kann: Beratung/ Service/ Erlebnisse/ Wahrnehmung/ sofortige Verfügbarkeit.

Ziel und beabsichtigte Wirkung der Maßnahme

Ziel ist es, Dessau-Roßlau als Versorgungsschwerpunkt der Region mit vielfältigen Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungseinrichtungen digital abzubilden und damit die Unternehmen zu stabilisieren. Alle Vorteile des stationären Handelns gilt es mit den Vorteilen der digitalen Welt zu verbinden.

Durch die Anschubfinanzierung und Etablierung des Onlineportals gilt es, den Einzelhandel mit Gastronomie und Dienstleistungsangeboten als bedeutenden Wirtschaftsmotor für die Stadt schnell wieder auf Touren zu bringen, Arbeitsplätze zu sichern und die Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger zu erhalten.

Der Anspruch ist die Umsetzung eines modernen und qualitativ hochwertigen Portals.



Quelle: Cima Präsentation IHK

Finanzierung

Die Bereitstellung finanzieller Mittel in Höhe von 53.440 EUR dient der Portaleinrichtung, der Finanzierung des Portalmanagers und Anschubfinanzierung der ersten 50 teilnehmenden Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

Die detaillierte Aufstellung aller Kosten sind dem Antrag des CityNet Verbandes e.V. und der beigefügten Kostenplanung zu entnehmen.

- Anlage 2: Antrag CityNet Verband e.V.
- Anlage 3: Finanz- und Zeitplanung
- Anlage 4: Broschüre Webportal Atalanda