

Citynet Verband Dessau e.V.  
Franzstraße 85  
06842 Dessau-Roßlau

Dessau-Roßlau, d. 22.03.2021

Stadt Dessau-Roßlau  
Derzernat IV – Wirtschaft und Kultur  
Herrn Dr. Robert Reck  
Zerbster Straße 4  
06844 Dessau-Roßlau

**Antrag auf finanzielle Unterstützung für das neue Stadtportal für Dessau-Roßlau**

- CityNet-ONLINE - Online Einkaufen und sofort vor Ort abholen oder liefern lassen -

Sehr geehrter Herr Dr. Reck,

der Citynet Verband Dessau e.V. plant einen ONLINE-Marktplatz für Dessau-Roßlau zu installieren, der den regionalen Einzelhandel, regionale Dienstleister und Gastronomen in einem gemeinsamen Portal vereint. Über den gemeinsamen Online-Shop soll eine Vielzahl von Produkten angeboten werden, die sofort vor Ort verfügbar sind. Per Mausklick kann bestellt und bezahlt werden. Die Ware liegt dann entweder sofort vor Ort zur Abholung bereit oder kann auch zeitnah nach Hause geliefert werden.

Neben dem ONLINE-Marktplatz soll auf dem Portal über Veranstaltungen der Region informiert werden sowie ein Ticketverkauf möglich sein.

Das Ziel ist, eine qualitative und zeitgemäße Präsenz der Unternehmen digital als Gemeinschaft für die Stadt Dessau-Roßlau abzubilden.

In Zusammenarbeit mit der Plattform „Atalanda“ soll dieser Online-Marktplatz für Dessau-Roßlau entstehen. Hier vereinen sich für Händler, Dienstleister und Gastronomen neben der reinen Präsenz im wesentlichen folgende Möglichkeiten:

- Online-Marktplatz/Online-Shop
- Lieferservice (Organisation und Umsetzung erfolgt über das Portal)
- Angebot von Dienstleistungen
- Terminkalender mit Online-Buchungen
- Übersicht zu Events und Veranstaltungen
- Ticketverkauf
- Stadtgutscheine o.ä.

Der Citynet Verband e.V. wird den ONLINE-Marktplatz durch einen lokalen Portalmanager dauerhaft betreuen. Dieser wird die Entwicklung des Marktplatzes im Blick haben, ist direkter Ansprechpartner für die Teilnehmer vor Ort, fungiert als Verbindungsglied zum Portal in technischen Fragen sowie zum Citynet Verband in organisatorischen Belangen.

### Zur Kostenstruktur:

Für die Teilnahme entsteht eine einmalige

- Startgebühr von 470,00 €

Die Startgebühr beinhaltet das vollumfängliche Starterpaket für einen Teilnehmer. Durch einen professionellen Fotografen werden die ansprechenden Fotos für den Einstieg bzw. die Präsentation des Teilnehmers (Homepage) mit seinem Geschäft gefertigt sowie Hinweise für die Erstellung gelungener Produktfotos gegeben. Der Portalmanager/Kümmerner begleitet die Teilnehmer in dieser Einstiegsphase, organisiert die notwendigen Schulungen und unterstützt bei der Einrichtung.

und eine

- Monatsgebühr ab 49,90 €

Die Monatsgebühr beinhaltet die Gebühr für die Plattform Atalanda (Zugriff auf alle vorhandenen Module wie Shop, Veranstaltungskalender, Terminvereinbarung etc., integriertes Payment-System, Support, Benchmark, Statistiken, Suchmaschinenoptimierung) sowie die kontinuierliche Betreuung durch den lokalen Portalmanager.

Um den potenziellen Teilnehmern den Einstieg zu erleichtern, beabsichtigen wir den ersten 50 Teilnehmern die Grundgebühr und den monatlichen Beitrag für 12 Monate zu erlassen.

**Zum Aufbau des ONLINE-Marktplatzes für Dessau-Roßlau benötigen daher finanzielle Unterstützung in Höhe von 53.440,00 EUR.**

Eine Kostenaufstellung mit den Einnahmen und Ausgaben, aufgeschlüsselt auf 3 Jahre sowie der entsprechende Finanzbedarf nebst Gesamtfinanzierung in den Folgejahren entnehmen Sie bitte der anliegenden Aufstellung.

### Zur Vertragslaufzeit:

- 12 Monate

Die Händler werden nicht durch langfristige Verträge gebunden.

Erfolgreich kann das Portal nur durch zufriedene Händler und Kunden werden. Zentraler Aspekt für den Erfolg des Marktplatzes ist die Installation eines Portalmanagers, der sich um die Anliegen und Probleme der Teilnehmer kümmert!

Wir sind der Überzeugung, dass zufriedene Teilnehmer das Portal nicht nach 12 Monaten verlassen werden, auch wenn dann eine monatliche Gebühr erhoben wird.

### Ablaufplan bis zum Start: (vorbehaltlich einer Förderzusage im April 2021)

- 09.-13. KW Akquise der Gründungsteilnehmer
- 14.-19. KW Schulungen, Fotos und Einrichtung der Teilnehmer im Portal
- 20.-21. KW Test und Nachjustierung des Portals
- 22. KW Start

### Warum „Atalanda“?

Atalanda ist nach ausgiebiger Recherche das einzige Portal, das Händler, Gastronomen, Dienstleister und Veranstalter unter einem Dach vereint und einen Online-Marktplatz gemeinsam für alle Teilnehmer bietet. Außerdem kann ein Veranstaltungskalender nebst Ticketverkauf sowie ein Stadtgutschein integriert werden. Durch einen regionalen Botendienst ist eine sehr schnelle Lieferung bestellter Waren vor Ort möglich.

Atalanda hat bereits Händler aus zahlreichen Städten wie Bochum, Mohnheim am Rhein, Heilbronn oder Wuppertal an den Start gebracht und verfügt daher über umfangreiche Erfahrungen.

Und es geht noch um mehr:

#### **„Die digitale Heimat für lokale Händler.**

Auf atalanda präsentierst du dich als lokaler Händler mit deinem Sortiment. Wir verbinden die Vorzüge des Online- und Offlineshoppings miteinander. Bei uns erfährt der Kunde, welche Produkte du gerade vorrätig hast. Er kann zu dir ins Geschäft fahren oder diese unkompliziert online kaufen und sich nach Hause liefern lassen. In vielen Fällen noch am selben Tag!“

Quelle: [www.atalanda.com](http://www.atalanda.com)

#### **„Was ist der ROPO-Effekt? Research Online, Purchase Offline**

**87%** der Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf online.

**60%** möchten die Produkte vor Ort haptisch und optisch testen. „

Quelle: Studie „Connected Commerce 2015“ in „ROPO-Effekt vs. Showrooming: Wann der Kunde guckt - und wo er kauft“, Olaf Kolbrück, 24.8.2015, <http://etailment.de/news/stories/ROPO-Effekt-und-Showrooming--3536>

#### **„Ein Portal für Ihre Stadt**

Nutzen Sie den Netzwerkeffekt und bewerben Sie gemeinsam mit anderen Händlern Themen wie zum Beispiel Ostern, Muttertag oder Weihnachten.

„

Quelle: [www.atalanda.com](http://www.atalanda.com)

Wir möchten die Kunden online auf das Angebot der regionalen Anbieter vor Ort aufmerksam machen und zum Einkauf in unserer Heimatstadt einladen.

### Geplanten Marketingmaßnahmen:

Die Stadtmarketinggesellschaft wird uns bei der Bekanntmachung des Portals unterstützen und beratend zur Seite stehen.

Weiterhin kann durch jeden beteiligten Unternehmen über deren Website und Social-Media-Account auf das neue Portal hingewiesen und verlinkt werden.

### Partner:

Das Portal ist in der Lage, mit Bonus- und Gutscheinprogrammen zu arbeiten. Hierzu befinden wir uns aktuell in Gesprächen mit starken regionalen Partnern, wie der Stadtparkasse Dessau und der DVV, die ihre Projekte mit unserer Plattform verbinden möchten. Sie sind von unserer Idee eines Online-Marktplatzes für Dessau-Roßlau überzeugt und möchten es aktiv unterstützen.

\* \* \*

Zum Aufbau dieses Online-Marktplatzes für Dessau-Roßlau benötigen wir finanzielle Unterstützung.

Durch den Einfluss der Corona-Pandemie ist der stationäre Handel zum Stillstand gekommen, viele Unternehmen der betroffenen Branchen besitzen aktuell keine Onlinepräsenz und verfügen auch nicht über die zusätzlichen finanziellen Ressourcen, eine eigene Onlineplattform aufzubauen. Wir sehen in dem Online-Marktplatz eine große Chance für diese Branchen und für ein lebendiges Dessau-Roßlau.

Um den Einstieg auf die Plattform zu erleichtern, planen wir im Wege der Förderung, den ersten 50 Teilnehmern aus verschiedenen Branchen die Startgebühr zu erlassen und ebenso die Monatsgebühr für einen Zeitraum von 12 Monaten zu sponsern.

Den Einzelhändlern steht mit dem geplanten Online-Marktplatz ein Weg zur Verfügung, sich gemeinsam und wirksam zu präsentieren. Wir sehen darin eine Chance für die Unternehmen, dass ihre Produkte und Dienstleistungen trotz der aktuell bestehenden Einschränkungen den Kunden unkompliziert erreichen können. Darüber hinaus gehen wir davon aus, dass sich in Dessau-Roßlau ein lebendiger Marktplatz entwickelt und weitere Synergieeffekte folgen werden.

Mit freundlichen Grüßen

Martin Grünthal  
-Vorstand-  
Citynet Verband Dessau e.V.