Projektplanung

Neukonzeption der Dessauer Museen

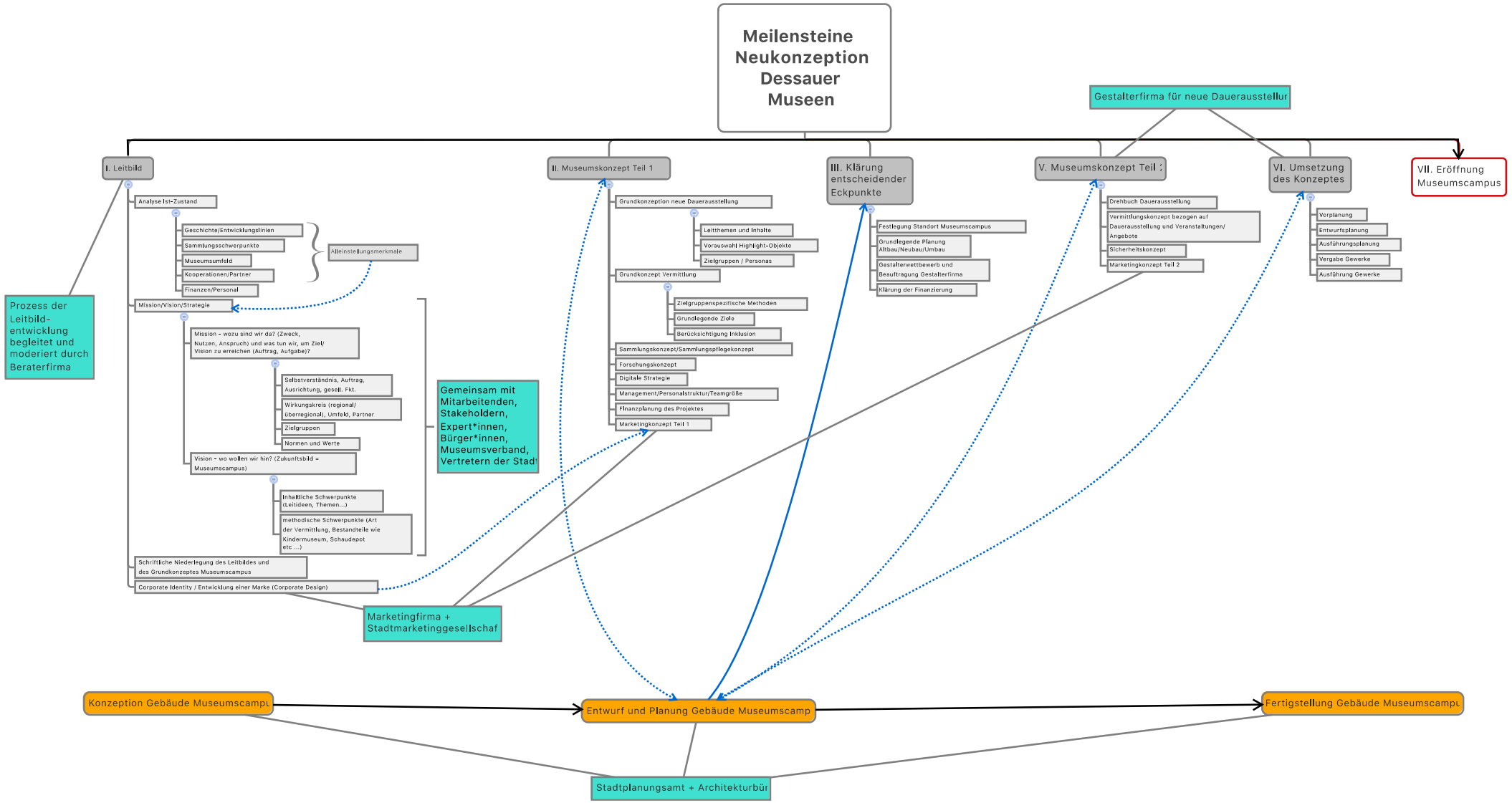
Dr. Carla Backhaus

MUSEUM FÜR NATURKUNDE UND VORGESCHICHTE · DESSAU ·

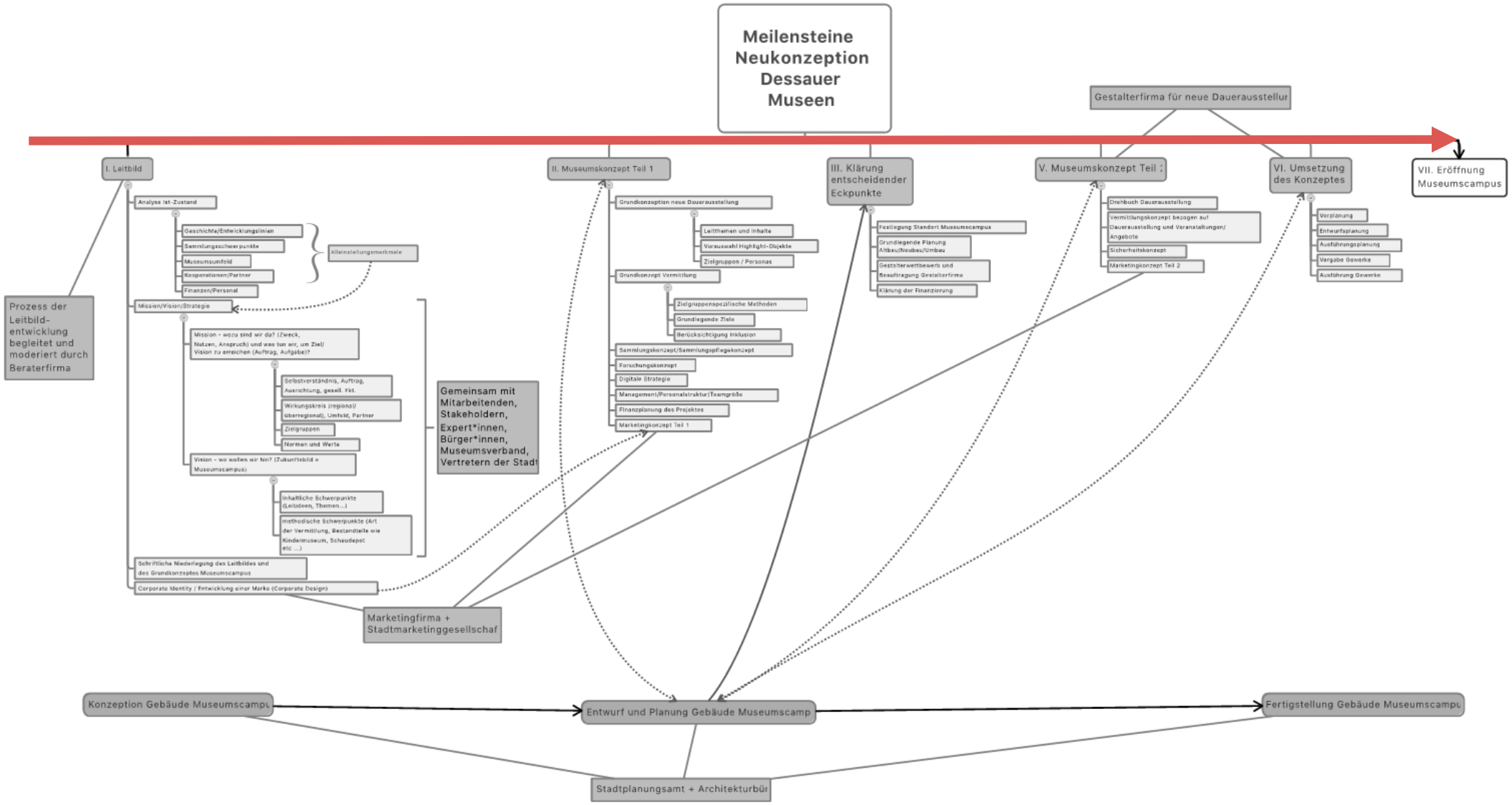
MUSEUM FÜR
STADTGESCHICHTE
DESSAU

Dessau
Roßlau

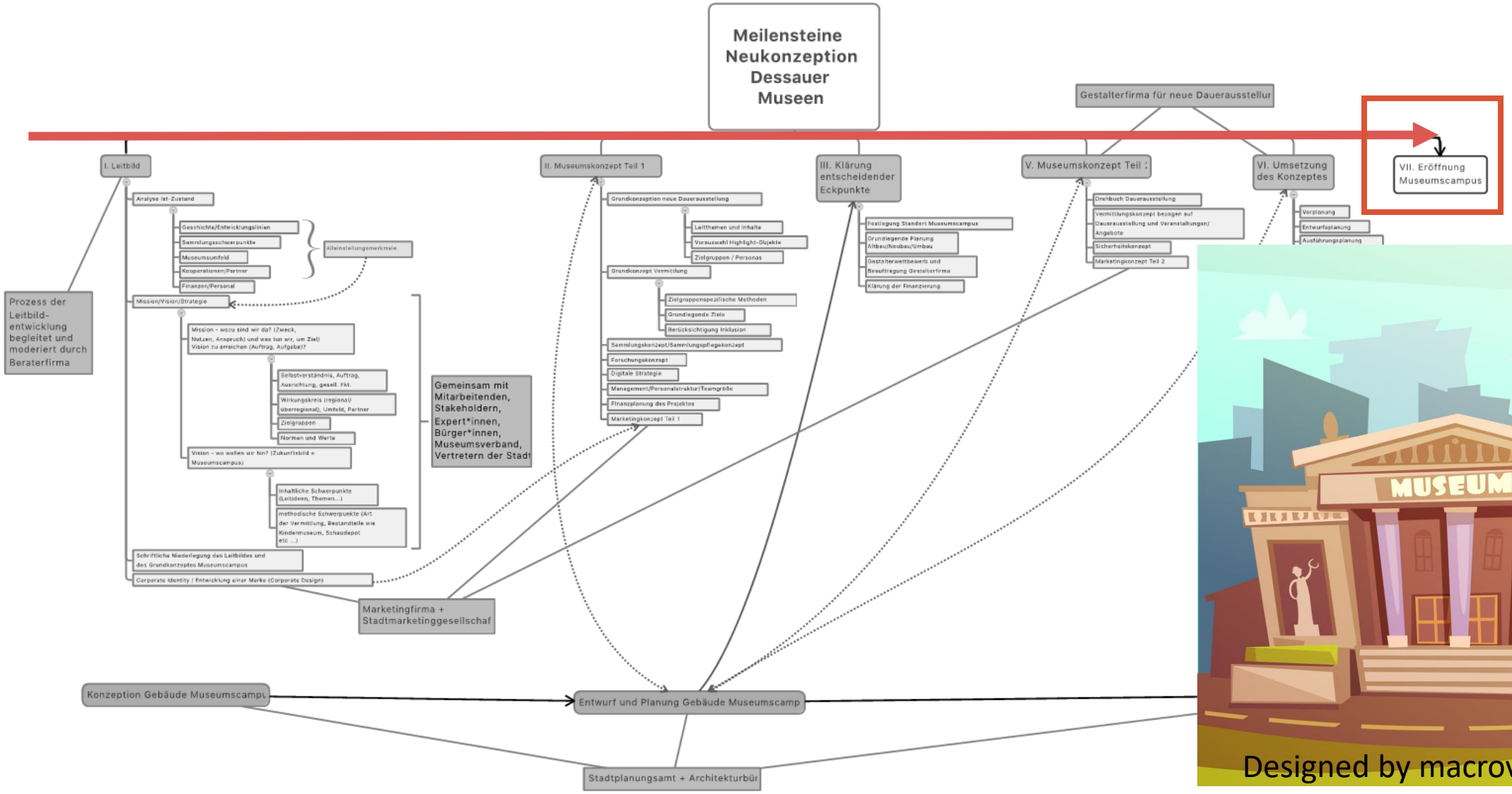
Gesamtprojektplan – aktueller Stand

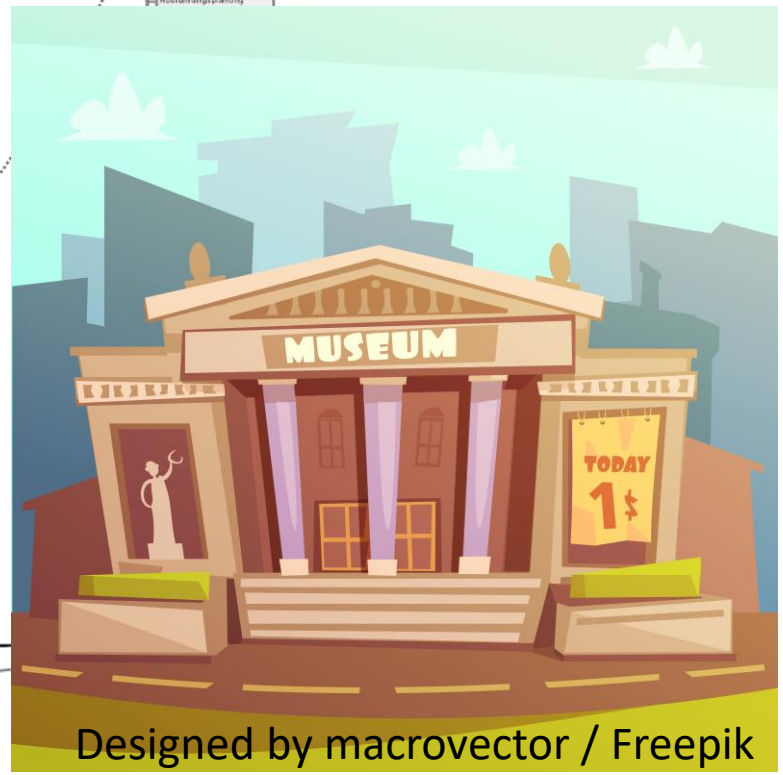


Gesamtprojektplan



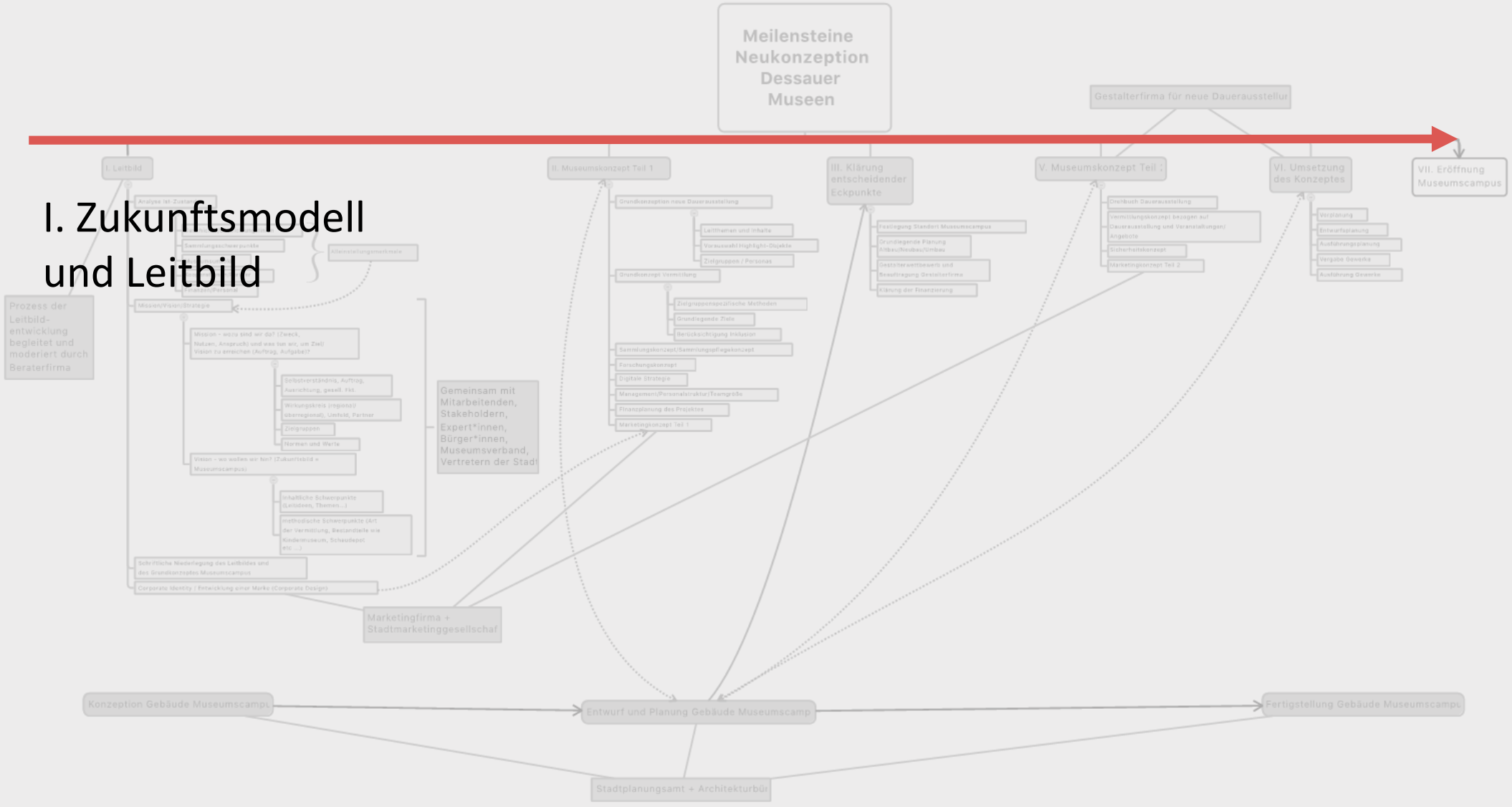
Gesamtprojektplan



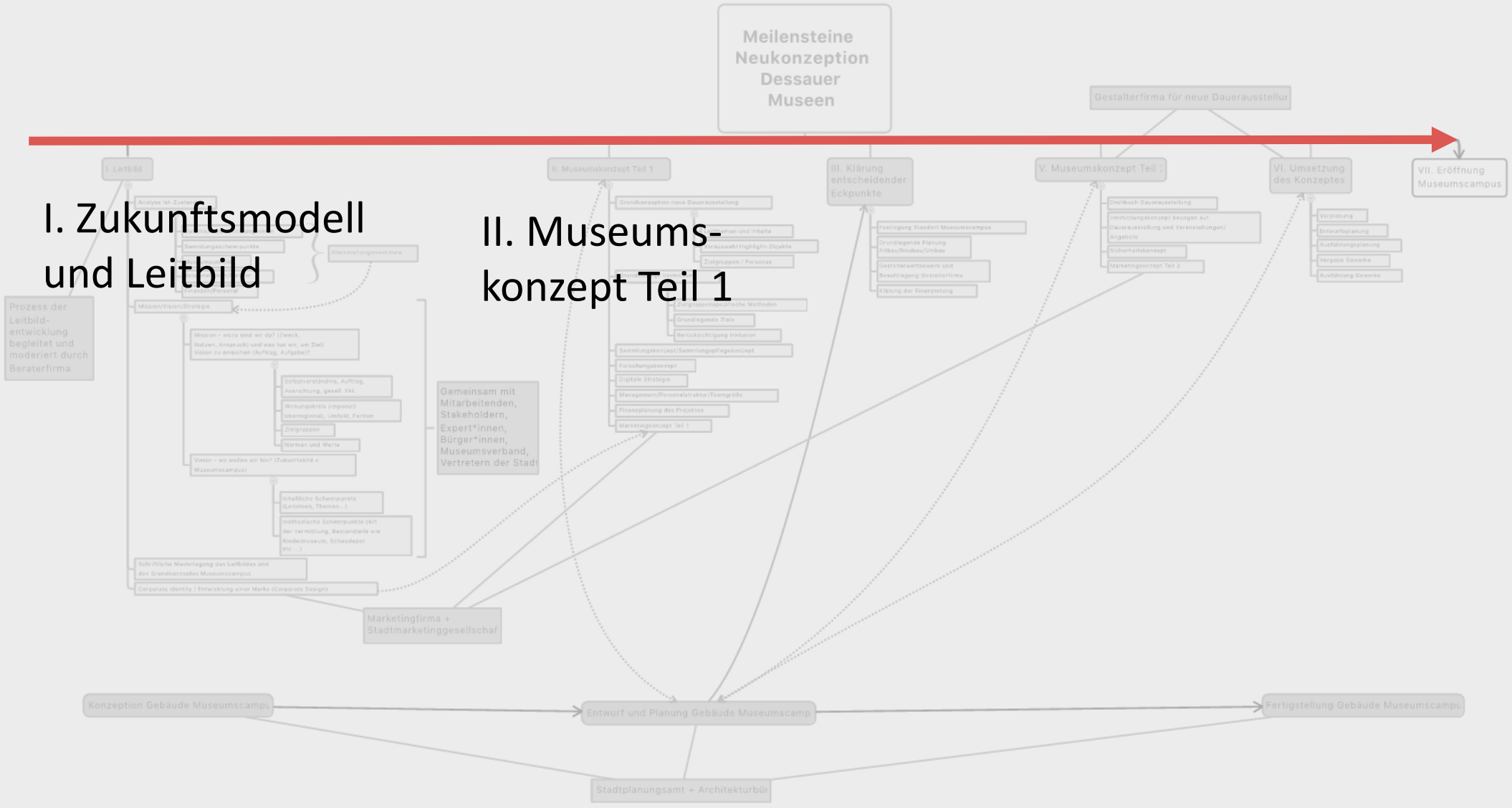


Designed by macrovector / Freepik

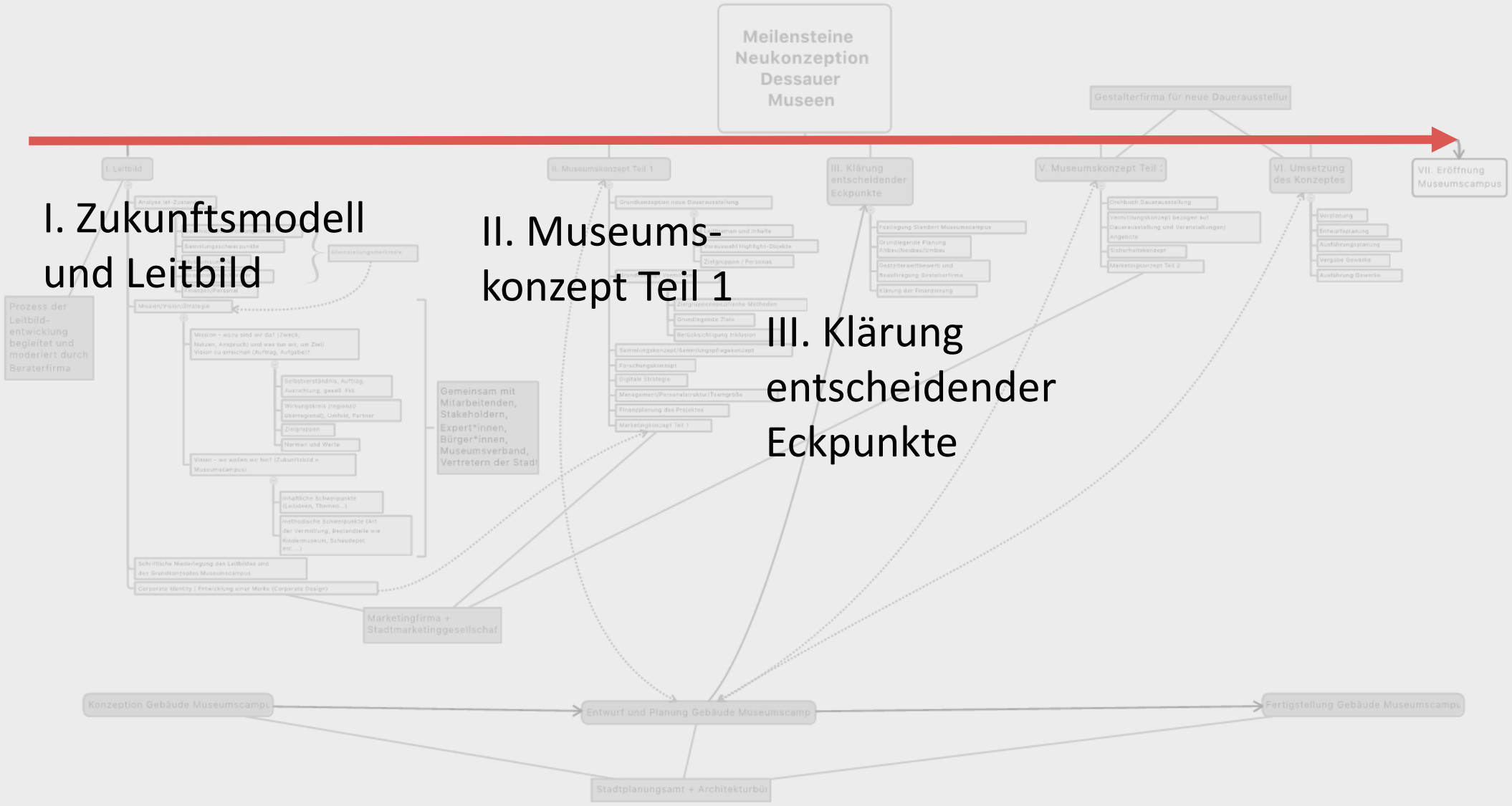
Gesamtprojektplan – Etappen



Gesamtprojektplan – Etappen



Gesamtprojektplan – Etappen

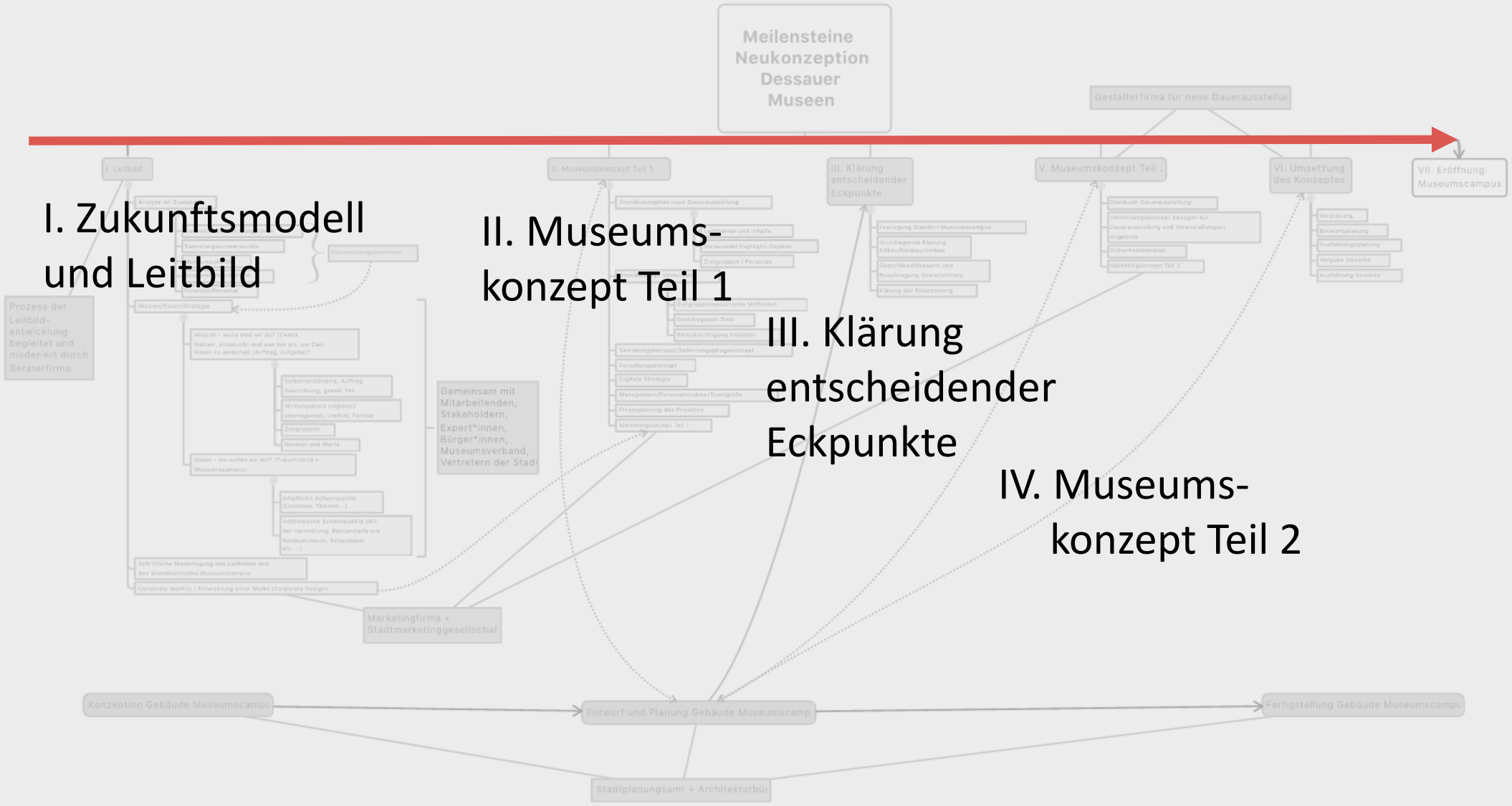


I. Zukunftsmodell und Leitbild

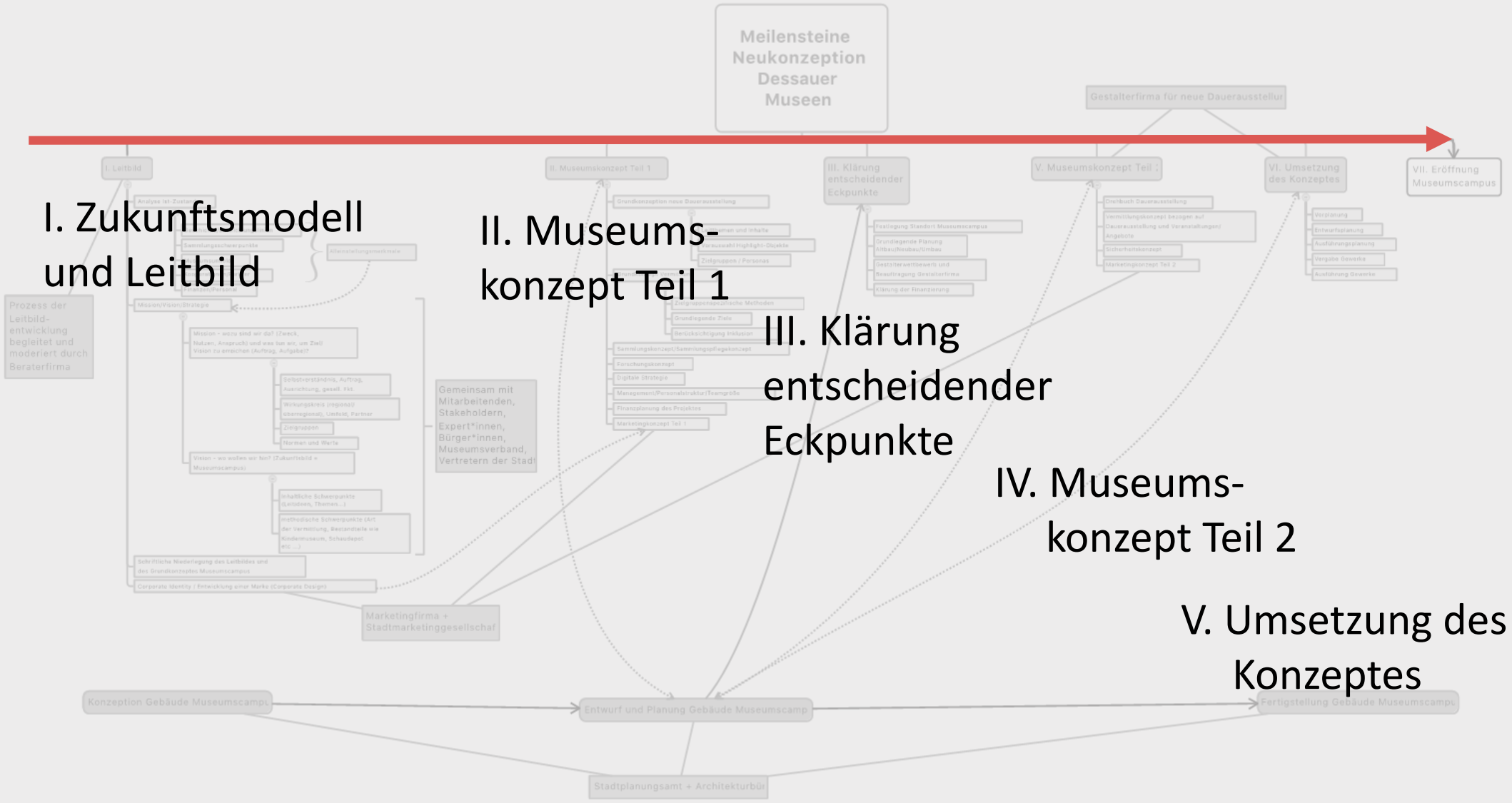
II. Museums-konzept Teil 1

III. Klärung entscheidender Eckpunkte

Gesamtprojektplan – Etappen



Gesamtprojektplan – Etappen



I. Zukunftsmodell und Leitbild

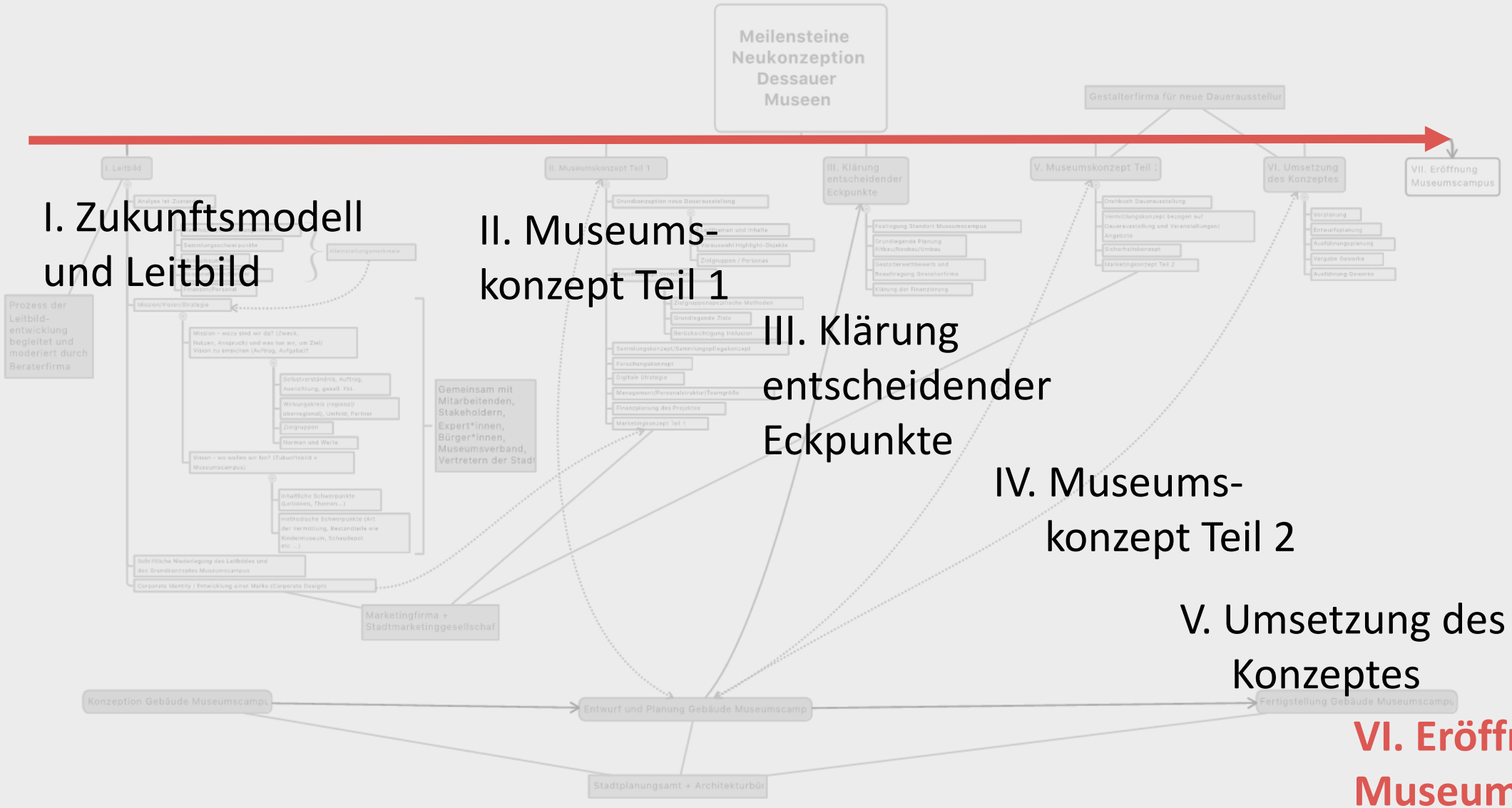
II. Museums-konzept Teil 1

III. Klärung entscheidender Eckpunkte

IV. Museums-konzept Teil 2

V. Umsetzung des Konzeptes

Gesamtprojektplan – Etappen



I. Zukunftsmodell und Leitbild

II. Museums-konzept Teil 1

III. Klärung entscheidender Eckpunkte

IV. Museums-konzept Teil 2

V. Umsetzung des Konzeptes

VI. Eröffnung Museumscampus

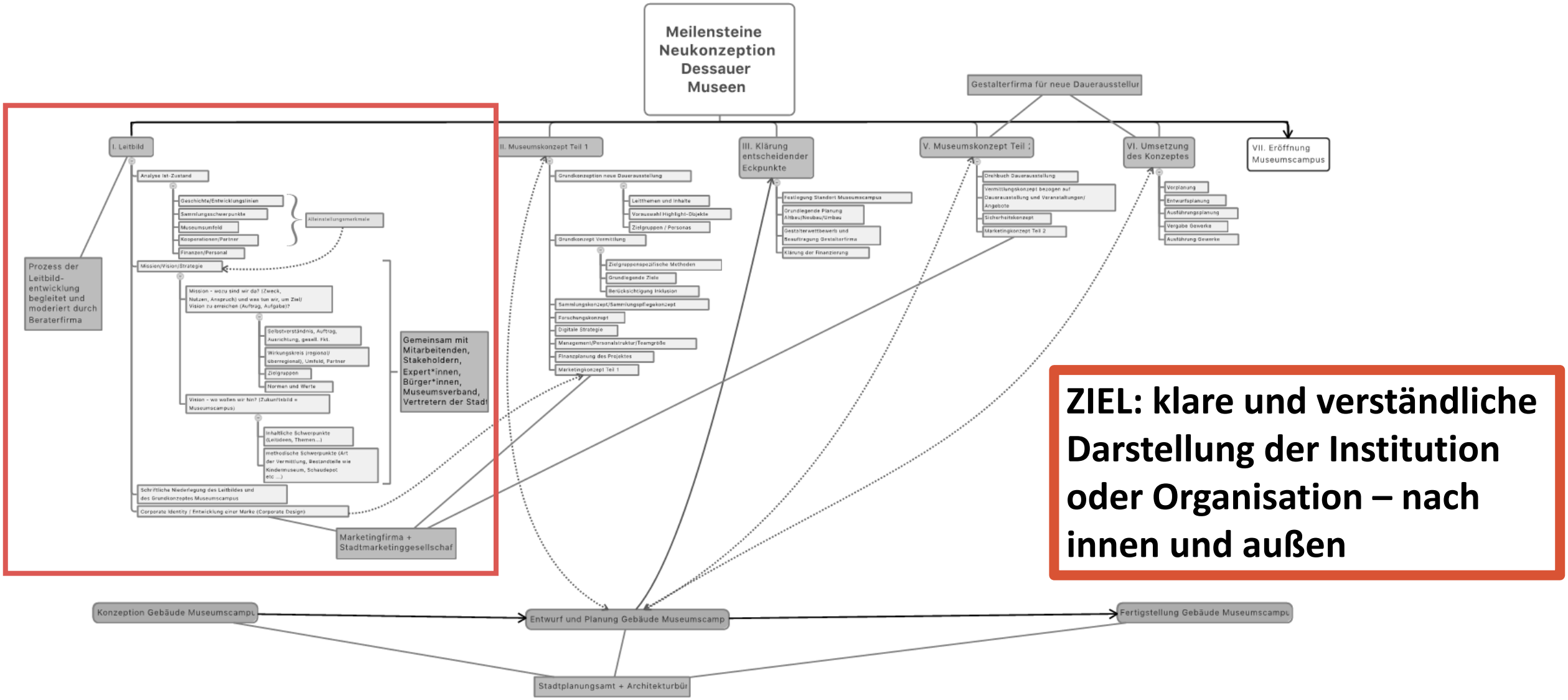
Gesamtprojektplan – Etappen

I. Zukunftsmodell und Leitbild

„Wer nicht weiß, wo er hin will, darf sich nicht wundern, wenn er woanders ankommt.“ **Mark Twain**

Foto (unverändert): PantheraLeo1359531, Lizenz: CC BY-SA 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.de

I. Zukunftsmodell und Leitbild



ZIEL: klare und verständliche Darstellung der Institution oder Organisation – nach innen und außen

Unternehmensberatung für Kultur

METRUM bietet strategische und organisatorische Beratung für die Führungskräfte von Kulturbetrieben, Bildungseinrichtungen und Non-Profit-Organisationen sowie für die Träger dieser Institutionen an. Mit der Erfahrung aus 20 Jahren und über 300 Beratungsprojekten zählt METRUM im deutschsprachigen Raum zu den führenden Unternehmen im Bereich der Kulturberatung.

Beraterinnen für partizipativen Leitbild-Prozess in Dessau-Roßlau:

- Meike Schlicht (Geschäftsführerin)
- Theresa Schnell

www.metrum.de

Unternehmensberatung für Kultur

METRUM

1. Phase: Potentialanalyse und Stoffsammlung

- Analyse Ist-Zustand
- Expert*innen-Gespräche
- Moderation von 3 Workshops
- Durchführung einer Umfrage

2. Phase Modellentwicklung und Entscheidung für Zukunftsmodell

- Begleitung der Modellentwicklung
- Moderation Entscheidungsprozess
- Kommunikationsstrategie

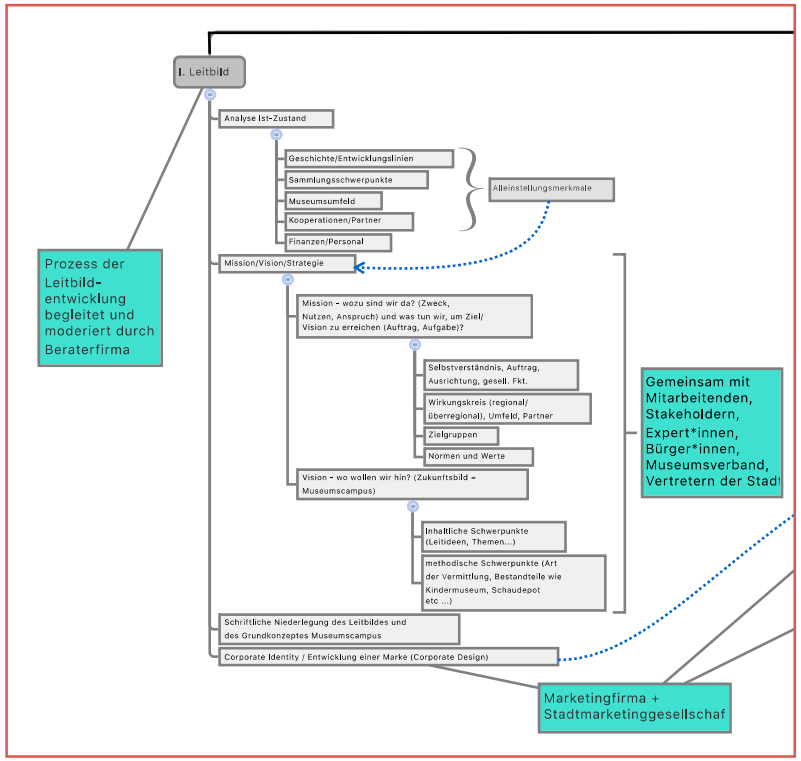
3. Formulierung Leitbild

- Mitarbeit im Redaktionsteam

www.metrum.de

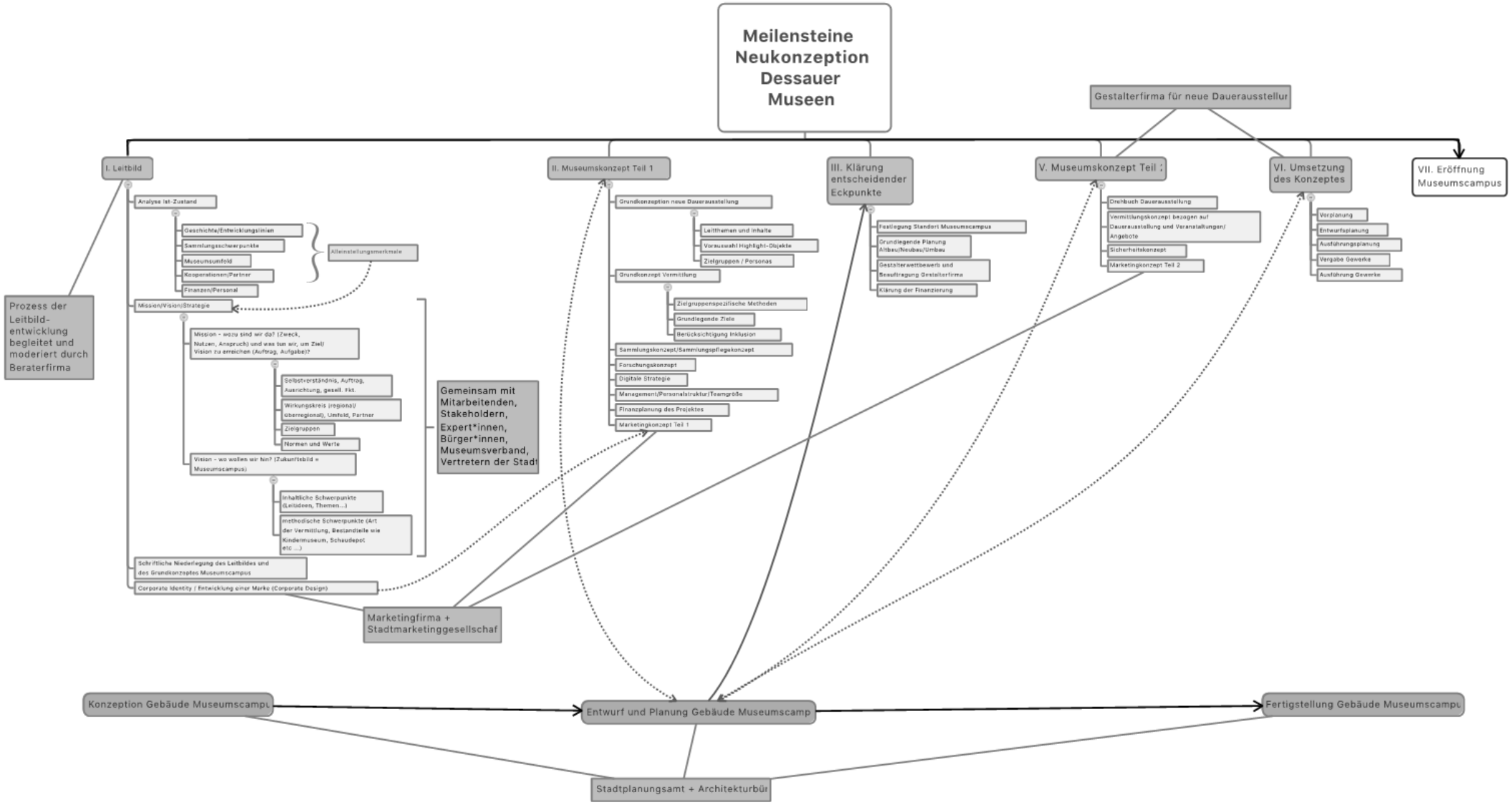
Foto (unverändert): Martin Falbisoner, Lizenz: CC BY-SA 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed..de

I. Zukunftsmodell und Leitbild – externe Beteiligte

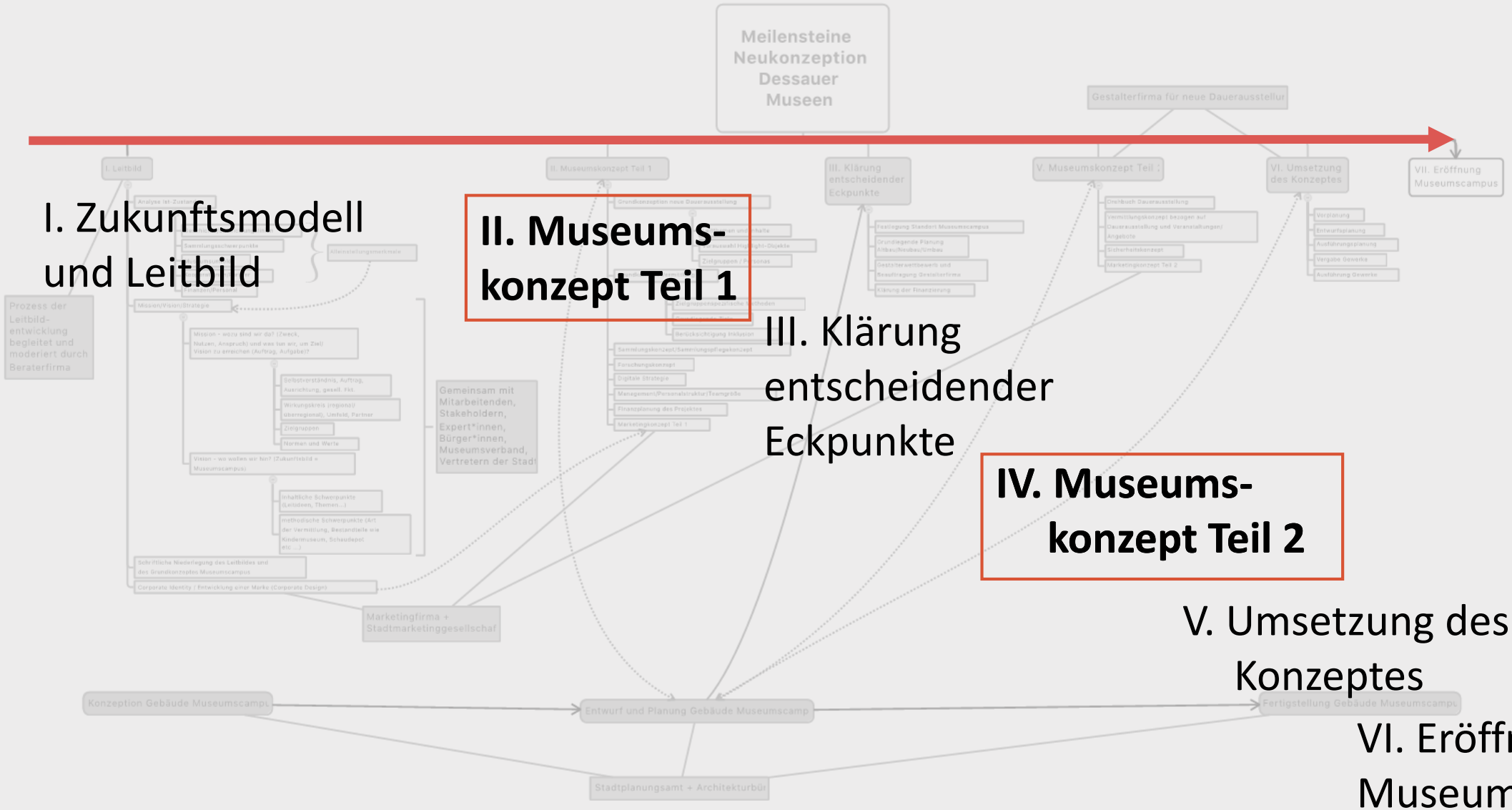


1. Gemeinsam mit Vertretern der Stadt, Stakeholdern, Expert*innen, Bürger*innen, Museumsverband
2. Prozess begleitet und moderiert von Beraterfirma METRUM
3. Zusammenarbeit mit Marketingfirma + Stadtmarketinggesellschaft

Gesamtprojektplan



Gesamtprojektplan – Etappen



I. Zukunftsmodell und Leitbild

II. Museums-konzept Teil 1

III. Klärung entscheidender Eckpunkte

IV. Museums-konzept Teil 2

V. Umsetzung des Konzeptes

VI. Eröffnung Museumscampus

Gesamtprojektplan – Etappen

I. Zukunftsmodell und Leitbild

II. Museums-konzept Teil 1

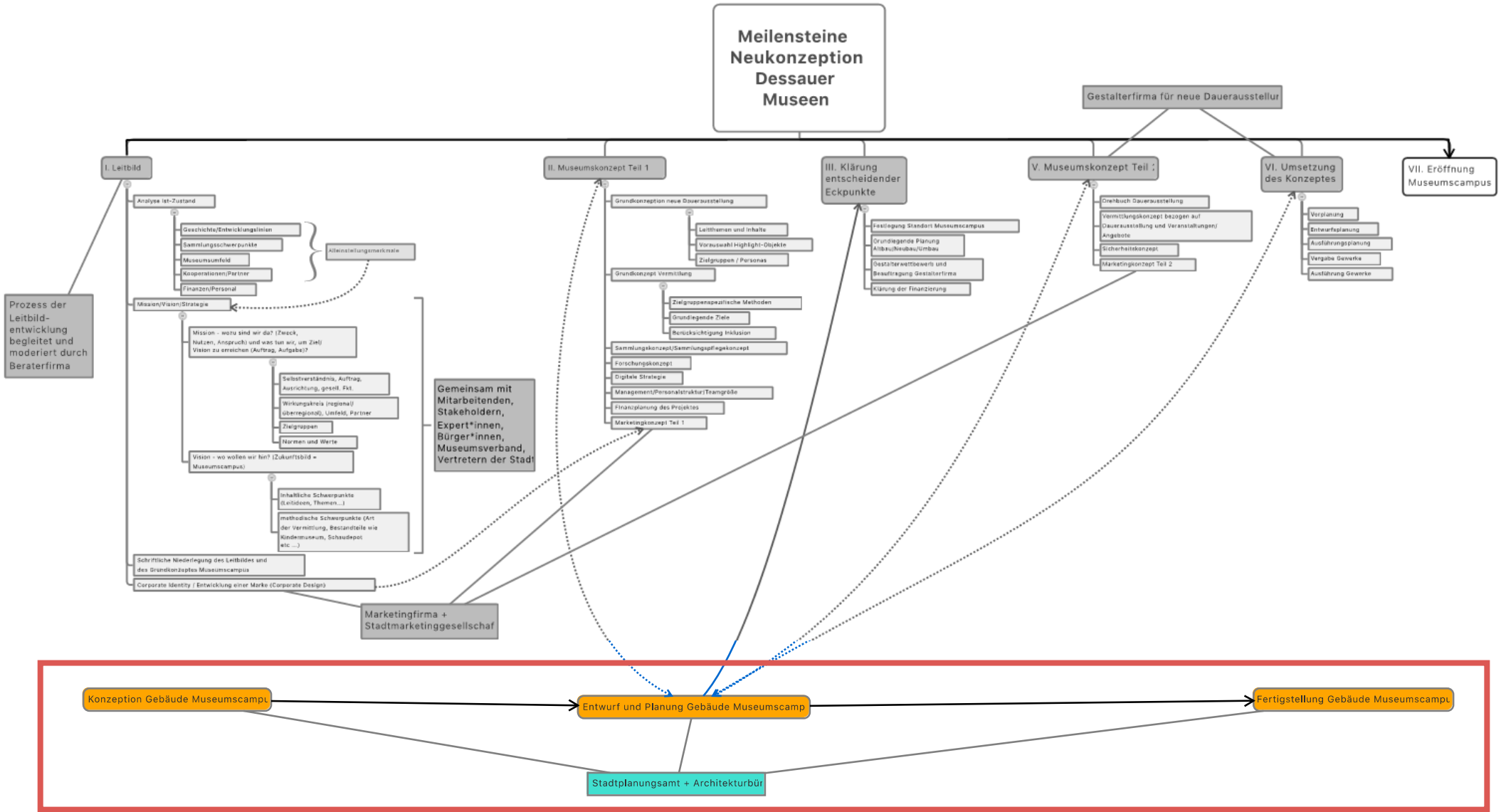
III. Klärung entscheidender Eckpunkte

IV. Museums-konzept Teil 2

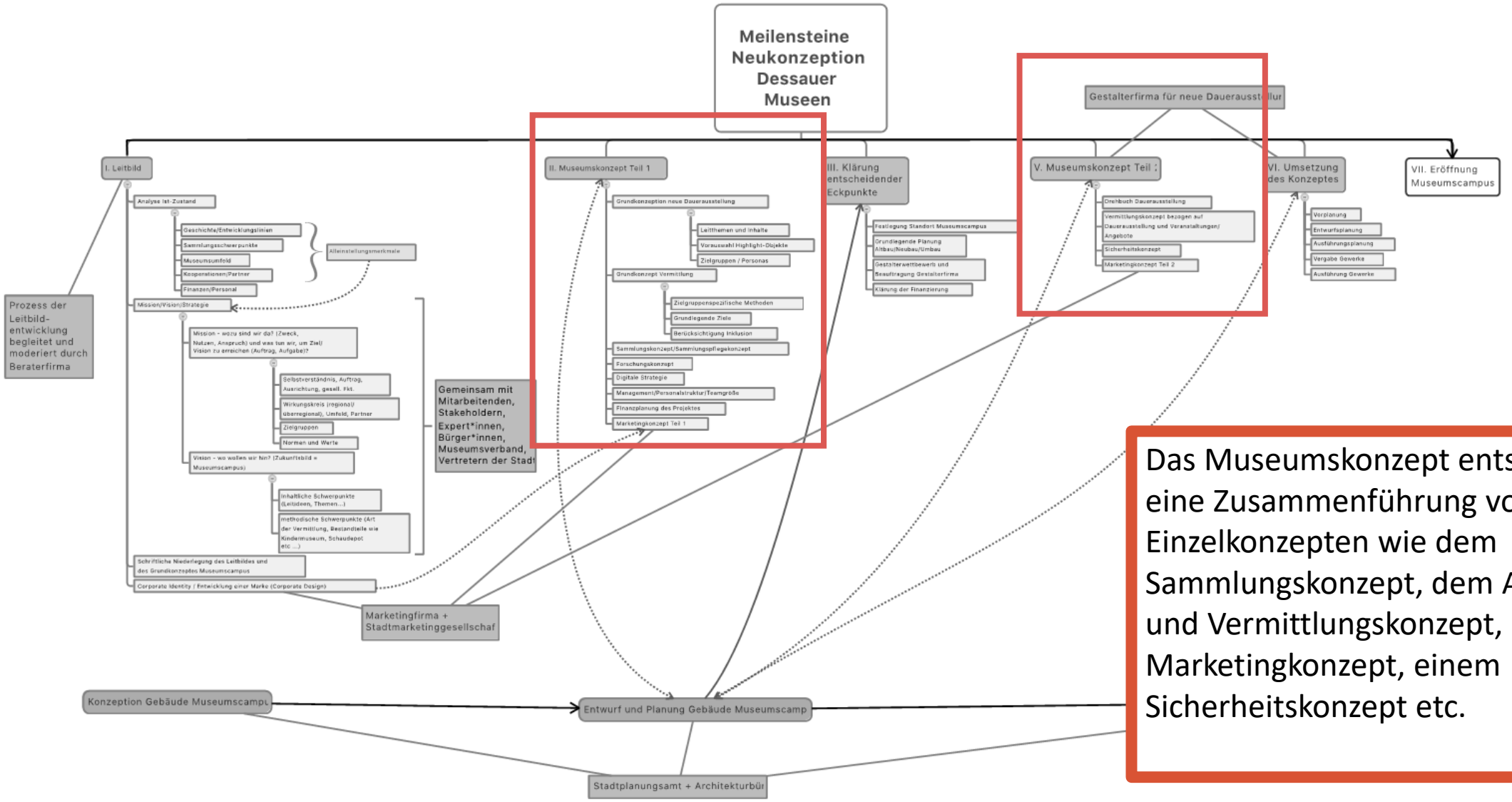
V. Umsetzung des Konzeptes

VI. Eröffnung Museumscampus

Konzeption, Entwurf und Planung Gebäude

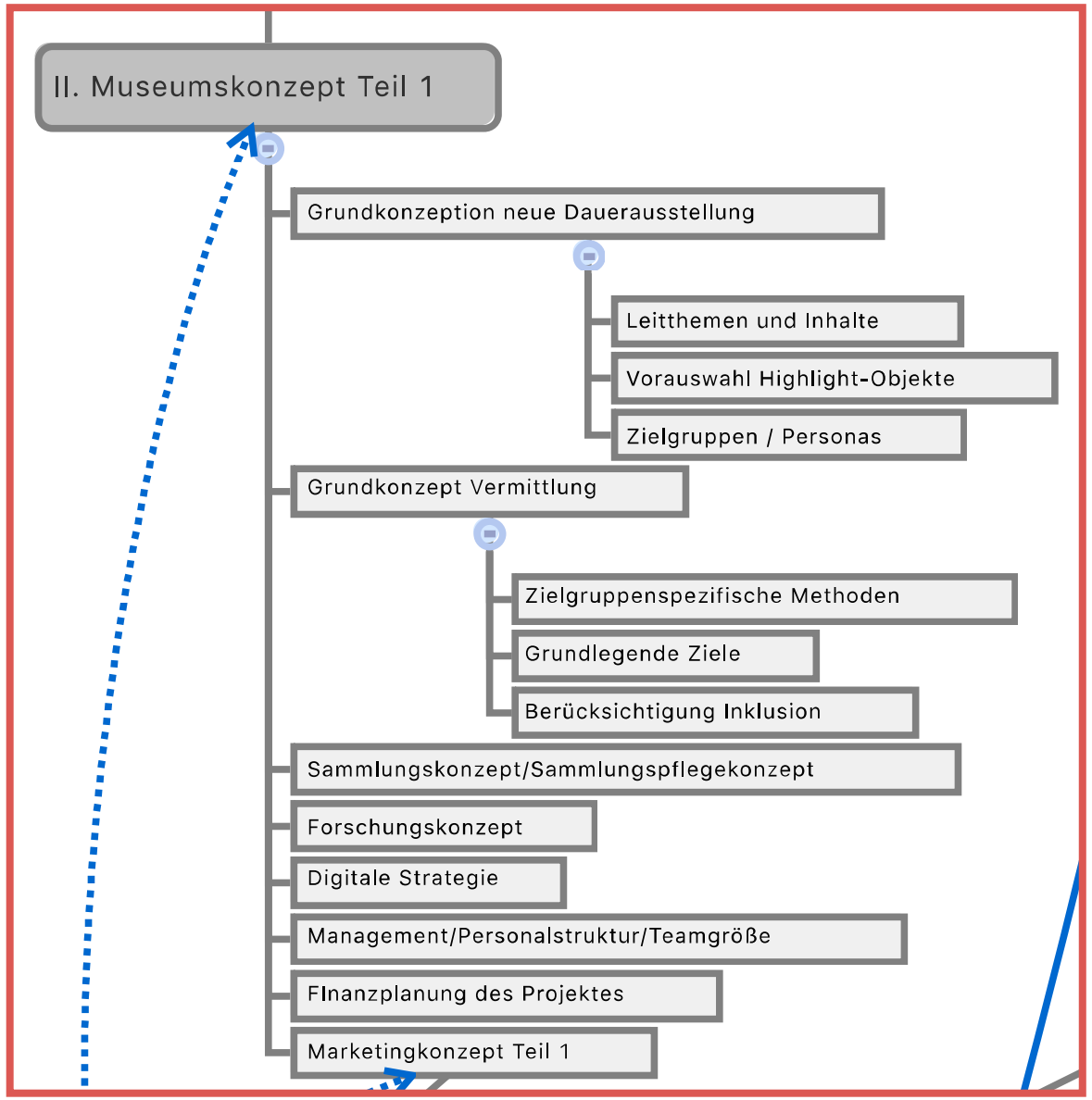


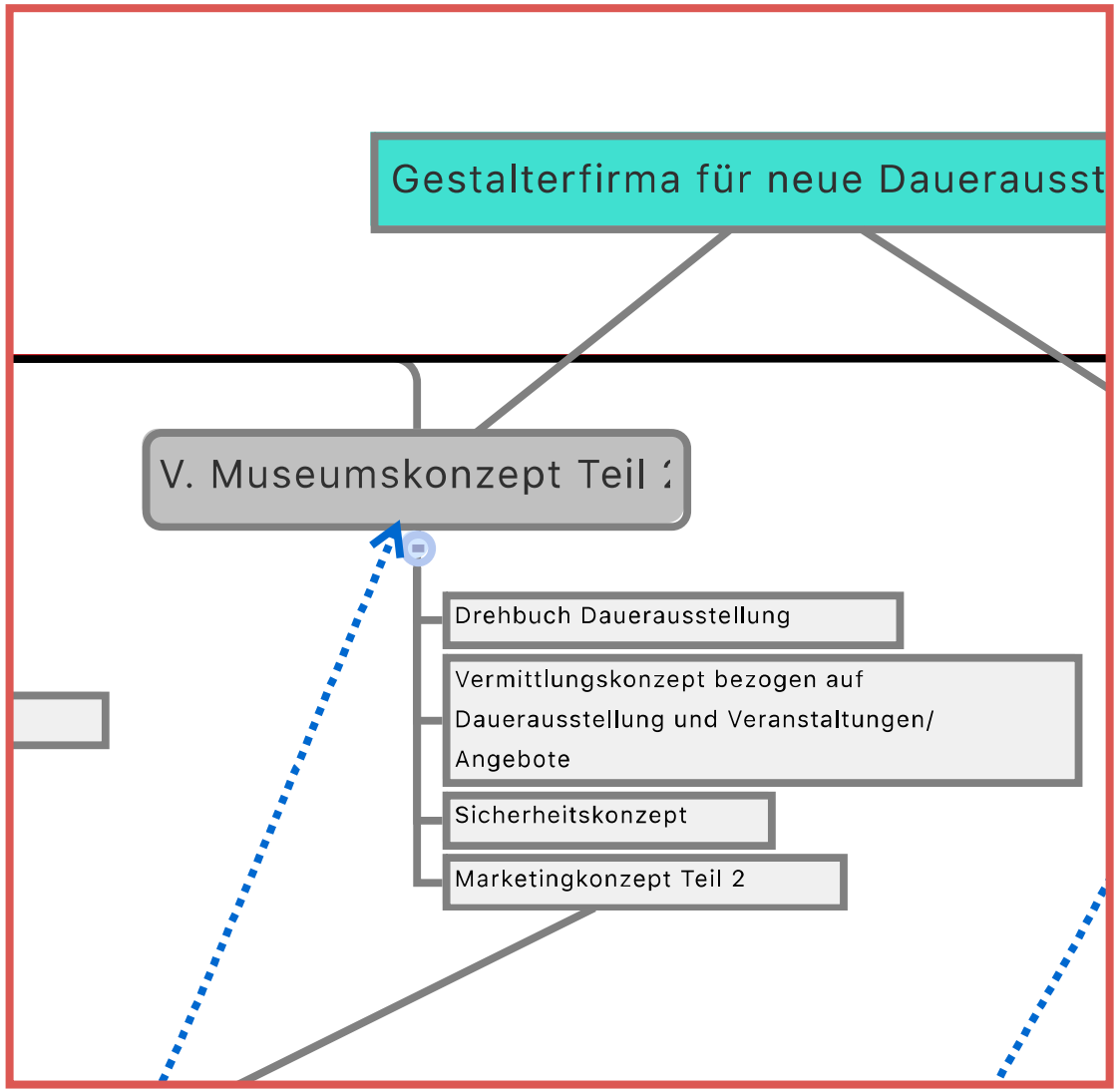
V. Museumskonzept Teil 1 und 2



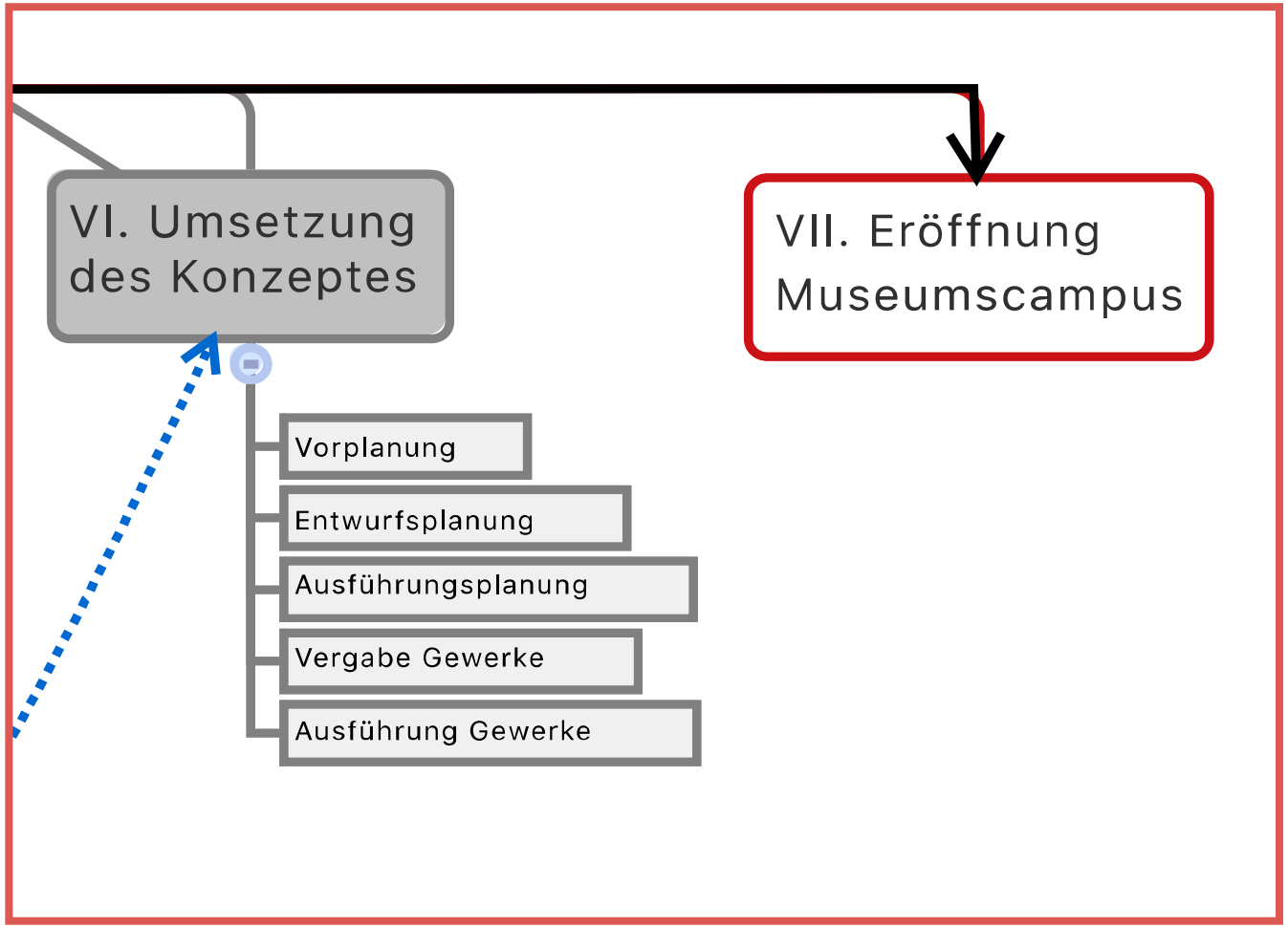
Das Museumskonzept entsteht durch eine Zusammenführung von Einzelkonzepten wie dem Sammlungskonzept, dem Ausstellungs- und Vermittlungskonzept, dem Marketingkonzept, einem Sicherheitskonzept etc.

V. Museumskonzept Teil 1 und 2

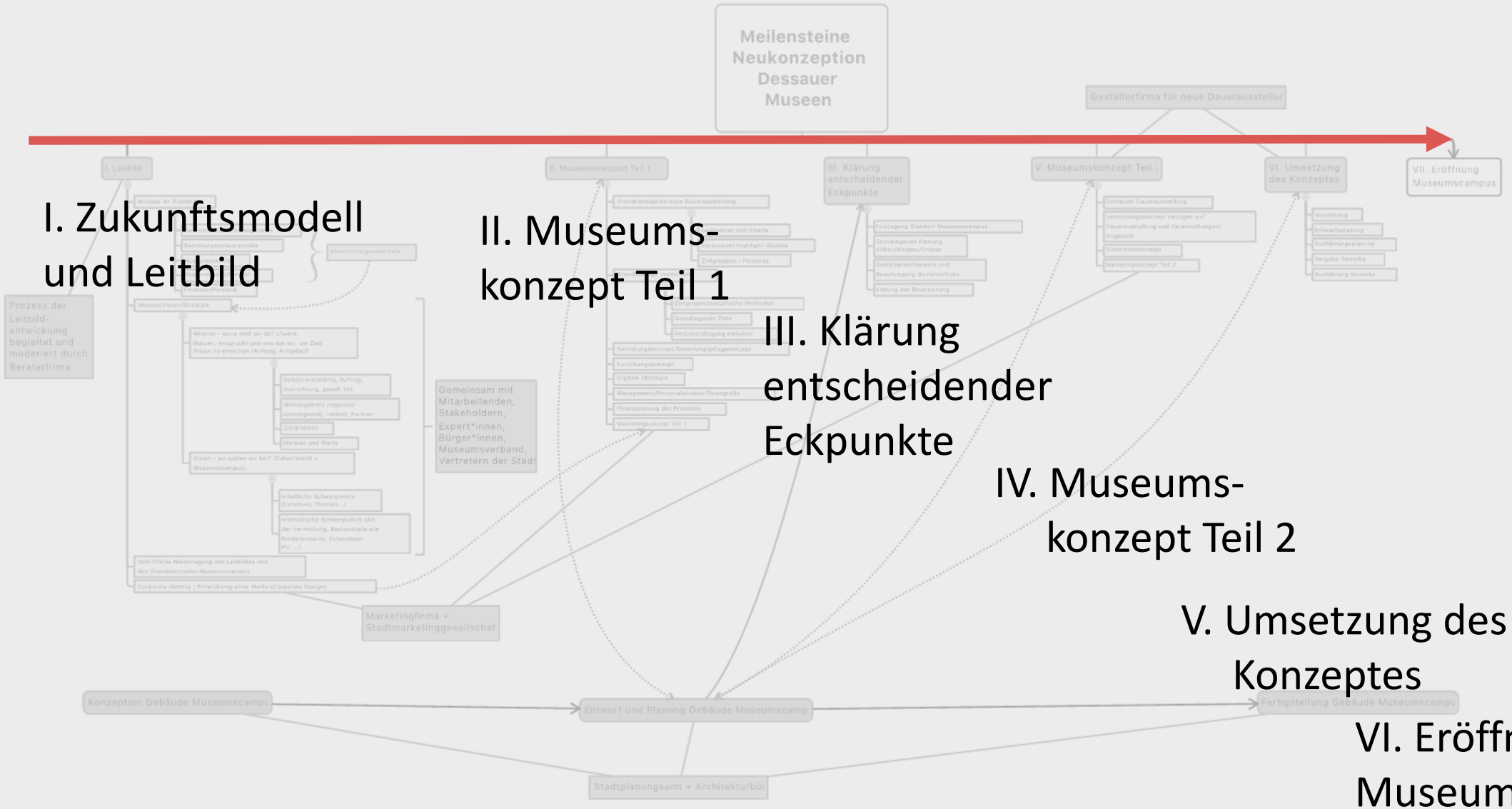




VI. Umsetzung des Konzeptes



Gesamtprojektplan – Zeitliche Dimension



I. Zukunftsmodell und Leitbild

II. Museums-konzept Teil 1

III. Klärung entscheidender Eckpunkte

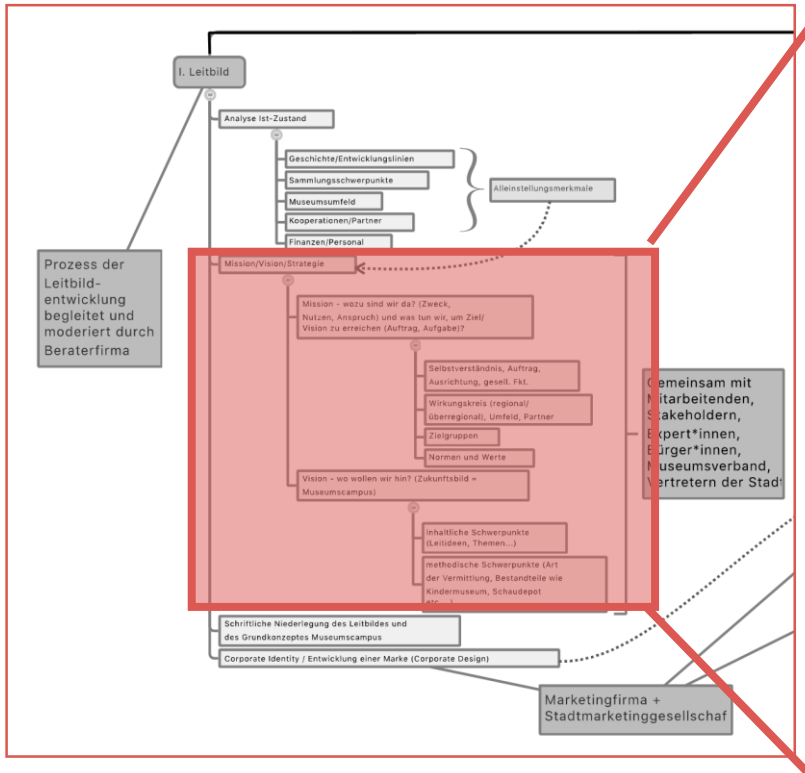
IV. Museums-konzept Teil 2

V. Umsetzung des Konzeptes

VI. Eröffnung Museumscampus

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

I. Zukunftsmodell und Leitbild – Mission/Vision/Strategie



- Mission/Vision/Strategie
  - Mission - wozu sind wir da? (Zweck, Nutzen, Anspruch) und was tun wir, um Ziel/ Vision zu erreichen (Auftrag, Aufgabe)?
    - Selbstverständnis, Auftrag, Ausrichtung, gesell. Fkt.
    - Wirkungskreis (regional/ überregional), Umfeld, Partner
    - Zielgruppen
    - Normen und Werte
  - Vision - wo wollen wir hin? (Zukunftsbild = Museumscampus)
    - Inhaltliche Schwerpunkte (Leitideen, Themen...)
    - methodische Schwerpunkte (Art der Vermittlung, Bestandteile wie Kindermuseum, Schaudepot etc ...)