

Vorlage

Drucksachen-Nr.:	BV/326/2022/II-20BTM
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Amt für Stadtfinanzen - Beteiligungsmanagement

Beratungsfolge	Termin	Abstimmungsergebnis	Bestätigung
Aufsichtsrat der Stadtmarketinggesellschaft	20.09.2022	7/0/0	
Haupt- und Personalausschuss	05.10.2022	Ja 8 Nein 0 Enthaltung 1 ungeändert beschlossen	

Titel:

Unternehmensangelegenheiten
 Änderung des Wirtschaftsplans 2022 der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH (SMG)

Beschluss:

Der Haupt- und Personalausschuss empfiehlt der Gesellschafterversammlung der Änderung des Wirtschaftsplans der Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH für das Geschäftsjahr 2022 zuzustimmen.

Gesetzliche Grundlagen:	Gesellschaftsvertrag SMG Betrauungsakt vom 12.05.2016
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	Beschlussfassung im Aufsichtsrat am 20.09.2022: 7/0/0
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	
Hinweise zur Veröffentlichung:	

Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input type="checkbox"/>	
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input type="checkbox"/>	
Handel und Versorgung	<input type="checkbox"/>	
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	

Vorlage ist nicht leitbildrelevant	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------------------------	-------------------------------------

Steuerrelevanz

Bedeutung		Bemerkung
Vorlage ist steuerrelevant	<input type="checkbox"/>	
Abstimmung mit Amt 20 erfolgt	<input type="checkbox"/>	
Vorlage ist nicht steuerrelevant	<input checked="" type="checkbox"/>	

Begründung: siehe Anlage 1

Für den Oberbürgermeister:

Sabrina Nußbeck
Bürgermeisterin und Beigeordnete für Finanzen

Anlage 1:

Die Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH wurde durch Betrauungsakt vom 12.05.2016 mit der gemeinwirtschaftlichen Verpflichtung zur Verbesserung der wirtschaftlichen, touristischen und kulturellen Strukturen der Stadt Dessau-Roßlau durch die Entwicklung und Förderung von Stadtmarketing-Maßnahmen betraut.

Nach § 9 Abs. 2b des Gesellschaftsvertrages genehmigt der Aufsichtsrat den Wirtschaftsplan bestehend aus einem Ergebnis- und einem Finanzplan. Entsprechend § 4 Abs. 5 des Betrauungsaktes hat die SMG D-R den voraussichtlichen Zuschussbedarf im Rahmen der Wirtschaftsplanung zu prognostizieren und durch die Gesellschafterin bestätigen zu lassen.

Der aktuelle Wirtschaftsplan 2022 inklusive der mittelfristigen Erfolgs- und Vermögensplanung für die Jahre 2022 bis 2025 wurde durch die Gesellschafterversammlung am 25.11.2021 beschlossen.

Im Rahmen der Teilnahme Dessau-Roßlaus am bundesweiten ZIZ-Programm wird die SMG das Projekt NeuStadt-Agentur umsetzen. Die NeuStadt-Agentur entwickelt gemeinsam mit den Akteuren der Stadtgesellschaft die Vision für eine neue Innenstadt. Im NeuStadt-Labor sowie in Aktionen, Projekten und Veranstaltungen werden die entwickelten Formate erprobt. Das Labor ist ein gut sichtbares Ladenlokal in einer Erdgeschossfläche und sowohl Sitz der Agentur als auch Fläche für temporäre Experimente: Ausstellungen, CoWorking, Veranstaltungen, Shopping usw. Das NeuStadt-Labor ist an keine feste Location gebunden, kann jederzeit den Standort wechseln und wird dies auch tun. Ziel der NeuStadt-Agentur ist es, die Innenstadt in kooperativen Projekten gemeinsam neu zu gestalten. Einzelne Angebote und Ideen können in diesem Zusammenhang zu funktionierenden Geschäftsmodellen werden. Auch dabei bietet die NeuStadt-Agentur Hilfestellung.

Die Kernaufgabe der NeuStadt-Agentur besteht im Aufbau und Ausbau von Schnittstellen zwischen innerstädtischen Akteuren aus Gastronomie, Einzelhandel, Kultur, Dienstleistern, Bürgerschaft, Politik, Verwaltung, Interessenvertretern usw. Entlang der Schnittstellen werden kooperative Formate der Akteure entwickelt und umgesetzt (Akteurs-Stammtische, Arbeitsgruppen, Veranstaltungen, Bespielung des öffentlichen Raumes). Für die personelle Ausstattung der NeuStadt-Agentur sind ein/e NeuStadt-Manager/in, ein/e NeuStadt-Projektkoordinator/in und ein/e NeuStadt-Sekretär/in vorgesehen. Angestellt jeweils bei der SMG, befristet bis einschließlich August 2025. Im investiven Bereich sind Anschaffungen zur Betriebsausstattung der NeuStadt-Agentur sowie temporäre Installationen im öffentlichen Raum vorgesehen.

Materialaufwand und Projekte SMG	+ 56.500 EUR
Sonst. betrieblicher Aufwand SMG	+ 8.000 EUR
Personalaufwand SMG	+ 40.250 EUR
Investitionen SMG	<u>+ 37.500 EUR</u>
	<u>142.250 EUR</u>

Die Mittel i. H. v. 142.250 EUR fließen der Stadt Dessau-Roßlau aus dem Bundesprogramm zu (10 % Eigenanteil). Die SMG ist Weiterleitungsempfänger. Die Stadt Dessau-Roßlau hat einen Bescheid über die Genehmigung des vorzeitigen Maßnahmebeginns vom Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung erhalten. Die SMG hat einen Antrag auf vorzeitigen Maßnahmebeginn beim Amt für Wirtschaftsförderung gestellt. Geplanter Maßnahmebeginn ist der 01.10.2022.

Der Investitionszuschussbedarf der SMG erhöht sich um 37.500 EUR, von 25.000 EUR auf 62.500 EUR. Der Bewirtschaftungs- und Betriebskostenzuschuss der Stadt Dessau-Roßlau an die SMG erhöht sich um 104.750 EUR, von 1.673.300 EUR auf 1.778.050 EUR.

Diese Änderungen sind im vorliegenden geänderten Wirtschaftsplan (siehe Anlage 2) berücksichtigt.

Anlage 2: geänderter Wirtschaftsplan 2022