

## Marketing allgemein

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

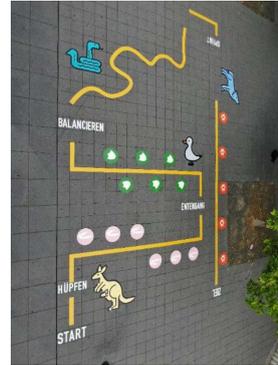
Neue Hüpfspiele mit Fokus auf mehr Bewegung und Fitness wurden in der Stadt installiert



Ratsgasse vor TI



Hauptstraße RoBlau



Hauptbahnhof  
Ausgang West

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-RoBlau mbH 2023

## Marketing allgemein

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

Im Zuge unserer Kooperation mit dem DRHV06 wurde die Rückseite des Mannschaftsbusses zur Bewerbung der Stadt beklebt



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-RoBlau mbH 2023

## Marketing allgemein

Neue Bildbankausstellung „Eine Zeitreise durch unsere Stadt“

- 28 Ansichten „heute“ und „damals“



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Kulturmarketing

**Erfolgreich umgesetzt**

- Open Stage 2023 mit insgesamt 25 Veranstaltungen
- 100 Jahre Handballsport in Dessau mit Saisonauftakt des DRHV



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Kulturmarketing

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

### Stadtfest Dessau – Im Herzen Anhalts



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-RoBlau mbH 2023

## Wirtschaftsmarketing

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

### Gründerpreis 2023

- Preisverleihung am 09.06.2023 im Rahmen des Sommerempfang der Wirtschaft von WJ und WIC im Golfpark



### Karrieremesse Biopharmapark 2023

- Unterstützung der Fachkräftemesse durch den Wirtschafts- und Investitionsservice und der SMG, am 23.06.2023



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-RoBlau mbH 2023

## Wirtschaftsmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

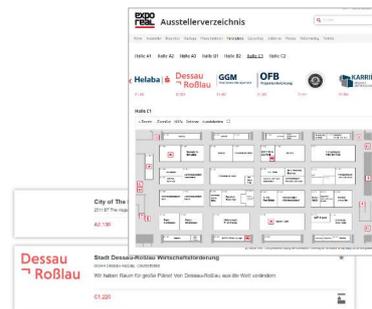
### Buga-Tracker

- Erstellung eines Buga-Trailers für die Expo-Real in Zusammenarbeit mit dem Wirtschafts- und Investitionsservice



### Messe Expo-Real

- Werbepaket für erhöhte Sichtbarkeit des Standortes Dessau-Roßlau auf der Expo-Real (digital/analog)



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Wirtschaftsmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Anpassung Geschäftsausstattung des Wirtschafts- und Investitionsservice

- Aktualisierung der engl. Ausgabe der Standortbroschüre für den Wirtschaftsstandort Dessau-Roßlau



### Produktion von Werbemitteln

- Produktion von Tassen und Ladepads zur Verwendung für den Wirtschafts- und Investitionsservice



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

**Moderne Jobs  
mit langer Historie**  
Verfügbar. Wunderbar.

**Dessau  
RoBlau**

Handwerk und Kultur verbinden  
in Dessau-Roßlau.

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

The advertisement features a man in a green t-shirt and white hard hat, and a woman in a white blouse holding a tablet, standing in a garden with a large yellow building in the background. The text is overlaid on a blue sky background.

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

**Heimwege  
ohne Stau.**  
Erlebbar. Unschlagbar.

**Dessau  
RoBlau**

Handwerk und Kultur verbinden  
in Dessau-Roßlau.

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

The advertisement shows two women on bicycles on a path next to a lake. One woman is wearing a black top and the other is wearing a red top and white overalls. The text is overlaid on a blue sky background.

## Wirtschaftsmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Crossmediale Standortkampagne zum Thema „Leben, Wohnen, Arbeiten in Dessau-Roßlau“

- Motive wurden mit Fokus auf Fachkräfte (Handwerk und Industriesektor) erstellt
- Start der Kampagne in KW 41/42



### Teilnahme an der Expo Real im Oktober

### Neue „kleine Standortbroschüre“

#### In Vorbereitung

- Gründerpreis 2024: Auslobungs- und Bewerbungsstart ab Oktober, Pressetermin, Gestaltung von Flyer und Plakat
- Jubiläumsbox
- Rückkehrtag Dezember 2023



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Dialogreihe „Händlerfrühstück“

- 28. Juni 2023
- 27 Teilnehmer, davon 18 Händlerinnen und Händler



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

### Dialogreihe „Gastronomenfrühstück“

- 4. September 2023
- 19 Teilnehmer, davon 13 Gastronominnen und Gastronomen



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

### Leerstandsmanagement

- Erste Vermietungen über das ZIZ-Programm:
- „Werkstattcafé Dessau“ Ferdinand-von-Schill-Straße 3;
- „mit.mach.lokal.“ in der Kavalierr. 37-39
- Weitere Anträge in Bearbeitung



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

Dessau  
Roßlau  
Stadtmarketing

### Schaufensterbeklebung an der Volksbank



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

Dessau  
Roßlau  
Stadtmarketing

### KulTour von 12 bis 12

- 23. September 2023
- Über 40 Veranstaltungen
- Wurden sehr gut angenommen
- Befragung zur Teilnehmeranzahl läuft aktuell



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

Dessau  
RoBlau  
Stadtmarketing

### Heimat shoppen, Verkaufsoffener Sonntag und Kürbis-Kirmes

- Verkaufsoffener Sonntag am 29.10. 2023 mit 15 Einzelhandelsgeschäften zzgl. Rathaus Center
- Glücksrad-Tour durch die Geschäfte mit hochwertigen Gewinnen an beiden Tagen
- Großes Gewinnspiel in Kooperation mit Rathaus-Center
- Kürbisschnitzen im Johannisviertel



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## NeuSTADT-Agentur

Dessau  
RoBlau  
Stadtmarketing

- Zusammenarbeit mit CityNet Verband Dessau (Händlerportal wird überprüft)
- Zusammenarbeit mit Wirtschaftsjunioren (gemeinsamer Nutzung der Marke „Dessau liebenswert“)
- Weihnachtspyramide mit Verein zur Förderung der Stadtkultur
- Verbesserungsmöglichkeiten für Wochenmärkte erarbeiten
- Bespielung Facebookseite: [www.facebook.com/neustadtagentur](http://www.facebook.com/neustadtagentur) aktuell 467 Follower (23.10.)
- Aktion zum Weltseifenblasentag am 5. Oktober
- Heimatshoppen am 28. und 29. Oktober in der Innenstadt
- Aufstellen von zwei Bücherboxen
- Infoveranstaltungen
- Aufbau und Pflege verschiedener Netzwerke (Händler der Ratsgasse, Akteure der Zukunftsreise, ...)



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismusmarketing

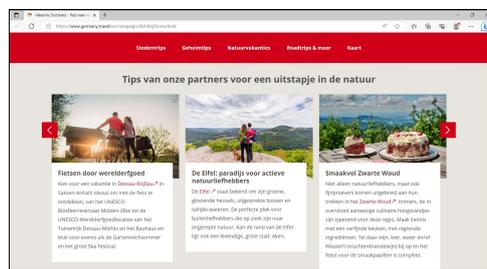


Fortsetzung der crossmedialen touristischen Restart-Kampagne aus dem Jahr 2022 mit Fokus auf Rad- und Caravaning-Tourismus im In- und Ausland (D-A-CH, NL)

Auslandspakete der DZT für den Markt NL, CH und A

Maßnahmen Niederlande:

- Marktspezifische Kampagne #duitslanddichtbij für das Thema Radfahren
- Marktspezifische Kampagne #duitslanddichtbij für das Thema Camping/Caravaning
- Beteiligung an der DZT-Hauptkampagne Embrace. German. Nature.



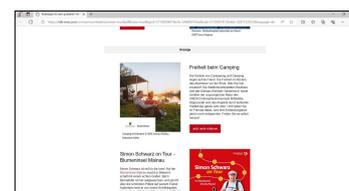
© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismusmarketing



Maßnahmen Österreich:

- Native Contentpaket bei der Insiderei (Reiseportal)
- Medienkooperation mit Koomoot
- Facebook Instant Experience
- 3x Themenartikel Newsletter DZT Österreich B2C
- 1x Themenartikel Newsletter DZT Österreich



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismusmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Maßnahmen Schweiz:

- Online: Contentplatzierung Velo& Caravan-Tourismus: Promoted Content in der NZZ Bellevue
- Print: Text-Bild-Anzeige in Blick Reisen Extra



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismusmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Beteiligung an Binnenkampagne der IMG:



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismusmarketing

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Teilnahme an Veranstaltungen und Messen

- 21.07.-23.07. VAN-Life in Ferropolis (B2C Veranstaltung)
- 05.08. Präsentation in Magdeburg auf dem Alten Markt, samstags Wochenmarkt (B2C Veranstaltung)
- 24.08.-27.08. Schifferfest in Roßlau (B2C Veranstaltung)
- 08.09.2023 Saisonöffnung DRHV (Torwand werfen und Broschürenauslage)
- 13.09.-17.09. 50Plus Beurs in Utrecht, Anschließter IMG (B2C Messe)
- 22.09.2023 Aktionstag zur Europ. Mob.woche, Dessau-Roßlau (B2C Veranstaltung)
- 07.10.2023 Mitteldeutsche Reismesse in Halle (B2C & B2B Veranstaltung)
- 01.-03.12. Berlin Travel Festival, Berlin

Ausblick 2024: erstmalig eigener Stand zur „Grünen Woche“ in Berlin vom 19.-28.01.2024



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourist-Information

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Neue Souvenirartikel

- Für Kinder: Schlüsselanhänger Biber
- Kurt Weill Almanach
- Bastelbogen Bus
- Stockschild
- Kooperation mit MKB Metall- & Komponentenbau GmbH (Schwibbogen, Teelicht, Magnet jeweils Motiv Stadtsilhouette)



### „Umbau“ des Lastenrades zur mobilen Tourist-Information

#### Diverse Angebote zur KulTour am 23.09.2023

- Mitmachaktion (sei kreativ an unserer Magnetwand und nimm dein Kunstwerk mit als Polaroid-Foto.)
- Turmbesteigung
- Nachtwächterrundgang



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Umsätze | Tourist-Information

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing

Die Umsätze (in Netto) der Tourist-Informationen von Januar bis August 2023 sind im Vergleich zum Vorjahreszeitraum deutlich angestiegen.

- Gesamtumsatz der Tourist-Information:

Jan.- Okt. 2023	Jan. – Okt. 2022	Vergleich zu 2022	Vergleich zu 2022 in %
518.195 €	394.161 €	+ 124.034 €	+ 31,5 %

- davon eigene Umsatzerlöse:

Jan.- Okt. 2023	Jan. – Okt. 2022	Vergleich zu 2022	Vergleich zu 2022 in %
153.488 €	104.792 €	+ 48.696 €	+ 46,5 %

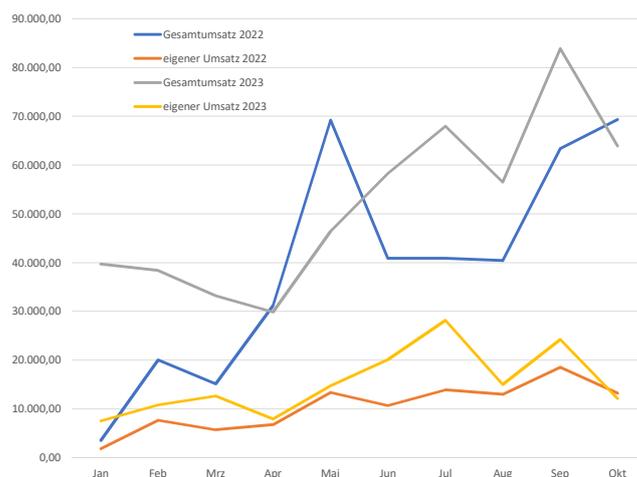
- Stornierte Veranstaltungstickets:

Jan. – Okt. 2023	Jan. – Okt. 2022
188 Stück -5.633 €	480 Stück - 14.680 €

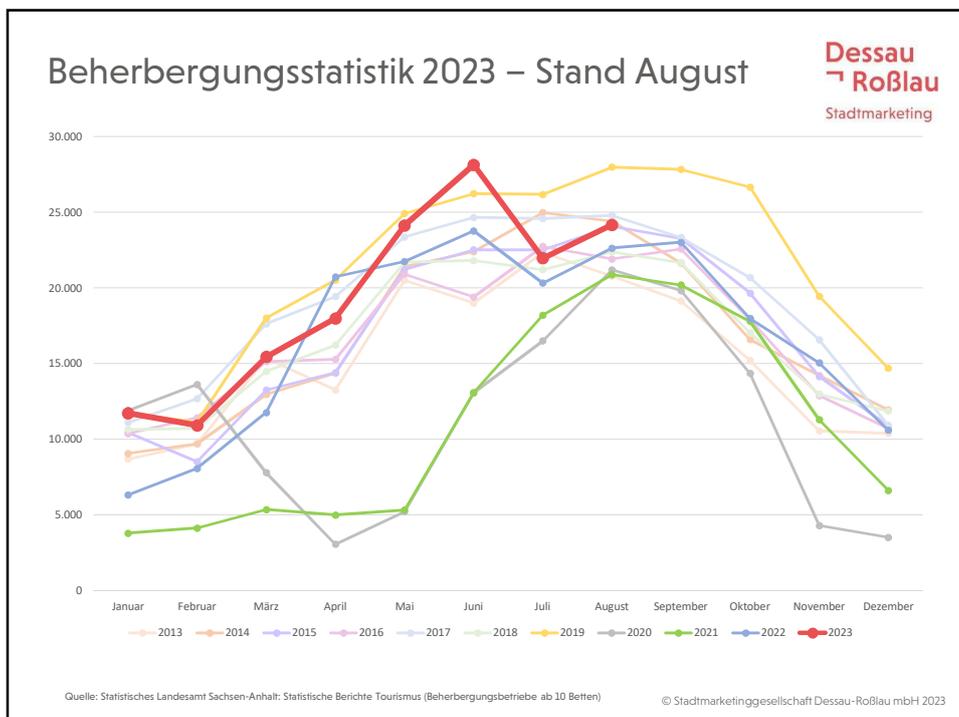
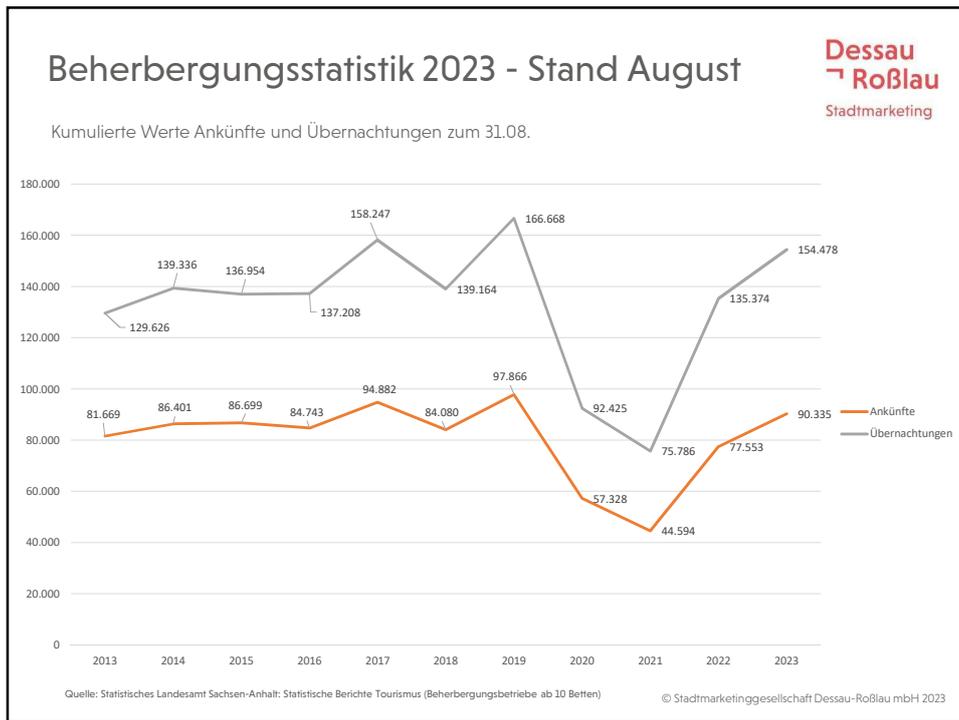
© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Umsätze | Tourist-Information

**Dessau  
RoBlau**  
Stadtmarketing



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023



## Beherbergungsstatistik 2023 – Stand August

Dessau  
Roßlau  
Stadtmarketing

- Sehr erfolgreiches erstes Halbjahr mit sehr hohen Gästezahlen
- Juni mit 28.133 Übernachtungen stärkster Monat seit Führung der Statistik
- Tendenz für das zweite Halbjahr ist positiv
- Durch die Aufnahme des B&B-Hotels in die Statistik ist die Auslastungsquote gesunken, jedoch haben die guten Übernachtungszahlen dies aufgefangen

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Tourismuskonzept 2016

Dessau  
Roßlau  
Stadtmarketing

### Empfohlene Maßnahmen TK 2016

- Aufbereitung touristisches Angebot ✓
- Erlebnisbausteine, Pauschalen ✓
- Corporate Design inkl. Handbuch ✓
- Neugestaltung touristischer Internetauftritt ✓
- Broschüren, Imageguide, Stadtplan ✓
- Optimierung Tourist-Information ✓
- Themenmarketing einführen ✓
- Marktbearbeitung MICE ✓
- Bus- und Gruppenreisenmarkt erschließen ✓
- Auslandsmarketing (engl. Broschüren, Webauftritt, Sprachkompetenz) ✓
- Optimierung des touristischen Ortbildes und der Orientierung ✓
- Verbesserung der Mobilität vor Ort (✓)
- Verbesserung der gastronomischen Infrastruktur ✓
- Neuansiedlung Hotel (2 oder 3\*) ✓

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Fortschreibung Tourismuskonzept

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Veranlassung

- Weiterhin großes Potential mit neuen Entwicklungen wie Bauhausmuseum, Anhaltische Gemäldegalerie, B&B, Mitteldeutsches Theater, Haus der Fürstin, BUGA
- Neue Rahmenbedingungen, neues Reiseverhalten, neue Zielgruppen, neue Werbeformen
- Potential erschließen: Vernetzung und neue Angebote, neue Reiseanlässe
- Potential erschließen: Geschäftsreisende motivieren, auch privat die Stadt/Region zu entdecken
- Potential erschließen: Tagungs- und Kongresstourismus
- Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Fortschreibung Tourismuskonzept

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Ziel

- Stärkung der regionalen, nationalen und internationalen touristischen Positionierung der Stadt Dessau-Roßlau und der Region
- Steigerung Tagestourismus
- Erhöhung der Aufenthaltsdauer der Gäste
- Steigerung der touristischen Wertschöpfungskette
- Effektive Nutzung des Potentials des anstehenden Bauhaus-Jubiläums in 2025/2026
- touristische Qualitätsstandards ausbauen

Zusammenfassend sollen die zu definierenden Maßnahmen zu einer nachhaltigen, touristischen Entwicklung des Oberzentrums Dessau-Roßlau und der gesamten Tourismusregion führen, die mit einer Stabilisierung und Schaffung von Arbeitsplätzen in der Tourismuswirtschaft einhergeht.

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Fortschreibung Tourismuskonzept

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Was soll gemacht werden

- Zusammenfassung der vorhandenen Analysen der Stadt Dessau-Roßlau, der WelterbeRegion und der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH als Basis der Fortschreibung des ganzheitlichen Tourismuskonzeptes
- Gästebefragung
- Expertengespräche und Workshops mit touristischen Partnern aus der Stadt und der Region
- gesamttouristische Potenzialanalyse zur Identifizierung von touristischen Kern- und Potenzialthemen sowie zur Identifizierung von Zielgruppen und -märkten einschließlich SWOT-Analyse
- Erstellung eines Marketingkonzeptes einschließlich der Untersuchung hinsichtlich des Potenzials der Vernetzung der UNESCO-Welterbestätten und der Erörterung der Profilierung weiterer Einzelthemen (z.B. MICE)
- Berechnung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus in der Stadt Dessau-Roßlau
- Empfehlung von umzusetzenden Maßnahmen

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Fortschreibung Tourismuskonzept

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

### Antragstellung

- SMG stellte im März 2023 einen Antrag auf Projektförderung bei der Investitionsbank Sachsen-Anhalt für die Gewährung eines Zuschusses aus dem Programm Sachsen-Anhalt Regio
- Die Förderquote beträgt 80 % (20 % Eigenanteil)
- Umsetzung des Projektes 2023 und 2024
- Die Projektkosten in Höhe von 90.000 Euro sollen anteilig in den Haushaltsjahren 2023 und 2024 bereitgestellt.
- Fördermittel in Höhe von 72.000 Euro
- Eigenmittel in Höhe von 18.000 Euro werden aus dem Marketingbudget der SMG in den Haushaltjahren 2023 (56.000 Euro FM/11.200 Euro EM, und 2024 34.000 Euro FM/6.800 Euro EM) bereitgestellt.

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Fortschreibung Tourismuskonzept

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing

- Angebotseinholung über Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb nach UVgO
  - Versand der Angebotseinholung an 5 Firmen:
  - Erhalt dreier Angebote bis Ablauf Angebotsfrist: 11.08.2023
  - Bindefrist Ihres Angebotes von dem 31.08.2023 auf den 29.09.2023
  - Erhalt des Zuwendungsbescheides durch die Investitionsbank Sachsen-Anhalt am 09.10.2023
- Förderbescheid erfolgte leider erst im Oktober 2023
- Herausforderung: Umsetzung der angedachten Maßnahmen in 2023
- Beauftragung der Firma ift am 22.10.2023
- Start der ersten Maßnahmen Anfang November
- 1. Beiratssitzung am 29. November 2023 (insg. drei Termine geplant)

Ein Ausschussmitglied sollte bitte teilnehmen. Ergänzend dazu wurden gestern eingeladen: AL Amt für Wirtschaft und Stadtplanung, AL Kulturamt, SBD, KDSW, IMG, WelterbeRegion, Hotellerie

© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023

## Dinge ermöglichen!

**Dessau  
Roßlau**  
Stadtmarketing



© Stadtmarketinggesellschaft Dessau-Roßlau mbH 2023