

Vorlage

| | |
|------------------|---|
| Drucksachen-Nr.: | DR/BV/214/2011/VI-80 |
| Einreicher: | Amt für Wirtschaftsförderung, Tourismus und Marketing |

| Beratungsfolge | Status | Termin | Für | Gegen | Enthaltung | Bestätigung |
|--|------------------|------------|------------------------|-------|------------|-------------|
| Dienstberatung des Oberbürgermeisters | nicht öffentlich | 20.06.2011 | | | | |
| Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus | öffentlich | 29.06.2011 | Zur Information | | | |

Titel:

Stärkung der regionalen Tourismuswirtschaft und regionale Imagebildung unter der Dachmarke Luther | Bauhaus | Gartenreich

Beschlussvorschlag:

1. Es wird die Realisierung des Projekts „Stärkung der regionalen Tourismuswirtschaft und regionale Imagebildung unter der Dachmarke Luther | Bauhaus | Gartenreich“ beschlossen.
2. Ein Antrag auf Projektförderung im Rahmen des Programms „Regionalbudget“ ist zu stellen.
3. Die notwendigen Projektkosten werden aus der Haushaltsstelle 79100.65535 – Stärkung Tourismuswirtschaft finanziert und die notwendigen Eigenmittel zur Verfügung gestellt.

| | |
|---|--|
| Gesetzliche Grundlagen: | |
| Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse: | |
| Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen: | |
| Hinweise zur Veröffentlichung: | |

Finanzbedarf/Finanzierung:

| Jahr | Ausgabebedarf | Zuschuss Regionalbudget | Eigenmittel |
|------|---------------|-------------------------|-------------|
| 2011 | 70.000 EUR | 56.000 EUR | 14.000 EUR |

Zusammenfassung/ Fazit:

Begründung: siehe Anlage 1

Für den Einreicher:

Beigeordneter

Anlage 1:

Begründung

Im Rahmen der Erstellung des „Wachstums- und Infrastrukturentwicklungskonzeptes für die gewerbliche Wirtschaft der Stadt Dessau-Roßlau“ wurden Maßnahmen zur Verringerung der Defizite in den Bereichen Imagebildung und Vermarktung aufgezeigt.

Mit Bestätigung des Konzeptes durch den Stadtrat am 13.04.2011 wurden die Ämter der Stadt Dessau-Roßlau beauftragt, diese Maßnahmen zu präzisieren und im Rahmen der herbeizuführenden Gremienbeschlüsse zu untersetzen.

Das vorliegende Projekt dient der direkten Stärkung der regionalen Tourismuswirtschaft sowie der regionalen Imagebildung unter der Dachmarke „Luther | Bauhaus | Gartenreich“ und trägt somit zur Verbesserung der touristischen Wertschöpfung bei.

Durch die Produktion von emotional ansprechenden und attraktiven Bewegtbildinhalten zu den UNESCO-Welterbestätten von Stadt und Region sollen neue und zusätzliche Besucher und Übernachtungsgäste für die Region gewonnen werden, um dadurch die ansässige Wirtschaft insbesondere im Bereich des Tourismus nachhaltig zu stärken. Die Kommunikation der räumlichen Nähe der UNESCO-Welterbestätten soll zur Steigerung von Ankünften, Übernachtungszahlen und der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer in der Region führen und dadurch zu Umsatzsteigerungen in den Bereichen Beherbergung, Gastronomie und weiteren touristischen Dienstleistungen beitragen. Die Stärkung der Tourismuswirtschaft insgesamt trägt zur Stabilisierung und Schaffung von Arbeitsplätzen bei.

Ein weiterer Teil des Projekts widmet sich der Darstellung der Themen Mobilität, Aufklärung und Moderne, mit besonderem Bezug zu Stadt und Region.

Kooperationspartner für das Projekt sind der Regionale Tourismusverband „TourismusRegion Anhalt-Dessau-Wittenberg“, die Stadt Dessau-Roßlau, der Landkreis Wittenberg, die Stadt Wittenberg, der Landkreis Anhalt-Bitterfeld, die Stiftung Bauhaus Dessau, die Kulturstiftung Dessau-Wörlitz, die Stiftung Luthergedenkstätten und das Biosphärenreservat „Mittelelbe“.

Projektziele

- Stärkung der Tourismuswirtschaft
- Verbesserung der regionalen Kooperationen
- Förderung regionaler Wachstumspotenziale und Initiierung regionaler Wachstumsprozesse
- Stärkung der Maßnahmen des regionalen Tourismusmarketings

Die Projektrealisierung soll im 3. und 4. Quartal 2011 erfolgen. Über das Programm „Regionalbudget“ kann dieses Projekt mit einem Höchstfördersatz von 80% finanziert und damit ein aktiver Beitrag zur Stärkung der Tourismuswirtschaft und einer gemeinsamen regionalen Dachmarke geleistet werden.

Anlage 2 - Vereinbarung Bauhaus

Anlage 3 - Vereinbarung TourismusRegion