

Übersicht Maßnahmen "Impulsprogramm" Zerbster Straße - Stand: Juni 2011
Wird fortlaufend ergänzt

Projekt	Einordnung / Ziel
Jahreskampagne Entwicklung Logo Zerbster Straße Gestaltungswettbewerb Hochschule Anhalt, FB Design	Wir-Gefühl / Standortprofilierung / Identifizierung / Quartiersimage
Aktion: 1.000 Regenschirme für die Innenstadt (gebrandet Logo Zerbster Straße)	Serviceorientierung / Kundenbindung / Werbemaßnahme
Entree-Pflanzkübel, Bepflanzung und "Grüne Teppiche" Saisonale Dekoration	Investition Kunst und Gestaltung, Qualität im öffentlichen Raum / Kompensation von Gestaltungsmängeln
Serviceoffensive - Programmflyer, Plakate, Medienankündigungen, Künstler Kundenservice "Service-Freitag", "Kürbisnacht"	Angebotsqualifizierung / Quartiersimage / Stärkung der Gemeinschaft - Wir-Gefühl
Bodenhülsen (Sonnenschirme Gastro)	Investition Gestaltung, Qualität im öffentlichen Raum / Kompensation von Gestaltungsmängeln
Sonnenmarkise (Gastro)	Investition Gestaltung, Qualität im öffentlichen Raum / Kompensation von Gestaltungsmängeln
Stadtmöblierung Gemeinsame Entwicklung eines studentischen Projektes zur Belebung der Zerbster Straße	Aufwertung öffentlicher Raum / Steigerung Aufenthaltsqualität
Gemeinsames Projekt m. Immobilieneigentümer DWG - Umgestaltung Fensterfronten	Einheitliche Frontgestaltung / Entree und Sichtauslagen kundenfreundlicher gestalten
Gemeinsames Projekt m. Immobilieneigentümer DWG - Sanierung Gebäudefronten - Erker -	Bewahrung der Werke Kunst am Bau, Wiederherstellung der szenischen Darstellungen von Dessauer Künstlern der 50er Jahre in Sgraffitotechnik
Event: MDR-Sommertour / Stadtwette	Belebung Innenstadt / Wir-Gefühl
Wegeleitsystem	
Einkaufsführer / Stadtplan	Der Gewerbestandort <i>Zerbster Straße</i> präsentiert sich als innerstädtische Flanier- und Einkaufsmeile im gesamtstädtischen Einkaufsführer - Image und Öffentlichkeitsarbeit
Schaufenstergestaltung / Beklebung Fenster - saisonale Aktionen	
geplante Maßnahmen per August 2011 für den Zeitraum 2011 und 2012	