

## Vorlage

Drucksachen-Nr.:	<b>DR/BV/169/2012/I-STR</b>
Einreicher:	Fraktion Bürgerliste/Die Grünen Fraktion der CDU

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus	öffentlich	31.05.2012				

**Titel:**

Stadtmarketinggesellschaft

**Beschlussvorschlag:**

Die Stadtverwaltung wird beauftragt, bis November 2012 ein Konzept zum Aufbau einer Stadtmarketinggesellschaft zu erarbeiten und den Entwurf des Konzeptes spätestens im Dezember 2012 dem Ausschuss für Wirtschaft, Stadtentwicklung und Tourismus sowie dem Haupt- und Personalausschuss vorzulegen.

Gegenstand der Gesellschaft soll die Koordination, Durchführung und Umsetzung von Aktivitäten und Maßnahmen des Stadtmarketings in und für die Stadt Dessau-Roßlau sein.

Ziel soll es sein, alle Marketingaktivitäten aus einer Hand zu organisieren. Zu prüfen sind mögliche Betriebsformen, die Finanzierung der Gesellschaft sowie die Einbindung externer öffentlicher und privater Akteure.

Weiterhin ist die Zusammenführung bzw. Integration von Aufgaben der Ämter Tourismus, Standortmarketing (Wirtschaft) sowie Innenstadt- und Veranstaltungsmanagement zu untersuchen.

Gesetzliche Grundlagen:	
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	DR/BV/121/2008/BL/Gr – Stadtmarketinggesellschaft vom 27.03.2008
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	
Hinweise zur Veröffentlichung:	

**Relevanz mit Leitbild**

<b>Handlungsfeld</b>		<b>Ziel-Nummer</b>
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input type="checkbox"/>	
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input type="checkbox"/>	
Handel und Versorgung	x	<b>H6</b>
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	
Vorlage nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>	

**Begründung:** siehe Anlage 1

Für die Einreicher:

Fraktionsvorsitzende

Dr. Ralf-Peter Weber  
Fraktion Bürgerliste/Die Grünen

Hans-Joachim Mau  
Fraktion der CDU

**Anlage 1:****Begründung:**

Ein zentrales Stadtmarketing gibt es in Dessau-Roßlau nicht. Vergleichbare Städte haben in den vergangenen Jahren ihre Innen- und Außenwahrnehmung durch ein professionelles Stadtmarketing - verknüpft mit einer engen regionalen Zusammenarbeit - gestärkt und verbessert.

In Dessau-Roßlau dagegen sind für die genannte Aufgabe mehrere Ämter zuständig. Marketingmittel werden nicht zentral gesteuert und eingesetzt. Öffnungs- und Ansprechzeiten orientieren sich am öffentlichen Dienstrecht und nicht am Kunden. Ein einheitliches koordiniertes Vorgehen der Verwaltung - auch bei der Zusammenarbeit mit anderen öffentlichen Institutionen und privatwirtschaftlichen Unternehmen - ist nicht zu erkennen.

Damit werden Chancen im regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerb vertan und die finanziellen Ressourcen trotz knapper Haushaltsmittel nicht effizient eingesetzt.

Schon 2008 haben der Abschlussbericht des Netzwerkes CityNet Dessau 2008 und die Auswertung der Stadtmarketinginitiative Citynet aus Fördermitteln URBAN-II durch das Amt für Wirtschaftsförderung dies erkannt. Im Maßnahmenkatalog zur nachhaltigen Entwicklung und Attraktivitätssteigerung des Innenstadtbereiches Zerbster Straße (DR/IV/044/2010/VI-80) wird die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft mehrfach genannt. Das im Jahre 2009 beschlossene Zentrenkonzept weist ausdrücklich auf die Notwendigkeit eines wirkungsvolleren Stadtmarketings hin. Ebenso wie das Zentrenkonzept unterstreicht das 2011 beschlossene Leitbild der Stadt Dessau-Roßlau die Aufgabe des Stadtmarketings für ein strategisches Innenstadt- oder City-Management. Das Leitbild enthält in seiner Projektliste dazu unter Nr. 33 die kurzfristige Prüfung des Aufbaus einer Stadtmarketinggesellschaft durch das Amt 80. Die Prioritätenliste für Vorhaben aus dem Bau- und Investmentbereich in der Betreuung des Dezernates VI für die Haushaltsplanung 2012 (DR/BV/280/2011/VI-63) wird in Bezug auf das Projekt Nr. 311 Verfügungsfonds - Standortmanagement Zerbster Straße wörtlich „die große Zielsetzung, gemeinsam mit privaten Partnern mittelfristig die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft“ benannt.

Ein gezieltes zusammengehörendes strategisches Marketing für die Stadt Dessau-Roßlau ist also bekanntermaßen dringend nötig.

Ein fraktionsübergreifender Antrag zur Erarbeitung eines Konzeptes zum Aufbau einer Stadtmarketinggesellschaft wurde bereits im März 2008 vom Wirtschaftsausschuss einstimmig bestätigt. Die Umsetzung dieses Beschlusses DR/BV/121/2008/BL/Gr steht trotz der vielfach bekundeten Absichtserklärungen bis heute aus.