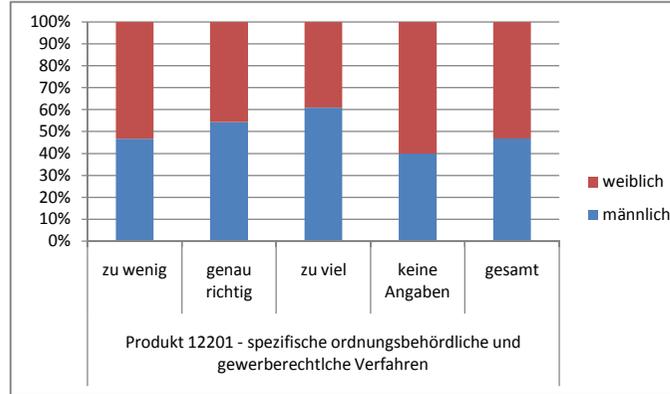
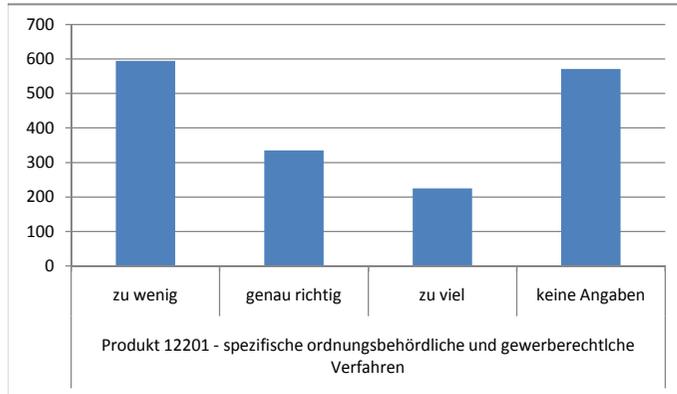


## Produkte: Absolute Zahlen und Geschlechterverhältnis



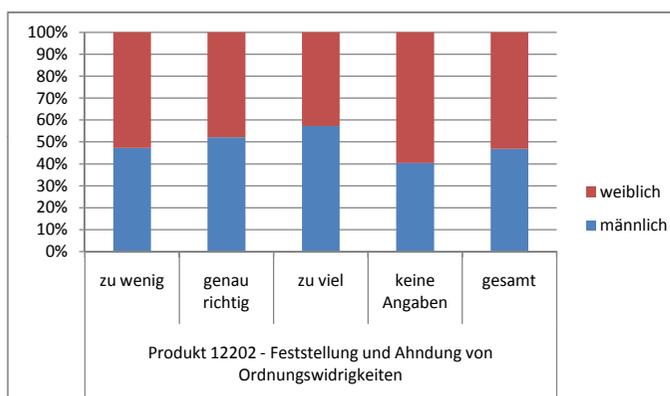
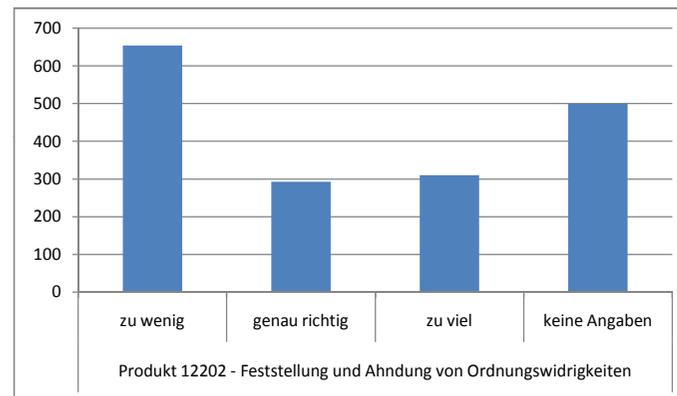
### Beschreibung (B) zu (Produkt 12201):

**B 1.** Absolut gesehen finden genauso viele Befragte, dass hier finanziell zu wenig gemacht wird wie (genau richtig) und (zu viel) zusammen genommen.

**B 2.** Die Einschätzungen von (zu wenig), (genau richtig und zu viel) und (keine Angaben) sind absolut gesehen annähernd gleich verteilt.

**B 3.** Es machen mehr Männer als Frauen Angaben.

**B 4.** Es finden eher Männer als Frauen, dass hier zu viel ausgegeben wird.



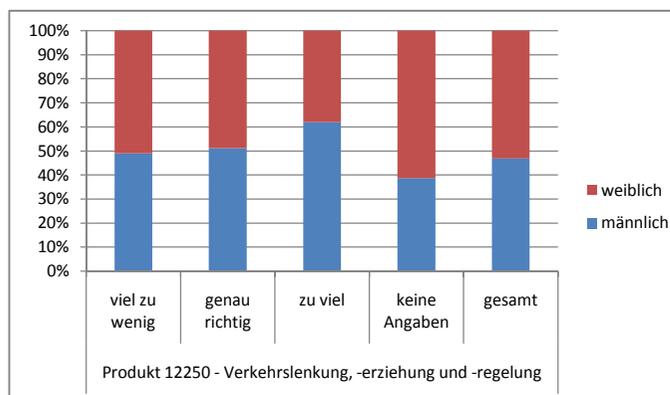
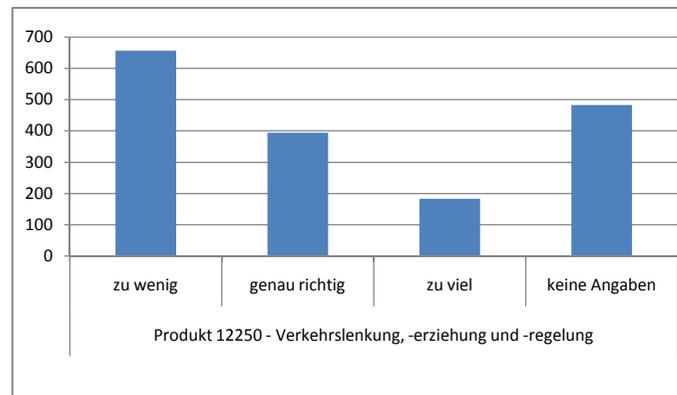
### Beschreibung (B) zu (Produkt 12202):

**B 1.** Absolut gesehen finden genauso viele Befragte, dass hier zu wenig gemacht wird wie die Aussagen (genau richtig) und (zu viel) zusammen genommen.

**B 2.** Die Einschätzungen von (zu wenig), (genau richtig und zu viel) und (keine Angaben) sind absolut gesehen annähernd gleich verteilt.

**B 3.** Es machen mehr Männer als Frauen Angaben.

**B 4.** Es finden eher Männer als Frauen, dass hier zu viel ausgegeben wird.



### Beschreibung (B) zu (Produkt 12250):

**B 1.** Absolut gesehen finden genauso viele Befragte, dass hier zu wenig gemacht wird wie die Aussagen (genau richtig) und (zu viel) zusammen genommen.

**B 2.** Die Einschätzungen von (zu wenig), (genau richtig und zu viel) und (keine Angaben) sind absolut gesehen annähernd gleich verteilt.

**B 3.** Es machen mehr Männer als Frauen Angaben.

**B 4.** Es finden eher Männer als Frauen, dass hier zu viel ausgegeben wird.