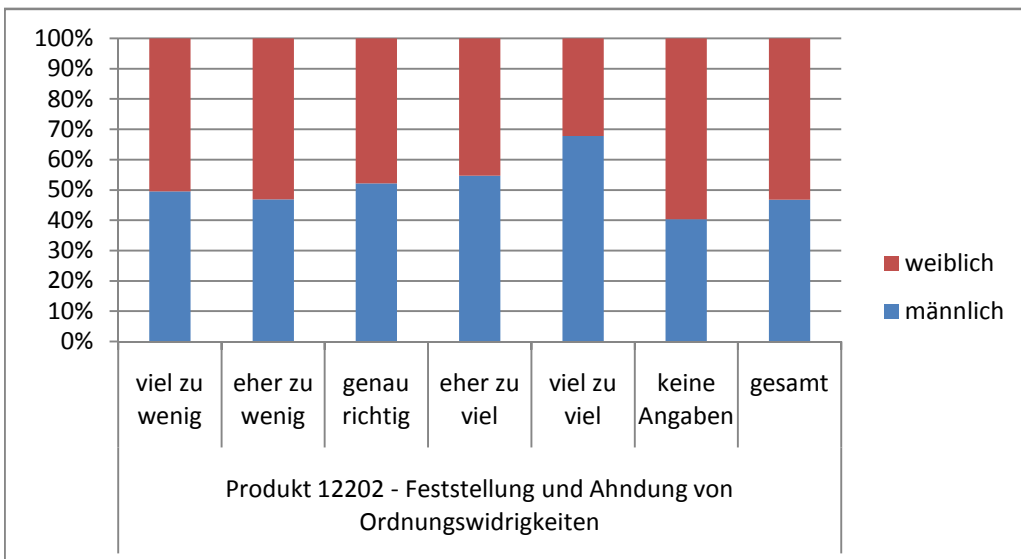
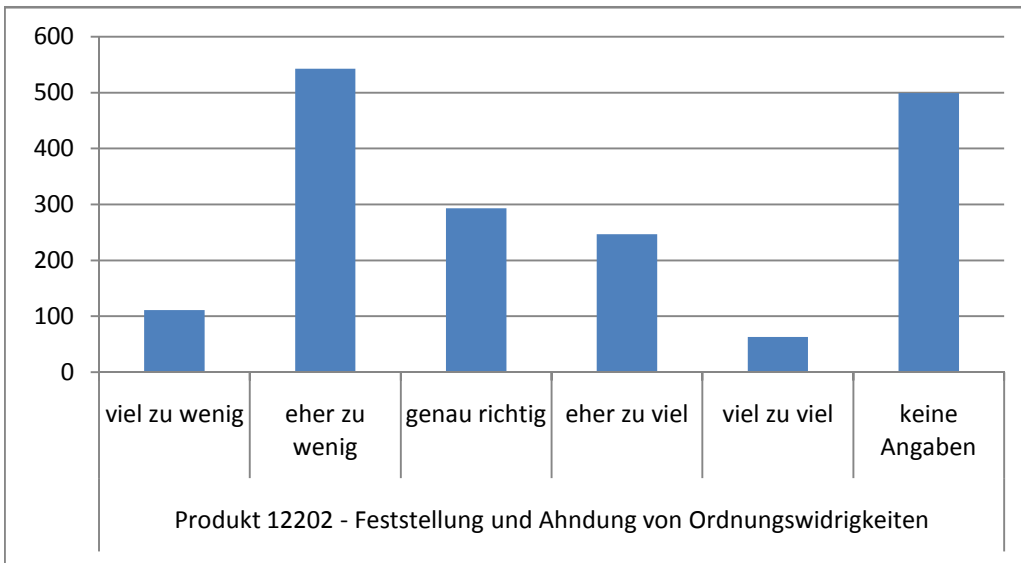


Produkte: Differenzierte Übersicht und Geschlechter 2

Produkt 12202: Differenzierte Übersicht und Geschlechter



Beschreibung (B) und Thesen (T) zu (Produkt 12202):

B 1. Mit etwa 60% zu 40% enthalten sich mehr Frauen als Männer einer Aussage.

B 2. Geschlechtsspezifisch gibt es kaum Unterschiede, allerdings finden mit 70% zu 30% die Männer, dass hier viel zu viel getan wird. (Unterschied ~ 20%).