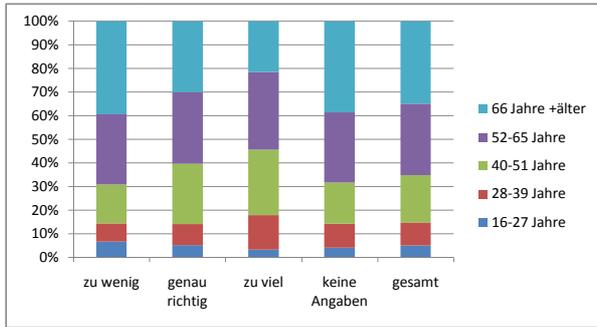
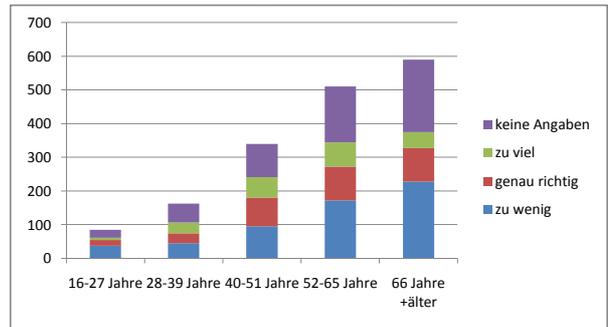


## Produkte und Altersstruktur 1

Produkt 12201 - spezifische ordnungsbehördliche und gewerberechtliche Verfahren



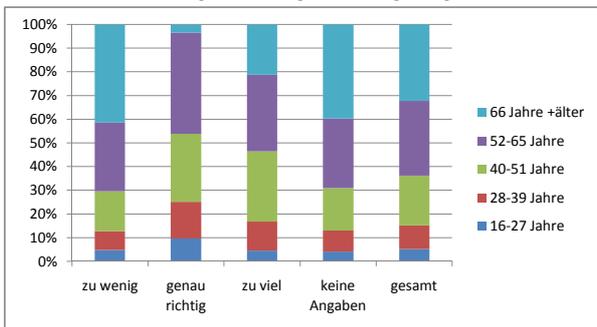
Produkt 12201 - spezifische ordnungsbehördliche und gewerberechtliche Verfahren



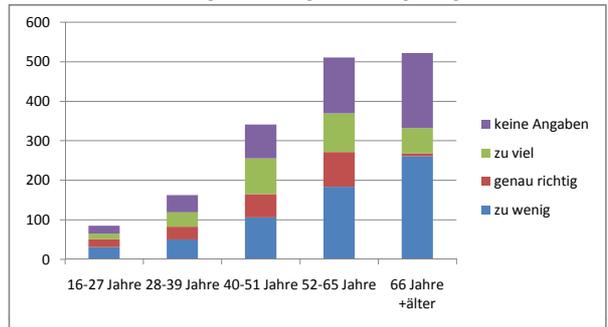
### Beschreibungen zu Produkt 12201:

- B 1. Tendenziell finden mehr über 65-Jährige, dass hier finanziell zu wenig gemacht wird bzw. sehr wenige 65-Jährige, dass hier zu viel gemacht wird.
- B 2. Die 40-51-Jährigen finden tendenziell, dass hier zu viel gemacht wird, hier machen die wenigsten von allen Altersgruppen keine Angaben.
- B 3. Bei der Jugend (16-27 Jahre) und den 52-65-Jährigen sind die Aussagen sehr ausgeglichen (wenig Ausprägungen zu einer Meinung).
- B 4. Die Altersaufteilung bei "keine Angaben" und der Gesamtverteilung ist nahezu deckungsgleich.

Produkt 12202 - Feststellung und Ahndung von Ordnungswidrigkeiten



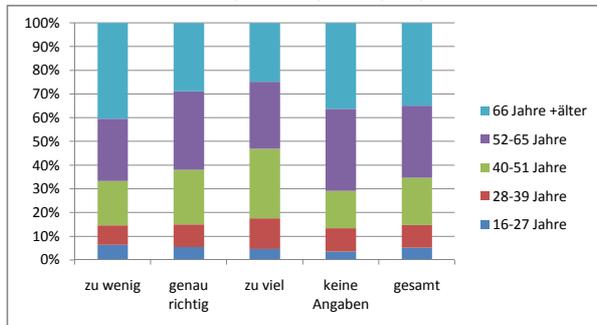
Produkt 12202 - Feststellung und Ahndung von Ordnungswidrigkeiten



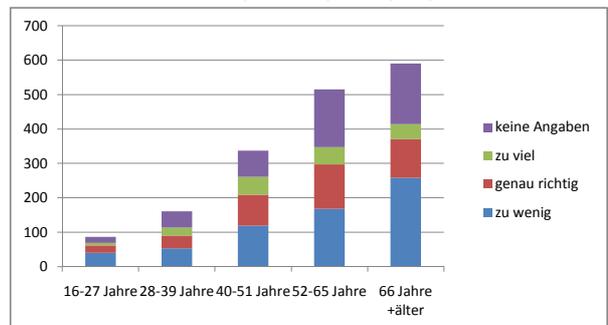
### Beschreibungen zu Produkt 12202:

- B 1. Tendenziell finden mehr über 65-Jährige, dass hier finanziell zu wenig gemacht wird und sehr wenige 65-Jährige, dass es genau richtig gemacht wird.
- B 2. Die 40-51-Jährigen finden tendenziell, dass es hier genau richtig oder dass zu viel gemacht wird, hier machen die wenigsten von allen Altersgruppen keine Angaben.
- B 3. Dass alles richtig gemacht wird, ist die meist genannte Antwort der Jugend (16-27 Jahre) und der 28-39-Jährigen in dieser Übersicht.

Produkt 12250 - Verkehrslenkung, -erziehung und -regelung



Produkt 12250 - Verkehrslenkung, -erziehung und -regelung



### Beschreibungen zu Produkt 12250:

- B 1. Tendenziell finden mehr über 65-Jährige, dass hier finanziell zu wenig gemacht wird und sehr wenige 65-Jährige, dass zu viel gemacht wird.
- B 2. Die 40-51-Jährigen finden tendenziell, dass hier zu viel gemacht wird, hier machen die wenigsten von allen Altersgruppen keine Angaben.
- B 3. Mit zunehmendem Alter steigt die Wahrscheinlichkeit, dass jemand findet, dass zu wenig gemacht wird.
- B 4. Jugendliche und 40-51-Jährige sind die Altersgruppen, die am wenigsten von "Keine Angaben" Gebrauch machen.