

## Vorlage

Drucksachen-Nr.:	<b>BV/361/2014/CDU</b>
Einreicher:	Fraktion der CDU

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Haupt- und Personalausschuss	öffentlich	03.12.2014				
Stadtrat	öffentlich	17.12.2014				

### Titel:

Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft in einer privatrechtlichen Rechtsform als GmbH

### Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat der Stadt Dessau-Roßlau beschließt,

1. den Beschluss des Stadtrates DR/BV/025/2014/VI-80 vom 29.04.2014 aufzuheben.
2. Der Oberbürgermeister der Stadt Dessau-Roßlau wird mit der Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft in einer privatrechtlichen Rechtsform als GmbH und als 100%ige Tochter der Stadt Dessau-Roßlau beauftragt. Diese Gründung ist bis zum 30. Juni 2015 zu vollziehen.
3. Die Geschäftsbereiche der Stadtmarketinggesellschaft werden wie folgt gegliedert:
  - Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing
  - Tourismus-/Kulturmarketing
4. Der Übergang des Personals der Verwaltung soll auf freiwilliger Basis erfolgen. Dabei soll sichergestellt werden, dass die Verwaltungsmitarbeiter, die in die neue privatrechtliche GmbH wechseln, eine vertraglich garantierte Möglichkeit zur Rückkehr in die Stadtverwaltung für 12 Monate haben.
5. Der Stadtrat beauftragt den Oberbürgermeister bis zum 31. März 2015 eine Beschlussvorlage in den Stadtrat einzubringen, welche die genaue Struktur und die präzise Aufgabenverteilung in der neuen GmbH festlegt.
6. Der Oberbürgermeister informiert den Haupt- und Personalausschuss umfassend und regelmäßig über die laufenden Schritte der Umstrukturierung. Weiterhin legt der Oberbürgermeister dem Stadtrat bis zum 31. März 2015 eine Finanzplanung für die Stadtmarketinggesellschaft vor.
7. Die in Anlage 1 vorgeschlagene Struktur der Stadtmarketinggesellschaft dient als Arbeitsrichtung für den Aufbau der GmbH.

Gesetzliche Grundlagen:	
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	DR/BV/025/2014/VI-80 vom 29.04.2014
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	
Hinweise zur Veröffentlichung:	

#### Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input type="checkbox"/>	
Kultur, Freizeit und Sport	<input type="checkbox"/>	
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input type="checkbox"/>	
Handel und Versorgung	<input type="checkbox"/>	
Landschaft und Umwelt	<input type="checkbox"/>	
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	
Vorlage nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>	

#### Finanzbedarf/Finanzierung:

**Begründung:** siehe Anlage 1

**Anlage 2:** Struktur Stadtmarketing

Für den Einreicher:

Fraktionsvorsitzender der CDU

beschlossen im Stadtrat am:

Lothar Ehm  
Vorsitzender des Stadtrates

Frank Hoffmann  
1. Stellvertreter

Angelika Storz  
2. Stellvertreter

## **Anlage 1:**

### **Begründung:**

Seit vielen Jahren ist die Stadt Dessau-Roßlau bemüht, ihr Stadtmarketing zu etablieren. Das dafür zuständige Dezernat / Fachamt ist hierbei offensichtlich überfordert, in einem angemessenen und beschlossenen Zeitraum, Beschlussvorlagen umzusetzen. Der Zeitplan des im Beschlussvorschlag unter 1. aufzuhebenden Beschlusses „Neuausrichtung Stadtmarketing Dessau-Roßlau – Qualifizierung der Organisationsstruktur innerhalb der Stadtverwaltung“ DR/BV/025/2014/VI-80, ist deutlich überschritten worden. Einzelne Maßnahmepläne liegen bis jetzt nicht vor und sind seit einem halben Jahr überfällig.

Der vorläufige Abschlussbericht „Stadtmarketing Dessau-Roßlau“ der GLC AG (Stand: 15.02.2013) zeigt neben den Modellen „Geschäftsbesorgungsvertrag“ und „Optimiertes Amt“ auch die Gründung einer GmbH als mögliche Realisierung auf.

Stadtmarketing hat die Aufgabe, die Außen- und Innenwahrnehmung unserer Stadt so zu beeinflussen, dass Menschen als Investoren, Unternehmer, Arbeitnehmer, Kunden, Touristen und Bürger auf unsere Stadt aufmerksam werden, gern hierher kommen oder bleiben, Dessau-Roßlau positiv erleben und das Hiersein genießen. Wir müssen die Stärken unserer Stadt ins Licht setzen. Die größten Stärken nutzen nichts, wenn man sie nicht sieht.

Die Wahrnehmung Dessau-Roßlaus zu verbessern dient dem Ziel, jedes Jahr mehr Menschen zu uns zu holen und damit Arbeitsplätze in unserer Stadt zu schaffen. Stadtmarketing muss aber auch die Aufgabe haben, die Identifikation der Dessau-Roßlauer mit ihrer Stadt zu stärken. Erfolgreiches Stadtmarketing kann nur durch eine schlagkräftige, privatwirtschaftliche Stadtmarketinggesellschaft in der Rechtsform einer GmbH umgesetzt werden.

Eine Stadtmarketinggesellschaft der Stadt Dessau-Roßlau, die losgelöst von den Dezernaten tätig ist, ist die Chance für die Stadt Dessau-Roßlau, die bisher verstrichene Zeit aufzuholen sowie die Zusammenarbeit mit der Wirtschaft zu stärken und dadurch auch die Außendarstellung der Stadt dorthin zu bringen, wo sie seit Jahren platziert sein sollte.