

Vorlage

Drucksachen-Nr.:	BV/247/2015/I-OB
Einreicher:	Der Oberbürgermeister
Verantwortlich für die Umsetzung:	Der Oberbürgermeister

Beratungsfolge	Status	Termin	Für	Gegen	Enthaltung	Bestätigung
Dienstberatung des Oberbürgermeisters	nicht öffentlich	01.09.2015				
Haupt- und Personalausschuss	öffentlich	09.09.2015				
Haupt- und Personalausschuss	öffentlich	07.10.2015				

Titel:

Vorbereitung der Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft

Beschlussvorschlag:

1. Die Verwaltung wird beauftragt, die bisherigen Aktivitäten zur Gründung einer Stadtmarketing GmbH entsprechend den gesetzlichen Vorgaben fortzusetzen. Insbesondere die durch das Wirtschaftsprüfungsunternehmen Dornbach & Partner erarbeitete Analyse und Zulässigkeit der privatwirtschaftlichen Betätigung gemäß §§ 128, 129 und 135 KVG LSA dem Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt anzuzeigen (Anlage 2).
2. Zustimmung zum Entwurf des Gesellschaftsvertrags und Entscheidung zur Namensgebung der Gesellschaft entsprechend beigefügter Anlage 3.
3. Der Haupt- und Personalausschuss beschließt, bis zum 07.10.2015 die Anzahl der Mitglieder des Aufsichtsrates festzulegen und diese namentlich zu benennen.
4. Zustimmung zum Entwurf des Betrauungsaktes zwischen der Stadt Dessau-Roßlau und der zu gründenden Gesellschaft entsprechend den Rechtsvorgaben der Europäischen Kommission gemäß beigefügter Anlage 4.
5. Zustimmung zum Entwurf der Ausschreibungstexte für Stellenbesetzung für den/die Geschäftsführer/in und Assistenz/vorbereitende Buchhaltung – Anlage 5 und 5 a.
6. Entscheidung zur Personalthematik gemäß beigefügter Anlage 6.

Gesetzliche Grundlagen:	§ 128 und § 135 KVG LSA
Bereits gefasste und/oder zu ändernde Beschlüsse:	BV/363/2014/StR BV/108/2015/StR
Vorliegende Gutachten und/oder Stellungnahmen:	Analyse Dornbach & Partner
Hinweise zur Veröffentlichung:	

Relevanz mit Leitbild

Handlungsfeld		Ziel-Nummer
Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Wissenschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	W 12, W 13, W 14; W 15, W 16, W 17
Kultur, Freizeit und Sport	<input checked="" type="checkbox"/>	K01, K02, K03, K04, K05
Stadtentwicklung, Wohnen und Verkehr	<input checked="" type="checkbox"/>	S07
Handel und Versorgung	<input checked="" type="checkbox"/>	H01, H03, H06, H09, H10
Landschaft und Umwelt	<input checked="" type="checkbox"/>	L03, L07
Soziales Miteinander	<input type="checkbox"/>	
Vorlage nicht leitbildrelevant	<input type="checkbox"/>	

Finanzbedarf/Finanzierung:

Zusammenfassung/ Fazit:

Für die Stadt Dessau-Roßlau und den Wirtschafts-, Kultur- und Tourismusstandort ist ein leistungsfähiges, effizient funktionierendes und kreatives Stadtmarketing ein entscheidendes Zukunftsthema. Damit sich die negativen demografischen Prognosen für die Stadt Dessau-Roßlau nicht bewahrheiten ist die Zielrichtung den Trend auf ein positives Zuwanderungssaldo und Wachstum der Einwohnerzahlen zu lenken, den Anstieg an Unternehmensansiedlungen zu forcieren und den Tourismus und die Kultur zu befördern. Eine strategisch ausgerichtete Marketingarbeit ist heute mehr denn je Grundlage für eine Marktpositionierung, der im Zeichen internationaler Städtekonkurrenz die doppelte strategische Funktion zukommt, die Individualität einer Stadt in Szene zu setzen und ihr größtmögliche Aufmerksamkeit zu sichern.

Mit dem vorliegenden Beschlussvorschlag werden der aktuelle Planungs- und Projektstand bestätigt sowie die weiteren Voraussetzungen für die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft geschaffen.

Begründung: siehe Anlage 1

Oberbürgermeister

beschlossen im Stadtrat am:

Lothar Ehm
Vorsitzender des Stadtrates

Frank Hoffmann
1. Stellvertreter

Angelika Storz
2. Stellvertreter

Anlage 1:

Mit den Beschlüssen des Stadtrates BV/363/2014/StR und BV/108/2015/StR wurde die Verwaltung beauftragt eine Stadtmarketinggesellschaft in privatrechtlicher Rechtsform als 100 %ige Tochtergesellschaft der Stadt zu gründen.

Im Zeitraum von Februar bis August 2015 wurden innerhalb der Projektgruppe „Stadtmarketinggesellschaft“ bestehende Strukturen analysiert, das Aufgabenspektrum für die neue Gesellschaft unter Berücksichtigung von zu zentralisierenden Aufgabenbereichen entsprechend den Vorgaben aus o. g. Beschlüssen definiert und eine mögliche Struktur für die zu gründende GmbH abgeleitet.

Der intern begonnene Prozess zur Gesellschaftsgründung wurde durch erfahrene, externe Berater unterstützt. Mit erfolgter Auftragserteilung an das Wirtschaftsberatungsunternehmen Dr. Dornbach und Partner erfolgte ab Mai 2015 die Erarbeitung einer Analyse und die Prüfung der Zulässigkeit der privatrechtlichen Betätigung einer Kommune, die entsprechend den §§ 128, 129 und 135 Kommunalverfassungsgesetz des Landes Sachsen-Anhalt (KVG LSA) der Kommunalaufsicht anzuzeigen ist. Innerhalb dieser Analyse wurden die finanzielle und organisatorische Ausstattung in einer Erfolgs- und Liquiditätsplanung für die zu gründende Gesellschaft dargestellt.

Für eine erfolgreiche Projektumsetzung sind entsprechend des vorliegenden Beschlussvorschlags für die aufgeführten Punkte weitere grundsätzliche Entscheidungen zu treffen und Zustimmungen zu geben.

Unter Maßgabe der nachfolgend aufgeführten Zeitschiene und einem positiven Votum der Kommunalaufsicht ist es Ziel, den Beschluss des Stadtrates zur Gründung der Stadtmarketinggesellschaft in der Sitzung des Stadtrates am 28.10.2015 herbeizuführen.

Zeitliche Abfolge

01.09.2015	OB DB	OB
09.09.2015	Haupt- und Personalausschuss - Erste Befassung - Vorbereitung Beschlussvorlage für Stadtrat 28.10.2015 - Bestätigung Ausschreibungstexte Geschäftsführer/in Assistenz/vorbereitende Buchhaltung	Stadträte und OB Hr. Balke (Dornbach & Partner / Verfasser Analyse)
10.09.2015	Versand Analyse an Landesverwaltungsamt Anzeige innerhalb der Frist lt. KGV §135	Projektmanagerin
10.09.2015	Ausschreibung der Stellen Geschäftsführer/in (Gründungsgeschäftsführer) und Assistenz/vorbereitende Buchhaltung	Projektmanagerin und Amt 10
39./40. KW	Vorbesprechung Analyse bei Landesverwaltungsamt	OB und Projektmanagerin

07.10.2015	Haupt- und Personalausschuss , Beschluss Anzahl und namentliche Benennung Mitglieder Aufsichtsrat	Stadträte und OB
08.10.2015	Erstellung Beschlussvorlage zur Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft	Projektmanagerin
42. KW	Vorbereitendes Treffen zur Gründung , Auswahl Gründungsgeschäftsführer	OB und Aufsichtsräte
28.10.2015	Stadtrat , Beschluss über die Gründung einer Stadtmarketinggesellschaft - Analyse inkl. Anzeige gegenüber Landesverwaltungsamt (sechs Wochen Frist lt. KVG §135) - Verbindliche Auskunft des Finanzamtes - Auflistung der Aufsichtsratsmitglieder - Gesellschaftervertrag, Betrauungsakt - Ausschreibungstexte Geschäftsführer/in und Assistenz/vorbereitende Buchhaltung	Stadträte
29.10.2015	Notar , Gründung Stadtmarketinggesellschaft durch Gesellschafter	OB
29.10.2015	Konstituierende Sitzung Aufsichtsrat – Auswahl Geschäftsführer	OB, Stadträte, GF
29.10.2015	Sitzung Gesellschafterversammlung - Bestellung Geschäftsführer	OB, Stadträte, GF
30.10.2015	Auswahl Assistenz	GF
Ab 02.11.2015	Personalgestellung bzw. Personalauswahl/Stellenausschreibung	GF
Ab 02.11.2015	Meldung über Arbeitsbereitschaft Stadtmarketinggesellschaft via GF an OB an Haupt- und Personalausschuss/Stadtrat	GF und OB

Anlage 2: Bericht zur Analyse und Zulässigkeit der privatrechtlichen Betätigung
Erstellt durch Wirtschaftsberatungsgesellschaft Dr. Dornbach & Partner - Stand 26.08.2015

Anlage 3: Gesellschaftsvertrag | 1. Entwurfsfassung

Anlage 4: Betrauungsakt | 1. Entwurfsfassung

Anlage 5: Entwurf Stellenausschreibung Geschäftsführer/in

Anlage 5 a: Entwurf Stellenausschreibung Assistenz/Vorbereitende Buchhaltung

Anlage 6: Darstellung personalrechtliche Auswirkungen

Anlage 7: Organigramm Stadtmarketinggesellschaft