

Stellenausschreibung (2. Entwurfsfassung)

Geschäftsführer/in Stadtmarketinggesellschaft

Für die als 100 %ige Tochter zum zu gründende Stadtmarketinggesellschaft mbH der Stadt Dessau-Roßlau ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

einer Geschäftsführerin / eines Geschäftsführers

zu besetzen.

Zentrale Aufgabe ist die strukturelle Entwicklung der Gesellschaft mit den Geschäftsfeldern Tourismus- und Kulturmarketing und Wirtschafts- und Standortmarketing. Insbesondere ist ein ganzheitliches Stadtmarketingkonzept zu entwickeln und umzusetzen.

Ziel der Gesellschaft ist es, das wirtschaftliche Leben der Kommune durch die Ansiedlung von Unternehmen zu unterstützen und die touristische und kulturelle Entwicklung der Kommune durch die Erschließung neuer Besuchergruppen zu befördern.

Das „Markenzeichen Dessau-Roßlau“ für die Stadt ist zu entwickeln und zu profilieren um die Kommune aus einer Hand als Ort zum Leben und Arbeiten zu präsentieren.

Für die Optimierung der Aufbau- und Ablauforganisation und die strategische, wirtschaftliche und operative Führung der Gesellschaft suchen wir das Gespräch mit Bewerbern (m / w), welche die Konzipierung einer ganzheitlichen Vermarktungsstrategie für die Stadt und die Entwicklung und Umsetzung einer modernen Kommunikation verantworten werden.

Zwingend erforderlich sind dabei eine ausgeprägte Marketing- und Vertriebsaffinität und betriebswirtschaftliches Know-how, verbunden mit der Bereitschaft, sich aktiv in die vielfältigen, in ihren Erwartungen an die Gesellschaft heterogenen Netzwerke der Kommune einzubringen.

Von großer Bedeutung sind der Aufbau eines kundenorientierten Marketings mit der Entwicklung von professionellen Absatzinstrumenten und eines Kundenservices auf hohem Niveau.

Ihre persönlichen Stärken sind eine strategische Denkweise und Umsetzungsstärke, Flexibilität und herausragende kommunikative Fähigkeiten. Diese ermöglichen es Ihnen, auf sehr unterschiedliche Interessen- und Zielgruppen innerhalb der Kommune zuzugehen und in den offenen Dialog mit diesen einzutreten. Dem allgemeinen öffentlichen Interesse an den Aktivitäten der Gesellschaft begegnen Sie professionell mit Engagement, Ausdauer und Konfliktfähigkeit. Ihr Team führen Sie wertschätzend, dessen selbständiges Handeln und Stärken fördernd, und mit dem Ziel, gemeinsam Aufbau und Pflege einer starken Stadtmarke voranzutreiben.

Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes anforderungsbezogenes Universitäts- oder Fachhochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige, einschlägige Berufs- und Führungserfahrung in einem vergleichbaren Aufgabengebiet (Stadt-/ Tourismus-/Kultur-/ Wirtschaftsmarketing)
- Kreativität, Flexibilität und Eigeninitiative
- fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fachwissen
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse, insbesondere für Verhandlungen und Messen
- Führerschein

Führungskompetenz wird ebenso vorausgesetzt wie hohe Kommunikationsfähigkeit, ausgeprägtes innovatives unternehmerisches Denken, Organisationstalent und zeitliche Flexibilität. Gute EDV- Kenntnisse und die Fähigkeit zum Netzwerken runden das Anforderungsprofil ab. Für ambitionierte Persönlichkeiten mit umfassender, ganzheitlicher Sichtweise und strategischen Fähigkeiten gepaart mit „hands on“ Mentalität bietet sich hier eine spannende Möglichkeit.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zur Gehaltsvorstellung und zum frühestmöglichen Einstellungstermin senden Sie bitte bis spätestens2015 an das Haupt- und Personalamt der Stadt Dessau-Roßlau.

Bei persönlicher Abgabe:

Zerbster Straße 4, Zimmer 443

06844 Dessau-Roßlau

Bei Abgabe auf dem Postweg:

Postfach 1425

06813 Dessau-Roßlau